

# La profesora que hizo personal su lucha contra la desinformación

La profesora que hizo personal su lucha contra la desinformación

**Daniela Mendoza Luna** creció en un hogar donde **leer el periódico** era casi una religión. Mientras su padre leía las noticias, ella descubría el mundo de las palabras a través de las **tiras de Mafalda**.

A los 15 años fundó un periódico escolar. Estudió Letras y **su habilidad para escribir la llevó a destacar en el periodismo**. Se consolidó como reportera y editora en diversos medios de Monterrey, Nuevo León.

Hoy, **Daniela es profesora del Tec de Monterrey y fundadora de Verificado**, un medio independiente especializado desde donde busca **combatir la desinformación** y fomentar el **pensamiento crítico**.

Antes de eso, había llegado a un punto en el que había explorado todos los rincones del periodismo y buscaba ir más allá.

Fue entonces cuando descubrió el **fact-checking**: el proceso de **verificación de noticias** que le abrió el camino: la lucha contra la desinformación, una nueva ruta en su carrera profesional.

Daniela Mendoza Luna

Para Daniela Mendoza Luna de Verificado: *"El fact-checking no es solo para periodistas, es una habilidad que todos deberían desarrollar".?*

En busca de más en el periodismo

Su habilidad para escribir fue la que la llevó a conseguir su primer empleo en el periódico **El Porvenir**.

*"Me contrataron porque sabía escribir, así fue tal cual. Me dijeron: 'Sabes escribir, ¿puedes reportear en la calle?'. Y así empecé".*

En 2007, se unió a **Milenio Monterrey**, primero en el área de cultura y luego como jefa de la sección policiaca.

Su llegada coincidió con uno de los periodos más violentos de México, cuando **la guerra contra el narcotráfico alcanzó niveles alarmantes en el Estado**.

*“Era una época en la que empezábamos el día con una portada que decía ‘Ejecutan a tres’ y terminaba con ‘Ejecutan a 67’”, relata.*

Su labor no solo implicaba reportear, sino también tomar decisiones editoriales sobre cómo **narrar la violencia sin caer en el amarillismo.**

Más tarde, se enfocó en **reportajes de investigación y análisis político.**

*“Entré al periodismo en una época donde empezaba la transparencia en México. Aprendí a reportear revisando documentos, investigando más allá de las declaraciones”.*

Este enfoque la llevó a especializarse en temas de **derechos humanos, migración y violencia de género.**

En su paso por medios como **Hora Cero**, experimentó con formatos más largos y narrativos, lo que la preparó para su siguiente gran reto: **dirigir la sección de información general en Milenio Monterrey.**

Sin embargo, llegó un punto en que se sintió que ya había **experimentado todo en el periodismo** en ese entonces.

*"Llegó un punto en el que había explorado todos los rincones del periodismo. Todos los años aplicaba para talleres de la **Fundación Gabo** en busca de más".*

Daniela Mendonza Luna de Verificado

*"La desinformación no se va a acabar nunca, pero la educación mediática tiene efectos multiplicadores", de acuerdo con Daniela Mendoza Luna, fundadora de Verificado.*

## **Descubre la veta de la verificación de datos**

En 2017, como jefa de información de Milenio, fue seleccionada para un **programa de mujeres líderes** en salas de redacción en Chile por parte de la **Fundación Gabo.**

Ahí conoció a **Laura Zommer**, directora de Chequeado, y descubrió el mundo de la **verificación de datos.**

*"Fue un cambio de paradigma. Laura nos habló sobre la importancia del **fact-checking** y la **verificación de datos.** En ese momento yo no conocía ningún medio que hiciera un ejercicio diario de verificación en México".*

Después de eso, **ya nada fue igual**, ya no podía volver a lo mismo y junto con otras colegas reporteras regiomontanas buscó **crear un espacio para hacer otro tipo de periodismo.** Así nació **Verificado en 2017.**

*"La desinformación no se va a acabar nunca, pero la educación mediática tiene efectos multiplicadores.*

*"Por eso queremos incidir en los programas académicos. El fact-checking no es solo para periodistas, es una habilidad que todos deberían desarrollar".*

**"El fact-checking no es solo para periodistas, es una habilidad que todos deberían desarrollar".**

*"No tienen reporteros, no cubren eventos. ¿Qué están haciendo?"*

La primera verificación que hizo *Verificado* fue sobre una declaración del exgobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez **"El Bronco"** de que su gobierno no había dado "ni un peso" a los medios de comunicación.

A través de datos de transparencia demostraron que **la afirmación era falsa.**

*"Nadie entendía qué hacíamos al principio. Decían: 'No tienen reporteros en la calle, no cubren eventos. ¿Qué están haciendo?'"*

En sus inicios, el medio **generaba ingresos ofreciendo síntesis de prensa** personalizadas para empresas, mientras consolidaba su método de *fact-checking*, este **modelo de negocios** duró 2 años.

Después del **sismo del 19 de septiembre de 2017** surgieron otros sitios de verificación, lo que les permitió **vincularse** y compartir información.

*"De repente, teníamos una audiencia que ya no era de Monterrey, era una **audiencia nacional** y tuvimos que empezar a hacer otras cosas"*

En 2018, **Verificado** se unió a una iniciativa de **Animal Político** y **AJ+**, en colaboración con **Sembra MEDIA**, una organización que apoya a proyectos de medios en América Latina.

Esta alianza, junto con el **intercambio de información y contenidos**, fue clave para que el proyecto no solo se mantuviera, sino que creciera.

*"**Sembra MEDIA** también nos brindó capacitación para identificar nuevas fuentes de recursos y, además, nos otorgó nuestra primera gran inversión, lo que permitió comenzar a operar y desarrollar estrategias para atraer fondos y ofrecer servicios.*

*"Así fue como nos fuimos vinculando con diferentes organizaciones y ampliando nuestras capacidades".*

Verificado ha trabajado con medios nacionales para fortalecer la verificación en la cobertura electoral y en medio de la crisis sanitaria por COVID-19.

Actualmente:

- Forma parte de la **Red Internacional de Fact-Checking** y colabora con organizaciones como **Chequeado (Argentina)** y **Latam Chequea**.
- Ha trabajado con **El Universal**, **Aristegui Noticias**, **La Silla Rota**, **Reporte Índigo** y otros medios importantes para fortalecer la verificación de datos en sus redacciones.

daniela mendoza luna

Daniela Mendoza Luna fundó Verificado en 2017 y hasta la fecha ha colaborado con medios nacionales para hacer coberturas de elecciones y de temas de salud.

Una infancia entre periódicos

**Su vínculo con las noticias** comenzó en la infancia, en un hogar donde **leer el periódico** era lo habitual. De hecho, una de sus obligaciones por la mañana, era salir a comprar el diario.

Mientras su padre devoraba *El Porvenir* y *El Norte*, periódicos de la ciudad de Monterrey, ella descubría el poder de las palabras a través de **las tiras de Mafalda**.

Cuando tenía **15 años, fundó su primer periódico escolar**, un proyecto de un grupo de liderazgo donde publicó **temas sociales** y experiencias de su comunidad estudiantil.

*"Recuerdo mucho que escribimos sobre **prevención de sustancias** y también hicimos una visita a un hogar infantil. Fue una experiencia fuerte conocer otras realidades".*

Y aunque todas las señales le decían que estudiara periodismo, decidió estudiar **Letras** porque la carrera de comunicación en la **Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)**, estaba enfocada en otras áreas, para después encontrar su primer empleo en **El Porvenir**.

*Fact-checking* en el Tec

Hoy, además de dirigir **Verificado**, Daniela Mendoza Luna actualmente es docente en el Tec de Monterrey, donde impulsa proyectos estudiantiles de *fact-checking* como **Aquiles Checo**.

Además, es parte de la organización del **Fact Fest**, un evento organizado por **Verificado** en **colaboración con el Tec de Monterrey y otras organizaciones**.

Su objetivo es promover la **alfabetización mediática** y la importancia del *fact-checking* en la sociedad, que se llevará a cabo el **11 de abril de 2025**.

El evento incluirá:

- **Paneles con expertos** en periodismo, verificación y comunicación. En la edición de abril de 2024 participaron figuras de *Animal Político*, *SembraMedia*, *El Universal* y otras organizaciones.
- **Actividades interactivas** como el *Verificatlón*, un rally donde los participantes pasan diversas pruebas para aprender a identificar información falsa.
- **Conferencias y talleres** sobre desinformación, herramientas de verificación y el impacto de la inteligencia artificial en la difusión de noticias falsas.

**Daniela busca incorporar la verificación de datos en los planes de estudio** y fomentar una **alfabetización mediática** que ayude a las nuevas generaciones a discernir entre información veraz y desinformación.

**TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**

<https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/educacion/ensenando-el-arte-de-la-joyeria-alejandra-alfaro-video>