

Como en un videojuego: alumnos Tec aprenden negocios con simulador



¿Se pueden enfrentar **retos profesionales de negocios** mientras se juega?

Esto es posible en ***The Interview***, un simulador con estilo videojuego desarrollado en el [Tec de Monterrey](#) que impulsa competencias con dinámicas **inmersivas** que recrean **procesos de selección empresarial**.

Esta herramienta puso a prueba las habilidades de más de **3 mil 300 estudiantes del área de Negocios** en todo el país, con **desafíos de lógica, dilemas éticos** y una etapa final que **simula escenarios reales** del mundo profesional.

*“La integración de simuladores como este, no solo enriquece la experiencia académica, sino que prepara a nuestros estudiantes para los **retos del mundo profesional**”,* dijo Laura Zapata, decana asociada académica de la Escuela de Negocios del Tec.

El simulador fue diseñado por 25 docentes de la Escuela de Negocios a través del **Centro Internacional de Casos**.



/> width="900" loading="lazy"> **Como un videojuego de negocios**

The Interview tiene un entorno muy parecido a un **videojuego**, donde se acumulan **insignias**.

El simulador busca **promover el aprendizaje**, fomentar la **reflexión crítica** y ofrecer **retroalimentación inmediata**, lo que permite a los estudiantes identificar **áreas de mejora** antes de avanzar a los semestres finales.

"El objetivo es repasar los aspectos clave del área, consolidar los conocimientos adquiridos hasta el quinto semestre y brindar al estudiante una fotografía de su progreso, señalando sus áreas más fuertes y las que necesitan mejorar", de acuerdo con Zapata.

The Interview está integrada **4 segmentos clave**:

1. **Descubre tu potencial:** Evaluaciones iniciales para identificar habilidades.
2. **Descifra los enigmas:** Retos de lógica y memoria diseñados para reforzar conocimientos.
3. **Resuelve situaciones laborales:** Dilemas éticos y profesionales que simulan experiencias reales en empresas.
4. **The Big Challenge:** Un examen final donde los estudiantes demuestran sus aprendizajes acumulados.

*"En **The Interview** resolví casos de la vida real como decidir cuál sería la ruta y el transporte más barato, a qué país dirigirme o cómo lograr un vínculo con una empresa extranjera", esta fue la experiencia de **Max Canchola**, estudiante de Negocios Internacionales (LIN) de campus León,*

"Me gustó bastante porque es algo nuevo. Me voy satisfecho me ayudó a repasar aspectos generales del área de Negocios Internacionales".



Simulador creado por docentes Tec

El desarrollo de ***The Interview*** involucró a **25 docentes expertos** de diversas áreas de negocios.

Con un año de diseño y planeación, esta herramienta ha sido concebida como parte del modelo educativo del Tec, que busca integrar **metodologías activas de aprendizaje**.

Fue aplicada durante la **Semana de Evaluación Intermedia**, entre el 21 y el 25 de octubre, a más de **3 mil 300 estudiantes**, con la **supervisión de 150 profesores** en el país.

Durante la simulación, los profesores de los 8 programas de Negocios, también daban retroalimentación a los alumnos, según sus resultados.

Para **Nathalia Jaime Neri, estudiante de LIN** de campus León: *"La interacción constante y la retroalimentación recibida durante la semana ayudaron a mantener el interés y la motivación, lo que la convirtió en **una experiencia memorable**".*

De acuerdo con Giselle Rentería Núñez, directora de Programa de la Licenciatura en Estrategia y Transformación Empresarial de campus Hidalgo:

"Los alumnos durante la asignación me han comentado que este tipo de decisiones se les han hecho muy valiosas, además de que al ver los resultados realmente realizan un proceso de reflexión y aprendizaje.

"Muchas felicidades por el resultado, el simulador está muy bien hecho, es dinámico y aplica perfecto la gamificación".

"Queremos que nuestros alumnos vivan situaciones que se asemejen aún más a lo que enfrentarán en sus carreras".- Martha Moreno



Próximo paso: agregar inteligencia artificial

El simulador continuará siendo **una herramienta clave** en la **evaluación y formación de competencias**, pero también **busca evolucionar** hacia una **experiencia aún más inmersiva e interactiva**.

Según **Martha Moreno**, directora del Centro Internacional de Casos de la Escuela de Negocios, el objetivo es que **The Interview** integre en su próxima versión **inteligencia artificial para personalizar la retroalimentación** de los estudiantes en tiempo real.

Esto, a través de un avatar que interactúe de manera más fluida y dinámica.

Además, la realidad virtual permitirá **recrear escenarios laborales más complejos y realistas**, donde los estudiantes puedan poner en práctica sus habilidades en entornos simulados que reflejen con mayor precisión los desafíos del mundo profesional.

"Queremos que nuestros alumnos vivan situaciones que se asemejen aún más a lo que enfrentarán en sus carreras, brindándoles herramientas prácticas y diagnósticos detallados de su

progreso", explica Martha Moreno.

La próxima implementación de estas tecnologías está prevista para **finales de 2024**.

LEE ADEMÁS: