

# CEOs en el aula: líderes de empresas dan clases a alumnos Tec en CDMX



**Estudiantes** de la **Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey** (<https://tec.mx/es>) en la **Región Ciudad de México** participan en **clases impartidas por CEOs** de empresas líderes en nuestro país a través del **programa Leadership Voices**.

*“Buscamos que **no sólo enseñen un tema académico**, sino que **les expliquen cómo el definir su trayectoria y vincularse con las personas adecuadas les permitió tener una posición C-level**”, explica Mireya Reyes, directora de Proyectos Académicos de la Escuela de Negocios del Tec en la Región Ciudad de México.*

El **C-level** se refiere a las **directivas y los directivos de más alto nivel** en una empresa cuyos cargos comúnmente empiezan con la palabra **chief** que significa jefa o jefe en inglés.

**Leadership Voices** busca que **directivas y directivos** de este calibre compartan las aulas con estudiantes y **ejerzan el rol de docentes** por 1 o 2 clases.

Rosario Valdivia, CIO en Banamex, en una clase del programa “Leadership Voices” en el Tec campus Santa Fe.



typeof="foaf:Image" width="900">

## CEOs que han impartido clases a estudiantes del Tec

El programa **Leadership Voices** fue **creado** en los campus del **Tec** en la **Región Ciudad de México**: Santa Fe, Ciudad de México, Estado de México y Toluca.

Durante el **2024**, las y los estudiantes de estos campus participaron en clases impartidas por **más de 70 directivas y directivos**, entre ellas y ellos:

- *Fernanda Guarro, directora general y presidenta en 3M México.*
- *Sergio Méndez, country head en BlackRock México.*
- *Margaret Franklin, presidenta y CEO del Instituto CFA.*
- *Gabino Gómez, director general adjunto en Grupo Bimbo.*
- *Oriol Bosch, director general del Grupo Bolsa Mexicana de Valores.*
- *Antonio Arranz, CEO de DHL Express México.*
- *María Ariza, directora general de BIVA.*
- *Juan Rodríguez, CEO de Grupo Gayosso.*
- *José Murillo, CEO de RappiCard México.*
- *Daniel Becker, presidente y director general de Grupo Mifel.*
- *Ulises Medel, CFO de Google México, América Central y el Caribe.*
- *Rosario Valdivia, CIO de Banamex.*

**Clases buscan interacción cercana entre estudiantes del Tec y CEOs**

Mireya Reyes comenta que las **clases** del programa **Leadership Voices** se llevan a cabo **en las aulas**, en lugar de auditorios o centros de congresos, **para buscar una interacción más cercana** entre estudiantes y líderes empresariales.

*“La intención es que participe un grupo de **máximo 30 estudiantes** para que **sientan la adrenalina de haber compartido su aula con una o un líder de ese calibre**”,* comenta Reyes.

Clase del programa “Leadership Voices” en el Tec campus Santa Fe con Juan Rodríguez, CEO de Grupo Gayosso.



typeof="foaf:Image" width="900">

La **intención** de propiciar un **ambiente** más **cercano** en las clases también es **reforzar competencias blandas** en las y los estudiantes.

*“Por ejemplo: **que aprendan** cómo **comunicar como un líder**, cómo **procurar la relación con ‘stakeholders’** y a **negociar con clientes externos e internos**”,* menciona Mireya Reyes.

**Fernanda Guarro, directora general** y presidenta de la empresa **3M México**, ha participado 2 veces en el programa *Leadership Voices*, **impartiendo una clase sobre liderazgo femenino** y otra sobre sus conocimientos en **logística**.

Fernanda Guarro, directora general y presidenta en 3M México, en una clase del programa “Leadership Voices” en el Tec campus Ciudad de México.



typeof="foaf:Image" width="900">

Guarro considera que **su participación le sirvió a las y los estudiantes** para prepararse hacia la **vida laboral** e invitó a más directivas y directivos a participar para impactar a más jóvenes.

**“La experiencia fue maravillosa. Hubo una gran apertura por parte de las y los estudiantes, hacían muchas preguntas y se notaba su inquietud por entender qué seguía para ellas y ellos en el mundo laboral.**

**“Como líderes, es muy importante que participemos en estos espacios para mostrarles a las y los jóvenes que su futuro es brillante y que se están preparando de la mejor forma para ser exitosas y exitosos”,** expresa Fernanda Guarro.

**“La experiencia fue maravillosa. Hubo una gran apertura por parte de las y los estudiantes”.- Fernanda Guarro.**

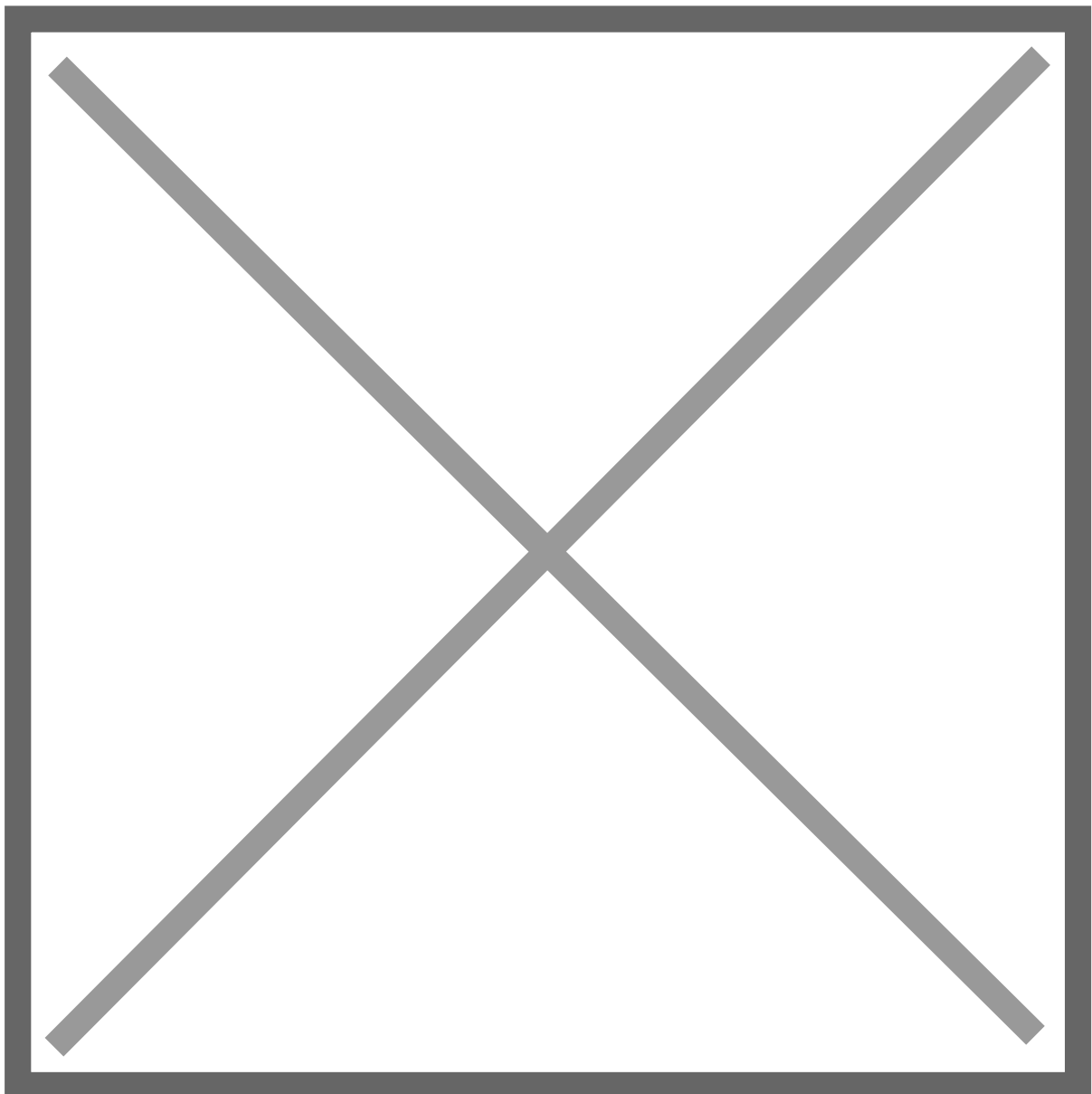
Por su parte, **Ana Paula Arzate, egresada de la Licenciatura en Negocios** (<https://tec.mx/es/negocios/licenciatura-en-negocios-internacionales>) del **Tec campus Santa Fe,** (<https://tec.mx/es/santa-fe>) menciona que haber participado en una clase del programa **Leadership Voices** fue de **gran ayuda** al terminar su carrera.

**“El CEO de Grupo Gayosso, Juan Rodríguez, visitó mi aula cuando estudiaba el sexto semestre. Fue muy importante porque platicamos sobre retos y situaciones a las que nos enfrentamos cuando salimos a la vida laboral”,** cuenta Ana Paula.

De acuerdo con Mireya Reyes, la **Escuela de Negocios** del Tec en la Región Ciudad de México **buscará aumentar** la cantidad de **directivas** y **directivos vinculados** al programa *Leadership Voices* en el futuro cercano.

*“Estamos convencidas y convencidos de que este programa es un **gran complemento** a la **formación universitaria**. Confiamos en que las y los **estudiantes podrán** adquirir experiencia para **tomar mejores decisiones**”, finalizó Reyes.*

**NO TE VAYAS SIN LEER:**



alt="En el MIT: alumno Tec desarrolla IA para apoyar a tiendas de abarrotes"  
class="embed-image"> (<https://conecta.tec.mx/es/noticias/santa-fe/educacion/en-el-mit-alumno-tec-desarrolla-ia-para-apoyar-tiendas-de-abarrotes>)En el MIT: alumno Tec desarrolla IA para apoyar a tiendas de abarrotes  
(<https://conecta.tec.mx/es/noticias/santa-fe/educacion/en-el-mit-alumno-tec-desarrolla-ia-para-apoyar-tiendas-de-abarrotes>)

Debido a su desempeño en una materia, el alumno del Tec Santa Fe fue invitado al MIT para desarrollar la IA que busca apoyar a tiendas de abarrotes  
[conecta.tec.mx](http://conecta.tec.mx)