

La estudiante mexicana que ya enfrenta retos del comercio global



Desde niña, **Sasha Subbaraman** ha demostrado una visión emprendedora y multicultural; ahora, como universitaria, se ha vinculado activamente con retos del **comercio de México** y el mundo.

Eligió la carrera de **Negocios Internacionales** al ser hija de un **importador de telas de la India** y de una **diseñadora mexicana** y crecer rodeada de **sedas finas**, patrones vibrantes y clientes apasionados por la **moda**.

Además, los viajes para visitar a la familia de su padre despertaron su **fascinación por otras culturas**.

Hoy, como estudiante del **Tec de Monterrey** ha trabajado en proyectos con **artesanas mexicanas para exportar sus creaciones a Alemania**, ha colaborado con empresas como **BIC**, y ha conocido a los embajadores de Emiratos Árabes y Países Bajos.



/> width="900" loading="lazy"> Encuentra razones para formarse en México

Gracias a su **educación multicultural**, Sasha **siempre tuvo la mirada puesta en el extranjero**.

Tras terminar la preparatoria, su plan era estudiar en Estados Unidos o Canadá. Aplicó a varias universidades, entre ellas York y la Universidad de Texas.

Sin embargo, **los trámites de visa complicaron sus planes**. Para no detenerse, su madre le sugirió inscribirse en una universidad en México mientras resolvía su situación. **Así llegó al Tec de Monterrey en agosto de 2022**.

Lo que **comenzó como una opción temporal** pronto se convirtió en su **elección definitiva**.

"Me enamoré de la escuela, de los maestros, de la gente increíble que conocí. Ya no me veía yéndome", recuerda.

A pesar de que su visa para Canadá fue aprobada y su papá había hecho un pago inicial a la universidad, **Sasha decidió quedarse en el Tec**.



/> width="900" loading="lazy"> De las telas al mundo de los negocios internacionales

Desde pequeña, Sasha mostró un **espíritu emprendedor**. Su **padre**, un **importador de sedas finas**, y su **madre**, **diseñadora**, la introdujeron al mundo del **comercio textil**.

"Vendía pashminas de la India a mis maestras desde primero de primaria. Llevaba mi maletita y les mostraba opciones".

Con ese trasfondo, la elección de su carrera años después fue natural: **Negocios Internacionales**.

"Siempre he querido viajar y conocer el mundo, así que esta carrera era perfecta para mí".

De acuerdo con Sasha, su formación en el Tec le ha permitido explorar distintas áreas del **comercio global** y reforzar su interés en el **marketing** para ayudar a **modernizar el negocio familiar**.

Además, ha perfeccionado su **inglés** y actualmente está aprendiendo **francés** y **Lengua de Señas Estadounidense**. Y en casa aprendió **tamil**, el **idioma que habla su padre**.



Experiencias internacionales y aprendizaje práctico

"A mí me gusta explotar todas las opciones que me da el Tec, busco siempre aplicar a proyectos que creo que me servirán".

Por ejemplo, en su segundo semestre, tuvo la oportunidad de tomar clases por una semana en la **Universidad de San Diego** y exploró el área de **negociaciones interculturales**.

También fue **voluntaria** en un programa con la [Universidad de Groningen](#), en el que colaboró con empresas para evaluar su viabilidad en el mercado mexicano.

"Conocí al embajador de Países Bajos en México y visitamos la embajada. Fue una experiencia increíble".

Otra de sus grandes oportunidades fue **participar en un conversatorio con el embajador de los Emiratos Árabes Unidos** y representantes del **Consejo Mexicano de Negocios**, lo que amplió su visión sobre los **negocios globales**.

"Hablamos de inversiones y de cómo México y Emiratos (Árabes Unidos) pueden beneficiarse mutuamente. Me encanta conocer nuevas culturas y entender cómo funcionan los negocios en distintas partes del mundo".

Sasha ha enfrentado diversos desafíos en su formación. Uno de los más exigentes fue un **proyecto con la empresa BIC**, en el que trabajó en la **optimización del despacho aduanal de sus productos**.

*"Tuvimos que investigar **fracciones arancelarias** y restricciones para la importación de químicos. Fue complicado, pero nuestro equipo ganó el reto a nivel regional".*

En redes, Sasha expresó que esta fue una **experiencia** enriquecedora, al tener la oportunidad de **compartir sus recomendaciones directamente con los responsables de la toma de decisiones en la planta**.

*"Presentar ante una organización tan prestigiosa fue tanto un **desafío como un privilegio**, ya que nos permitió poner en práctica nuestros conocimientos académicos, afinar nuestras habilidades profesionales y crecer enormemente en el proceso.*

*"Esta oportunidad no solo destacó la **importancia del trabajo en equipo y la preparación**, sino que también resaltó el valor de la **colaboración entre la academia y la industria para abordar desafíos del mundo real**", escribió Sasha en la red social LinkedIn.*

También ha colaborado con *startups* y participado en **proyectos de exportación**. Uno de sus favoritos fue un **plan de negocios para artesanas del Estado de México**.

*"Nos enfocamos en vender **cojines bordados a Alemania**, un mercado con una comunidad mexicana fuerte. Diseñamos una estrategia paso a paso para facilitarles el proceso".*

Ahora mismo tiene un proyecto con la empresa **Kenworth** como parte de la *Concentración: Impulsando Negocios Globales a través de las Fronteras*, donde buscará nuevas ideas para la empresa multinacional de camiones de carga, ante la **situación arancelaria de Estados Unidos**.

Actualmente, Sasha está en su sexto semestre y ganó la oportunidad de realizar un **intercambio en Praga, República Checa**.

"Mi directora de carrera es de República Checa y nos ha hablado mucho sobre las oportunidades allá. Estoy esperando la confirmación".

*"Quiero seguir viajando, aprendiendo y, eventualmente, **llevar el negocio de mi familia a otro nivel**. Mi meta es **modernizarlo con estrategias de marketing digital** para que pueda operar, sin depender tanto de la presencia física", concluyó.*



/> width="900" loading="lazy">

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: