

¡Comunicación con propósito! EXATEC destacan en concurso de radio



Tres [EXATEC del Tec campus Qro](#) obtienen **segundo lugar nacional** en el concurso de **Spot de Radio 2024**, organizado por el **Instituto Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos (INAI)**.

Los egresados de la licenciatura en Comunicación **Andrea Jiménez, Gustavo Ramos, Daniel Cuenca y Jorge Padilla** lograron destacar a nivel nacional con su spot *“Evalúa, consulta y decide”*, donde abordaron el tema de la **protección de datos personales**, con un **enfoque a los adultos mayores**.

El [Concurso Nacional de Spot de Radio 2024](#) reunió a estudiantes universitarios de todo el país con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre la relevancia del acceso a la información pública y la protección de datos personales.

“Tomamos este concurso como una oportunidad de poner en práctica lo que habíamos estado aprendiendo durante nuestra carrera de comunicación”, comentó Andrea Jiménez.

EXATEC del campus Qro, ganadores del Spot de Radio 2024, organizado por el INAI. />
width="900" loading="lazy">

Cuida tus datos personales

Al iniciar el concurso, los **egresados decidieron enfocarse** en uno de los públicos más vulnerables al robo de datos: **los adultos mayores**. Para ello, recurriendo a **testimonios de personas y familiares** cercanos que habían enfrentado situaciones de riesgo.

“Empezamos a escuchar historias en donde las personas daban sus datos sin saber que era una estafa gracias a la falta de conocimiento”, explicó Andrea.

Uno de los **mayores retos** con el que se encontraron fue en **mantener atractivo el spot mientras que expresaban el mensaje claramente**, lo lograron utilizando palabras **clave seleccionadas y contando** con el apoyo de los actores de voz, **Orlando López, Rene Barragán y Lidia Barrios**.

“Evaluar primero la situación, consulta con instituciones o personas de confianza y decide que hacer”, recordó Gustavo Ramos.



/> width="900" loading="lazy">

Del aula al reconocimiento nacional

Durante su carrera **Andrea, Gustavo, Daniel y Jorge** habían logrado conformar un **equipo que sobrepasó el aula**, trabajando en diversos **proyectos tanto dentro y fuera**.

Para **Mariana Trejo**, directora de la carrera de **Comunicación los EXATEC** demostraron mucho interés desde un inicio, ellos mismos vieron la convocatoria y le dieron su enfoque innovador.

“El plus de su proyecto fue dirigirse al público de la tercera edad, son el rango de población que requieren más apoyo en la cultura digital contra fraudes, estafas, etc”, comentó.

“Desde la carrera siempre fue apoyar, a través del Centro de Medios se hizo producción, un espacio vivo y que mejor lograr este premio”

“Es muy importante empezar a colaborar con instituciones públicas para hacer un cambio”.
- Daniel Cuenca.

Cada integrante aportó su **conocimiento y experiencia**, lo que les permitió destacar la importancia de la investigación durante la **preproducción**, con este enfoque pudieron descubrir la clave para crear un **producto transcendental**.

“Siempre buscamos un enfoque más social, iniciativas con ONG buscando problemas que tenemos como sociedad y queremos que los estudiantes participen”, añadió la directora de carrera.

“La investigación fue la clave para que nuestro producto tuviera un impacto positivo con su usuario”, señaló Daniel.



/> width="900" loading="lazy">

Acerca del concurso nacional

El concurso, organizado cada año por el **INAI** tiene como objetivo de **promover el acceso a la información y la protección** de datos personales.

En la **ceremonia de premiación** también participaron el Comisionado presidente del **INAI**, **Adrián Alcalá Méndez**; las Comisionadas del INAI **Blanca Lilia Ibarra Cadena** y **Josefina Román Vergara**, y **Perla Olivia Rodríguez Reséndiz**, directora del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM e Integrante del **Jurado del Concurso Nacional de Trabajo Universitario 2024**.

SIGUE LEYENDO