

5 claves para la innovación empresarial, según 3 líderes de empresas



Especialistas de diversos corporativos y que además son EXATEC visitaron el [Tec Guadalajara](#) para compartir sus **perspectivas** sobre **innovación empresarial** y cómo dicho aspecto permite que las **empresas se mantengan relevantes y sostenibles a largo plazo**.

A través del panel “**Innovación disruptiva, redefiniendo los modelos de negocio**”, ante profesores, estudiantes y egresados de la Escuela de Negocios del Tec, los especialistas dialogaron sobre **la innovación como una estrategia adaptativa clave para las empresas**.

Durante la actividad exploraron diversas dimensiones de la innovación, **desde su propósito hasta su implementación**, al establecer un objetivo claro, **enfocado en satisfacer las necesidades del cliente y asegurar la sostenibilidad** en el mercado.

Participaron directivos de corporativos y además hubo una charla con Jorge Rocha Orozco, director general del Tec Guadalajara y Xiomara Vázquez, decana Centro-Occidente de la Escuela de Negocios del Tec.

Los panelistas fueron:

- Paulina Hernández Morales, *ESG & Board Manager* en [Industrias Tajín](#)
- Kevin Inzunza Leyva, *Chief Finance & Operations Officer* en [Parco App](#)
- Héctor Michel Flores, *Host City Manager* para Guadalajara de [FIFA World Cup 2026](#) y
- Lizette Huevo Ponce (moderadora), directora asociada del departamento de Emprendimiento de la Región Centro-Occidente del Tec de Monterrey.



/> width="900" loading="lazy">

Innovación empresarial

Estas son las **5 claves** que los especialistas enumeraron para **redefinir los modelos de negocio de una empresa a través de la innovación**:

1. Definir un propósito

Para Paulina Hernández, la innovación debe responder a **una necesidad específica de la empresa** y no ser un objetivo aislado, de modo que resulte **relevante y alineada con la sostenibilidad** de la organización.

Esto, señaló, implica analizar el **contexto actual de la empresa** y **definir con claridad el por qué y para qué de la innovación**, con el fin de **adaptarse a los cambios del mercado, evitar la obsolescencia y adaptarse a nuevas tendencias**.

“Innovar debe ser una estrategia consciente, no sólo una reacción a las tendencias o presiones del mercado”, subrayó.

“Innovar debe ser una estrategia consciente, no sólo una reacción a las tendencias”.-
Paulina Hernández.

2. Fomentar el intraemprendimiento

Kevin Inzunza relató que el **intraemprendimiento**, o **emprendimiento interno**, se refiere a que quienes son parte de la empresa propongan ideas y **soluciones que mejoren productos, procesos y servicios**.

Así, dijo, se **fomenta una cultura de innovación dentro de la empresa** al motivar a los empleados a ser parte de este tipo de procesos.

Aclaró además que *“no sólo se abre un espacio para que los colaboradores participen **activamente en la dirección de la empresa**, sino que también se crea un **ambiente de trabajo motivador y con un sentido de propiedad**”*.



/> width="900" loading="lazy">

3. Enfocarse en la experiencia del usuario

Por su parte, Héctor Flores declaró que la innovación en el **modelo de negocio no siempre requiere avances tecnológicos complejos**; en muchas ocasiones, afirmó, puede originarse al **identificar detalles de la experiencia del cliente y mejorarla**.

"La innovación puede ser cualquier cambio, una manera distinta de hacer las cosas que genere permanencia y aporte valor. Muchas veces se hacen cosas diferentes sólo por el hecho de cambiar, pero eso no siempre genera algo nuevo o útil", puntualizó.

Igualmente, opinó que es fundamental **comprender las áreas problemáticas en la experiencia del cliente y buscar soluciones** que eliminen estos obstáculos, con el objetivo de **fortalecer la lealtad del usuario**.



/> width="900" loading="lazy">

4. Aprovechar las crisis como oportunidad de innovación

Kevin Inzunza declaró que las crisis en el sector empresarial pueden **impulsar nuevas ideas y modelos de negocio** al crear la **necesidad de soluciones creativas**.

"Estas situaciones pueden exponer vulnerabilidades en el modelo de negocio actual, fomentando una lluvia de ideas constructivas para encontrar soluciones innovadoras que fortalezcan la resiliencia de la empresa", expresó.

La clave, aseguró, es **analizar el tipo de crisis y entender las oportunidades que ofrece para la reinversión**, al adoptar una mentalidad proactiva para **mejorar la imagen de la marca en lugar de resistirse al cambio**.



/> width="900" loading="lazy">

5. Incorporar el enfoque ESG

Finalmente, Paulina Hernández invitó a integrar en las empresas el **enfoque ESG (Environmental, Social, Governance)**, el cual promueve la incorporación de **criterios ambientales, sociales y de gobernanza** en las prácticas y decisiones empresariales.

Aseguró que la innovación también implica **considerar el impacto de cada nuevo producto, servicio o modelo de negocio** en el medio ambiente y en las comunidades con las que interactúa.

*"Muchas veces desconocemos lo que sucederá en el futuro, pero es fundamental **desarrollar estrategias que permitan a la empresa mantener su reputación y cumplir con las expectativas sociales y regulatorias a largo plazo**", comentó.*

"El objetivo de estas charlas es que los estudiantes y EXATEC puedan actualizar sus conocimientos".- Jorge Rocha.

Líderes transformadores

Jorge Rocha Orozco, director general del Campus Guadalajara, destacó en el encuentro la importancia de que los estudiantes **puedan aprender de investigadores y líderes del sector empresarial**, para enfrentar los desafíos del futuro.

*"El objetivo de estas charlas es que los estudiantes y EXATEC puedan actualizar sus **conocimientos en sus disciplinas y reconectar consigo mismos**, para así compartir su **experiencia y conocimiento con las próximas generaciones**",* señaló.

Xiomara Vázquez, decana Centro-Occidente de la Escuela de Negocios del Tec reflexionó: *"nuestra misión es formar a estudiantes **para que se conviertan en líderes y emprendedores capaces de transformar las organizaciones y la sociedad**".*

Por ello, agregó que la intención es *"resolver los desafíos empresariales actuales en **orden de construir un mundo más justo, equitativo** y en el que todos **podamos alcanzar lo que creemos y merecemos como país**",* concluyó.

El panel fue parte del 2do. encuentro EXATEC de la Escuela de Negocios del Tec Guadalajara, que reunió a **estudiantes, profesores, egresados y directivos** para dialogar sobre **tendencias y oportunidades** del mundo empresarial.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: