

PrepaTec revoluciona la app de Applebee's en reto académico



Valeria Aguirre, estudiante de PrepaTec Ciudad Juárez, formó parte del equipo ganador del reto Applebee's, una iniciativa realizada exclusivamente en el campus Ciudad Juárez.

El reto consistió en analizar y mejorar la experiencia de la aplicación de la marca, buscando optimizar su funcionalidad y atractivo para los usuarios.

La competencia involucró a varios equipos que trabajaron en propuestas innovadoras, integrando creatividad, investigación y estrategias de marketing.

Los equipos comenzaron con una visita a la sucursal local de Applebee's, donde tuvieron la oportunidad de interactuar con el gerente y explorar a fondo la aplicación.



/> width="900" loading="lazy">

"Nos pidieron usar la app, entender cómo funciona y encontrar formas de hacerla más intuitiva, visualmente atractiva y antojable para los usuarios", comentó Valeria.

Según los estudiantes, esta primera interacción permitió identificar áreas de mejora, como el diseño y la presentación de promociones.

A partir de estas observaciones, el equipo de Valeria desarrolló una propuesta basada en rediseñar la interfaz de la aplicación, manteniendo sus funciones actuales pero mejorando la experiencia visual y de navegación.

Con sesiones de lluvia de ideas y constantes revisiones con su maestra, el grupo trabajó en un prototipo que no solo resolviera las necesidades planteadas, sino que también ofreciera una solución práctica y funcional para los usuarios finales.

"Nuestro objetivo fue hacer que las promociones fueran más visibles y que los clientes se sintieran motivados a utilizar la app con mayor frecuencia", añadió Valeria.

"Nuestro objetivo fue hacer que las promociones fueran más visibles"

Propuesta ganadora basada en diseño y funcionalidad

La propuesta del equipo consistió en mantener las características existentes de la aplicación, pero con un diseño más intuitivo y visualmente atractivo.

Valeria, quien se encargó del área de diseño, señaló: *"Mi rol fue más hacia el área visual y de cómo íbamos a presentar la idea, mientras que otros compañeros se enfocaron en la investigación y los detalles técnicos"*.

El equipo enfrentó el reto de desarrollar una solución innovadora en un área que no habían explorado antes.

"Nunca habíamos hecho algo así, pero preguntamos y buscamos formas de cumplir con lo que se pedía", añadió.



/> width="900" loading="lazy">

La presentación final incluyó un prototipo y un discurso estructurado que integró las habilidades de todos los integrantes del equipo.

"Preguntamos y buscamos formas de cumplir con lo que se pedía"

Unidos por la innovación: el poder del trabajo en equipo

A lo largo del reto, los roles dentro del equipo se ajustaron según las necesidades del proyecto.

"Todos fuimos líderes en algún punto, aportando desde nuestras fortalezas", comentó Valeria.

El mayor desafío fue competir con otros equipos que tenían investigaciones y propuestas igualmente sólidas.

"Había momentos en los que pensamos que no ganaríamos, pero decidimos enfocarnos en entregar el mejor trabajo posible", explicó.

"Decidimos enfocarnos en entregar el mejor trabajo posible"

El reto también representó una oportunidad para aprender sobre estrategias de marketing, dinámicas de negocios y presentación de proyectos.

Aunque Valeria no planea dedicarse a esta área profesionalmente, considera que la experiencia le permitió desarrollar habilidades útiles y aprender de sus compañeros.

El equipo ganador espera que su propuesta tenga un impacto positivo en la relación entre PrepaTec Ciudad Juárez y socios formadores como Applebee's, así como en la experiencia de los clientes de la marca.

Valeria concluyó con un consejo para futuros participantes: *"Prepárense, investiguen bien y trabajen en equipo. Aprovechen las fortalezas de cada integrante y hagan lo mejor que puedan".*

"Aprovechen las fortalezas de cada integrante y hagan lo mejor que puedan"

TAMBIÉN QUÉRRAS LEER

