

5 aspectos clave para el liderazgo en empresas, según especialista



“**Transformar el liderazgo hacia un enfoque inspirador y humano**” es la propuesta de Salvador Alva, expresidente ejecutivo del [Tec de Monterrey](#) de 2013 a 2020 y reconocido líder empresarial con amplia trayectoria en diversas compañías, en su libro: “**Lo que un líder no debe delegar**”.

El texto, en el que destacó el **rol fundamental de los líderes** en las organizaciones, fue presentado como parte de la [agenda del Tec](#) en el marco de la [Feria Internacional del Libro de Guadalajara \(FIL\) 2024](#).

A partir de su experiencia y una reflexión sobre su trayectoria, Salvador Alva presentó sus conclusiones sobre el **rol de los líderes y las nuevas formas de liderazgo en las organizaciones**.

Durante la presentación de la publicación con profesores y colaboradores del [Tec Guadalajara](#), el autor subrayó que “**el trabajo más importante de un líder es desarrollar a otros líderes mejores**”.



/> width="900" loading="lazy">

Reconocer la vulnerabilidad

Alva subrayó que, en un mundo de **constante transformación con desafíos sociales continuos**, es indispensable **formar líderes con la capacidad de resolver problemáticas**.

Así pues, destacó que el primer paso hacia **un cambio en el liderazgo organizacional es reconocer la vulnerabilidad**.

Estas son las **5 claves que el especialista resaltó respecto al cambio de paradigma en la formación de liderazgo**:

1. Ser mejores vs. Ser únicos

Salvador Alva afirmó que **“el mayor reto del mundo es el liderazgo”**, pues la crisis actual de esta habilidad, dijo, es **consecuencia de la rapidez con la que ocurren los cambios y la constante evolución de nuestra sociedad**.

De esta manera, identificó **2 tipos de empresas: las que se mueven rápidamente y las que están destinadas a desaparecer** por su falta de flexibilidad.

“El cambio no vendrá de una mentalidad tradicional, sino de una idea disruptiva”.- Salvador Alva.

Compartió que, **“por eso, en este mundo, no hay más que 2 opciones: ser mejores o ser únicos”**. Agregó que el 99% de las empresas se preparan para ser mejores, es decir, **copiar las buenas prácticas del otro y buscar superarlas**.

“Ser único es elegir correr una carrera diferente; buscar soluciones que nadie más está ofreciendo. Esto exige un pensamiento innovador y un liderazgo diferente”, señaló.

“Ser único es elegir correr una carrera diferente; buscar soluciones que nadie más está ofreciendo”.- Salvador Alva.

2. Liderazgo que inspira

Alva, destacó que **“el gran problema es que construimos organizaciones basadas en la idea de que el cliente está abajo y el líder arriba”**.

Sin embargo, reconoció que el verdadero cambio comienza al **“declarar que la autoridad está al servicio de los demás empleados y que el único jefe es el cliente”**.

“Es una acción que todas las empresas deben emprender; de lo contrario, la probabilidad de convertirse en una organización jerárquica será muy alta”, continuó.

De este modo, aseguró que el objetivo de un **liderazgo innovador es inspirar confianza** en todos los miembros de la organización, lo cual se logra al **compartir el poder en la toma de decisiones** y al fomentar **ejercicios de retroalimentación**.



/> width="900" loading="lazy">

3. El potencial está en lo intangible

El autor afirmó que nos estamos moviendo entre el valor tangible e intangible. *“Las empresas que generan más valor son aquellas que logran desarrollarse en el **ámbito intangible, donde reside su verdadero potencial**”,* opinó.

“Seguimos enseñando cómo generar y contabilizar balances”, complementó. Sin embargo, destacó que el **verdadero valor de una organización** se encuentra en lo intangible, específicamente **en el talento y las habilidades**.

El especialista subrayó que actualmente **los valores intangibles que determinan el éxito empresarial son:**

- Compromiso con el cliente
- Talento para la resolución de problemas
- Capacidad de sorprender al consumidor
- Ofrecer más por menos.

“El mercado ya identifica a los líderes que no generan resultados; nunca antes habíamos visto que se reconociera de manera tan clara el valor o la pérdida del mismo”, compartió.



/> width="900" loading="lazy">

4. Visión capaz de conectar y trascender

Asimismo, el empresario compartió el **modelo VOC (Visión, Organización y Cultura)** al puntualizar que son estas las áreas clave para **formar un liderazgo inspirador**.

Así, pues, reconoció que el **liderazgo transformador debe ser más humano y empático**, basado en una visión clara, emocionante, capaz de enamorar y conectar a todos y todas.

*“Alinear la visión es lo más sencillo y representa solo el 10% del esfuerzo. **Transformar la forma de ser de la organización es más complejo, pero cambiar la cultura puede generar utilidades del 500% o más**”, aseguró.*

Añadió que el verdadero rol de un líder se centra en 3 pilares fundamentales: **anticiparse al futuro, atraer y desarrollar talento o transformar la cultura**. Todo lo demás puede ser delegado.

“Cambiar la cultura puede generar utilidades del 500% o más”.- Salvador Alva.

5. Valorar el talento

Asimismo, Salvador Alva subrayó que el **reconocimiento al talento, la creatividad y la innovación** son la clave para que las y los colaboradores resuelvan problemas de manera efectiva.

De esta manera, destacó que son esas habilidades y cualidades las que las empresas y organizaciones deben **valorar más en sus equipos de trabajo**.

*“Las organizaciones tienen que aprender a **gratificar e incentivar** a la gente con la mentalidad de dueño, porque requieres **emprendedores**”,* agregó Alva.

*“Tienes que atraer talento y tratarlo como dueño, no solo como empleado. El buen talento tiene un costo, pero puedes ofrecer incentivos o incluso acciones y el **beneficio será mutuo**”,* aseguró.



/> width="900" loading="lazy">

Maximizar el liderazgo actual

Por su parte, Claudia Félix, vicepresidenta Centro - Occidente del Tec, destacó que *“este libro **nos invita a desafiar nuestro liderazgo y a reflexionar sobre nuestras decisiones**, para no perder el rumbo, la confianza ni la eficacia de los objetivos”*.

Finalmente, Salvador Alva concluyó que la clave está en encontrar el propósito de vida, ya que solo así se tendrá una guía en las decisiones. *“En un mundo de constantes avances, necesitamos un propósito que nos mantenga firmes”*, resumió.

“El cambio no vendrá de una mentalidad tradicional, sino de una idea disruptiva”, finalizó Salvador Alva.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: