

Error: Logo Conecta no disponible

Error: Logo Tec no disponible

# EXATEC de comunicación galardonada en los premios TikTok



**Mónica Tow Echenique**, EXATEC de Comunicación del **Tec campus Qro**, ganó oro por **Mejor Campaña de Pymes** y bronce en **Mejor Presencia Always On** en los **TikTok Ad Awards** por la estrategia para **contenido financiero en Digitt**.

*“Tengo la suerte de trabajar en lo que me apasiona, junto a personas que me inspiran todos los días hacia la misión de mejorar las finanzas en México”,* agregó Mónica.

La **egresada en junio de 2023**, tuvo la misión de hacer crecer la marca a través de **estrategias de contenido de valor** que impacten a diferentes públicos.

*“Mi estrategia es hacer contenido de valor para que las personas puedan aprender y entretenerse, sin sentir que les vendes algo ni les cuentas de que va tu empresa”,* explicó.

*Mónica con sus dos reconocimientos durante la ceremonia de premiación. Foto: Mónica Tow.*

---

EXATEC de Comunicación gana oro y bronce en premios Tik Tok 2024

## **Digitt y los TikTok Ad Awards**

En tan solo dos días después de su graduación, Mónica empezó a trabajar en **creación de contenido** para Digitt, donde explica y asesora sobre **tarjetas de crédito**, y te explica cómo tener un **mejor historial crediticio**, cómo ahorrar y cómo invertir.

*“Cuando todo inició, yo no sabía de finanzas, pero sí cómo contar buenas historias y hacer buenos videos”, compartió.*

Digitt es una Fintech ubicada en Guadalajara, la cual ayuda a refinanciar deudas de tarjetas de crédito, tomando control de tus finanzas con tasas accesibles y un servicio personalizado.

En junio de 2024, Mónica fue invitada a un evento de TikTok para empresas, donde se les dio a conocer los **TikTok Ad Awards**.

*“Algo que yo admiro del Tec es que puedes explorar áreas como: cine, periodismo, comunicación institucional, comunicación estratégica y publicidad”.-*

Lo que diferencia a los **TikTok Awards** de los **TikTok Ad Awards** es que la primera va dirigida a los influencers y el público vota. En la otra ceremonia, participan marcas y quienes votan son jueces involucrados en el mundo de la publicidad.

En **enero de 2025** recibieron dos nominaciones: **Mejor Campaña de Pymes y Mejor Presencia Always On**, la última se enfrentaron a marcas de **renombre internacional**.

Los TikTok Ad Awards se llevaron a cabo el 30 de enero en Ciudad de México donde ganaron oro y bronce.

*“A pesar de no haber sido un premio monetario, para mí fue un momento muy emocionante porque fue mi trabajo de 1 año y medio”, señaló.*

**Estrategia a base de experiencia**

Antes de Digitt, Mónica estuvo en una agencia de publicidad en Ciudad de México, llevando la cuenta de marcas como **Duolingo y Tinder**.

*“Allí me di cuenta de que a nadie le importa tu marca. Las personas solo entran a redes sociales para desconectarse o aprender algo.”*

Mónica explicó que hoy en día vivimos en un **ecosistema digital** en el que te están vendiendo todo el tiempo y hay anuncios. Por ello, las marcas han creado un **sentido de comunidad**, ya sea de aprendizaje, humor o, incluso, creando un personaje.

La egresada señala que uno de los problemas más grandes en las **instituciones financieras en México** es que las **personas tienen desconfianza**, específicamente de las **Fintechs** porque hay muchas estafas.

*“Algo que nos motivó a hacer comunidad fue que la gente nos tuviera confianza por el hecho de que los podemos ayudar a mejorar sus finanzas, no solo por el producto sino también a través de educación financiera gratuita”,* comentó la EXATEC.

*Los dos reconocimientos obtenidos por la EXATEC. Foto: Mónica Tow.*

---

EXATEC de Comunicación gana oro y bronce en premios Tik Tok 2024

Mónica notó que numerosas marcas generaban **contenido de valor** con poco alcance, esto se debía a que su contenido no era tan atractivo o no seguían una **narrativa**, por lo que ella se enfocó en la **estructura de los guiones creativos**.

*“Al generar orgánicamente su contenido, es más factible que el público confíe en sus anuncios”,* agregó.

Además, la EXATEC decidió salir de las tendencias para que **Digitt** tuviera sus propios pilares y no fuera dependiente de las modas.

*“Algo más que nos diferencia es que nosotros intentamos dar ese paso extra de ir a preguntar o ir a cotizar un coche a una agencia. Hacemos ver al público las letras chiquitas, más grandes”,* añadió.

Otro de los puntos mencionados por Mónica, para crear una comunidad fuerte, es que procura responder a todos los comentarios, esto para que el público noté que la marca tiene esa apertura de contestar.

*“Algo que aprendí en Digitt es que los comentarios más importantes de responder son los de las personas que cuestionan nuestro servicio o nos tiran odio, ya que es lo que da más fuerza a tu marca”,* agregó al explicar su estrategia.

*Mónica con parte de su equipo durante la ceremonia de premiación. Foto: Mónica Tow.*

---

## EXATEC de Comunicación gana oro y bronce en premios Tik Tok 2024

### El Tec te abre las puertas a un mundo

*“Yo era la alumna que levantaba la mano para editar cualquier video”, compartió Mónica.*

Desde una temprana edad le ha gustado **editar videos** y cuando estudió en **PrepaTec** descubrió la Licenciatura en Comunicación, la cual describe como una **carrera muy amplia** y que cubría muchos de los ámbitos que le gustaban.

Al ingresar a la carrera, Mónica tuvo la **oportunidad de explorar el cine**, que era su primera opción. Posteriormente se dio cuenta de que a lo que ella realmente le gusta es dar un **mensaje por medio de un formato más rápido y conciso: la publicidad.**

*“Algo que yo admiro mucho del Tec es que te permite explorar todas las áreas, como cine, periodismo, comunicación institucional, comunicación estratégica y publicidad”, agregó.*

Realizó un intercambio a **Bélgica**, donde trabajó en un proyecto llamado **Creative Communication**, que se enfocaba en **publicidad y creación de contenido.**

*“Algo que me llevo mucho es que, si tus anuncios no son creativos, te van a salir más caros”, compartió uno de sus aprendizajes.*

*“Todas mis experiencias en el Tec me ayudaron a estar aquí y a haber vivido lo que fueron los TikTok Ad Awards. Tomé una buena decisión de donde estudiar”, concluyó.*

**SIGUE LEYENDO**