Aranceles de EU: ¿Cómo afectarían a los mexicanos?

¿Cómo afectaría a los mexicanos las **medidas arancelarias** que pretende aplicar el gobierno de Estados Unidos a México?

El impacto dependerá del sector que se analice, en su conjunto se cree que pueda afectar el **crecimiento económico,** explica **Cynthia Valeriano**, profesora de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tec de Monterrey campus Toluca, quien dice:

*"En el día a día las empresas reducirán su producción y cuando pasa eso hay recortes de personal, no hay empleos, no hay ingresos para las familias y disminuye el consumo. Eso se convierte en un círculo vicioso que se resume en **recesión económica**".*

Estas y otras repercusiones para el país son analizadas por la profesora, quien reconoce que el impacto, además del económico, también será social por el aumento en la incertidumbre, además de la **pérdida de empleos.**

/> width="900" loading="lazy">

La académica compartió que un estudio del Brookings Institute, un centro de investigación global especializado en políticas públicas, estima que México podría perder más de **2 millones de empleos** en 2025 si no se logra negociar una reducción en las tarifas arancelarias enunciadas.

“*Las negociaciones y acuerdos serán fundamentales para minimizar las consecuencias”.*

*"Estamos ante una situación compleja donde los efectos económicos se sentirán en varios **sectores productivos**. Las **negociaciones y acuerdos** -del gobierno federal-serán fundamentales para minimizar las consecuencias"*.

Las empresas y el empleo

México forma parte del acuerdo comercial entre Canadá y Estados Unidos conocido como **T-MEC**, y debido a que como país formamos parte de esta integración, los aranceles anunciados pondrían en riesgo la competitividad de las empresas mexicanas, afirma Valeriano.

Como consecuencia, agrega, se amenazan los **empleos,** sobre todo en sectores como el **automotriz, agroalimentario y farmacéutico.**

"En el corto plazo, podríamos ver una reducción en el consumo estadounidense debido al encarecimiento de productos.

*Pero si estas medidas persisten por más de un año, la **economía** de Estados Unidos podría **fortalecerse** porque ampliarían su mercado laboral y productivo, afectando así a economías como la mexicana y la canadiense"*, señala.

Cynthia Valeriano comenta que los sectores industriales, como los del corredor del Estado de México podrían verse más afectadas ya que el 30% de su PIB depende de la industria manufacturera.

Dice que estas empresas podrían **frenar inversiones y recortar personal**, un efecto que comenzó a percibirse desde finales de 2024.

México y sus opciones ante los aranceles

La profesora **Valeriano** menciona que imponer medidas arancelarias mexicanas similares para contrarrestar la intención del gobierno del presidente estadounidense **Donald Trump** no sería la mejor opción.

Podría provocar una contracción del PIB mexicano de hasta el **3 %**, mientras que no aplicar represalias y buscar soluciones alternativas reduciría la caída a alrededor del **1.14 %**.

*"La aplicación de estos impuestos representa un desafío para la **economía**, pero la clave es minimizar el impacto. Si México logra **negociar excepciones arancelarias** por sectores o periodos específicos, el golpe económico podría atenuarse",* comenta.

*"La postura del gobierno mexicano invitando a la calma mientras se analizan estrategias, me parece **adecuada**.*

“Aunque no elimina el nerviosismo, sí envía un mensaje de control y disposición al diálogo".

A nivel estatal habla de que los gobiernos podrían implementar **incentivos fiscales**, reducir impuestos sobre la nómina y colaborar con cámaras empresariales para encontrar soluciones.

/> width="900" loading="lazy">

Aranceles, quién paga el costo
De acuerdo con la profesora, los aranceles son **impuestos aplicados** a las **importaciones y exportaciones** con el objetivo principal de proteger las industrias locales de un país.

Para **Cynthia Valeriano**, que el gobierno estadounidense esté optando por imponer aranceles *ad valorem,* calculados sobre el **precio de mercado** de los productos, provoca el **aumento en el costo final** que, en última instancia, recae sobre los consumidores.

*“El gobierno no retiene directamente este impuesto, lo asumen quienes compran o adquieren estos productos, es decir, lo asumirán los **consumidores norteamericanos**",* quienes consumirían los productos importados desde México, concluyó.

LEE TAMBIÉN: