

Consejos clave para adoptar una estrategia de digitalización exitosa



¿Cómo incorporar la tendencia de digitalización actual dentro del panorama empresarial con el objetivo de **potencializar el talento y fortalecer el ecosistema de innovación**?

Lorena Bravo, líder de seguridad e innovación en Google Cloud Consulting Latam; **Estrella Vázquez**, CEO de Time2Grow; y, **Juan Francisco Fernández**, CEO de Crediclub, reflexionaron sobre la digitalización para el desarrollo del talento latino durante el **incMTY Summit**.

Ricardo Murcio, profesor del Departamento de Estrategia y Liderazgo de [EGADE Business School](#), fungió como moderador del diálogo y remarcó a su vez el momento crítico para **sacar provecho a la formación digital**.

*“Nos interesa hablar de **cómo la tecnología ayuda al desarrollo y al crecimiento económico de los países y por supuesto al talento, al talento de las personas y al talento de cada una de las organizaciones**”, puntualizó Murcio.*

*“La **tecnología nos permite acceder al conocimiento** y funge como puente al desarrollo, particularmente, desde nuestra región”, agregó.*



Implementa la digitalización con estos consejos

A partir de sus **experiencias como líderes organizacionales** y empresariales, los panelistas compartieron algunas de las **estrategias y aprendizajes** que les han ayudado a experimentar un **proceso de digitalización exitoso**.

*“Nos encontramos en un **cambio de paradigma** (...) **Tenemos que apostar por la tecnología**, porque si no apuestas ahí, estás fuera del mercado”,* recalcó Fernández.

Conoce los consejos que se compartieron en este panel:

1. Acepta a la tecnología como aliada del talento humano

2. Adopta las herramientas digitales estratégicamente

3. Evalúa y construye un framework de implementación

4. No le temas a hacer ajustes sobre la marcha

5. Fomenta una cultura de innovación abierta

6. Saca provecho a las alianzas estratégicas

7. Dale peso a la capacitación en habilidades digitales

8. Prioriza la formación conjunta en ciberseguridad

9. Sigue las tendencias de cerca e invierte en ellas

10. Recuerda que la clave está en una comunidad diversa



1. Acepta a la tecnología como aliada del talento humano

De acuerdo con la CEO de Time2Grow, el **proceso de digitalización debe iniciar de un entendimiento compartido** de que la **tecnología es ante todo una herramienta** más y no un sustituto a las habilidades humanas.

*“La **tecnología no es competencia del talento, es complemento** (...) pero, necesitamos una **cultura de innovación abierta, flexible y colaborativa** para que las tecnologías puedan funcionar en toda organización”, dijo.*

Este acercamiento puede facilitarse, explicó Vázquez, si la organización fomenta y premia en su comunidad el reaprendizaje y la adecuación a las **nuevas habilidades que surgen con la llegada y evolución de la tecnología.**

2. Adopta las herramientas digitales estratégicamente

Tanto Bravo como Fernández concuerdan en que la **adopción de la tecnología**, particularmente pensada para la aceleración de procesos internos, es un **paso imprescindible para la digitalización.**

No obstante, Fernández advierte que esta debe ser **utilizada de manera estratégica y no solo adoptada** por el hecho de estar disponible, algo que podría resultar en esta volviéndose obsoleta

para cuando se logre implementar.

“No tengo tiempo para irme adaptando a la tecnología porque esta ya me está superando a una velocidad impactante. Por eso es **importante estar varios pasos adelante**”, aconsejó el panelista.

3. Evalúa y construye un framework de implementación

Según explicó Fernández, la manera en la que elementos como la **transformación digital y la innovación pueden congeniar** con herramientas como la inteligencia artificial es a través de **una estrategia estructurada**.

“La buena noticia para todos es que hoy **existen mejores prácticas, existen frameworks** (...) con las experiencias de otras empresas puedo aprender y hacer las cosas más rápido yo y que eso me lleve al éxito”, reflexionó.

Para esto, el ponente sugiere contar con un **amplio conocimiento** tanto de las áreas de oportunidad dentro de la organización como de las **herramientas que pudieran agilizar o mejorar estos elementos**.



4. No le temas a hacer ajustes sobre la marcha

Además de adoptar un **enfoque ágil que permita probar ideas rápidamente**, los expositores recalcan la importancia de facilitar un esquema que permita aprender de los errores y **ajustar las**

estrategias de manera oportuna.

“No podemos esperar a la perfección. Ya no se puede pensar en el perfeccionismo, porque si esperas a lo perfecto, el momento nunca va a llegar”, recordó Bravo.

De este modo, la EXATEC alienta a que los líderes y sus equipos **prioricen realizar ajustes constantes bajo un framework flexible** a buscar la “versión final” desde el inicio.

5. Fomenta una cultura de innovación abierta

El **fortalecimiento de una cultura organizacional** que valore la innovación y la flexibilidad es esencial para emprendedoras como Vázquez.

Esto, señaló la ponente, incluye estar abiertos a la **capacitación continua y a la adaptación constante** de nuevas tecnologías.

“La cultura actual de toda organización nos debe de permitir la flexibilidad para aprender, para reaprender, para adecuarnos, para entender lo que está pasando”, señaló.

6. Saca provecho a las alianzas estratégicas

Asimismo, la CEO de Time2Grow, subrayó el valor de **formar alianzas con instituciones educativas y otras empresas** para asegurar que el talento esté alineado con las **necesidades tecnológicas**.

Para la expositora, esto ayuda a **crear un flujo constante de retroalimentación** entre teoría y práctica, favoreciendo la **horizontalidad de las ideas y la colaboración entre generaciones**.

*“Tenemos que **empezar a trabajar más de la mano en todas las generaciones**, en todos los ámbitos de la sociedad **para que Latinoamérica tenga este impulso económico** que la tecnología nos está dando como oportunidad”,* destacó.



7. Dale peso a la capacitación en habilidades digitales

Según Bravo y Vázquez, solo un pequeño porcentaje de la población tiene las **habilidades digitales avanzadas que el avance de las herramientas tecnológicas demanda**.

Por esto, Vázquez reitera que es fundamental **invertir en la capacitación del personal para cerrar dicha brecha** y asegurar que exista uniformidad en cuanto a la preparación en temas de esta índole.

*“Cuestiones como la analítica de datos, que son de las **habilidades más técnicas, son también las habilidades más demandadas** en este momento”, aseguró.*

8. Prioriza la formación conjunta en ciberseguridad

Asimismo, los ponentes abordaron la pertinencia de la **especialización en ciberseguridad dentro del mundo empresarial**, alentando a organizaciones a tener una apertura a la capacitación continua en esta área.

*“Todo el conocimiento en el **tema de ciberseguridad brinda oportunidades para poder cuidar tanto a las personas como para desarrollar capacidad de negocio**”, explicó Fernández.*

Asimismo, el EXATEC indicó que este **tipo de especializaciones también funge como oportunidad para el empoderamiento** de mujeres y otros grupos sociales.

9. Sigue las tendencias de cerca e invierte en ellas

Adicionalmente, Fernández aseguró que mantener un **monitoreo constante de tendencias globales de innovación** y desarrollos tecnológicos es imperativo para la planeación a futuro.

De igual manera, el panelista compartió que si bien las **inversiones en tendencias y desarrollos de TI** pueden recaer en empresas de mayor tamaño, las alianzas permiten que las PyMes tengan voz en el proceso.

*“La inversión está en las empresas más grandes, pero el **interés también está en las pequeñas**”, reflexionó.*

10. Recuerda que la clave está en una comunidad diversa

Además de la colaboración entre generaciones y organizaciones, los ponentes concordaron en que la **inclusión de diferentes voces en estrategias de digitalización** es el motor para el éxito y la innovación.

*“(Las voces de) hombres, mujeres, cualquier partido político, cualquier preferencia sexual, cualquier raza, cualquier religión **tienen cabida en este mundo**”, puntualizó Fernández.*

incMTY Summit 2024

El **13 y 14 de noviembre** se celebró la **primera edición del [incMTY Summit](#)**, organizado por **incMTY del Tec de Monterrey**, en conjunto con la Universidad Autónoma de Nuevo León (**UANL**) y la **Secretaría de Economía de Nuevo León**.

*“Esta **cumbre de negocios, innovación e inversión**, brinda un espacio único donde las **ideas disruptivas cobran vida** a través de paneles, actividades de networking, conectándose para crear soluciones de impacto en nuestra sociedad”, expresó [Juan Pablo Murra](#), rector del Tec.*

Los **temas centrales de esta primera edición** incluyeron innovación abierta, inteligencia artificial, crecimiento económico, talento del futuro, inversión en México y liderazgo femenino.

El **incMTY Summit** tuvo dos sedes: el primer día en la **Arena Borregos del campus Monterrey del Tec**, y el segundo en el **Teatro Universitario del campus Mederos**, de la UANL.

LEE TAMBIÉN: