

Rutopía, startup ecoturista de EXATEC, crece con capital de inversión



Rutopía, empresa creada por egresados del Tec de Monterrey y primer lugar mundial del concurso Hult Prize 2019, ha conseguido el **apoyo de inversionistas para expandir su operación con innovaciones**.

A través de tecnología, como inteligencia artificial, y educación ambiental, es como se busca que las **comunidades indígenas y rurales del país** puedan seguir beneficiándose del **turismo sustentable**, explicó **Emiliano Iturriaga**, fundador de Rutopía.

*“Estamos muy emocionados porque lo que se viene es la **consolidación del modelo de impacto** . Los **inversionistas** que entraron en esta ronda tienen la misma visión de nosotros”,* dijo a **CONECTA**.

Con esta ronda de **capital semilla** se busca generar más de **\$400 millones de pesos mexicanos** de ingresos **para comunidades rurales** en los próximos tres años.

Cobertura del **100 % de internet de alta velocidad** de anfitriones y uso de un **bot** para mejorar la experiencia son parte de lo que ahora ofrece Rutopía como parte de su crecimiento en infraestructura.

Mejor tecnología para mayor impacto

Gracias a la **ronda de capital semilla**, Rutopía podrá **ampliar su tecnología** con la finalidad de mejorar el servicio, y con ello, la vida de las personas en comunidades rurales.

*“Lo que estamos ya empezando a hacer con esta **inversión** es **innovar con tecnología**; están saliendo **herramientas nuevas**, **disrupciones impresionantes** en temas de **inteligencia artificial** de la forma en que nosotros podemos trabajar con los anfitriones.*

*“Por primera vez, el 100 % de los anfitriones de Rutopía tiene **acceso a internet de alta velocidad**. Se puede hacer una conexión directa mucho más eficiente entre anfitriones y personas que son proveedores de servicios en zonas rurales”,* explicó.

“Los inversionistas que entraron en esta ronda, tienen la misma visión de nosotros”

Agregó que buscan crear una **infraestructura tecnológica** para que gente de **todas partes del mundo** pueda reservar actividades en México, **sin causar impactos negativos** en las zonas que visiten.

*“Es difícil para los pequeños proveedores alcanzar el volumen que necesitan, por ello, se requiere la cadena de valor. Lo que estamos construyendo es esa **infraestructura tecnológica**.*

*“Queremos que, por ejemplo, que un agente de viajes en Francia o Inglaterra pueda, con un par clics, reservar **actividades de impacto en la Selva Lacandona**; igual de fácil que hoy en día, por ejemplo, se reserva un paquete todo incluido en Cancún”.*

Equipo de Rutopía Foto: Cortesía Rutopía



Educación para anfitriones

Iturriaga explicó que apoyan a los anfitriones para que a través de una plataforma puedan aprender sobre **turismo y educación ambiental**.

*“Es una plataforma de educación para temas de **turismo y educación ambiental** en los anfitriones, para que puedan sencillamente desde su celular entrar y capacitarse, sin tener que ir a una escuela de turismo”, dijo.*

Por otra parte, comentó que ayudan a los anfitriones para que organicen las llegadas de los turistas y las actividades en celulares.

*“Lanzamos un 'Rutobot' que a través de WhatsApp pueden **acceder rápidamente a todas sus reservas**, reciben notificaciones, tienen ahí la lista y la tabla de todas las personas que van a llegar.*

*“Además, tienen claridad de su **salud financiera**, de cuánto dinero se les va a transferir y en qué días”.*

¿Qué es Rutopía?

Rutopía es una **empresa social** que conecta a viajeros con una red de anfitriones en destinos ecoturísticos de México para conocer sus riquezas culturales y naturales.

Originada en 2017, ofrece un ecoturismo comunitario con experiencias auténticas **fuera de rutas convencionales**.

Rutopía fue el **primer lugar mundial** del concurso de emprendimiento social Hult Prize 2019, presentado personalmente por el expresidente estadounidense Bill Clinton.

Fueron premiados con un millón de dólares para hacer crecer esta empresa desarrollada en el **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, del Tec de Monterrey.**

Es la primera empresa de turismo en México en ser certificada con el **sello B Corp.**

Fue reconocida por **Forbes México** en 2021, y en agosto de 2022, Rutopía fue seleccionada como la promesa del turismo por **CNET** (Información pública hasta septiembre de 2022).

También recibió el **Premio Iberoamericano de Turismo Social y Sostenible** en 2023.

¡Felicidades a Emiliano Iturriaga, Sebastián Muñoz, Diego Espinoza y Leslie Pérez, alumnos y egresados del @tecdemonterrey por ganar con su empresa #Rutopia, que promueve el turismo responsable y los viajes bio-culturales, el premio @Hultprize mundial! pic.twitter.com/wN9uEUeIWM

— CONECTA (@ConectaTECmx) September 14, 2019

LEE TAMBIÉN:

Rutopía: el Airbnb del ecoturismo rural mexicano
Rutopía: el Airbnb del ecoturismo rural mexicano

Rutopía ofrece vivir el turismo comunitario a viajeros que buscan de experiencias auténticas fuera de las rutas convencionales en México
conecta.tec.mx