

Alimento saludable: EXATEC crean desayuno instantáneo y nutricional



Los [EXATEC](#) del [Tec campus Querétaro](#) Jaqueline Gutiérrez Alcalá y Carlos Jair Nara junto con su socio Miguel Ángel Bazúa crearon [Yunno!](#), un desayuno instantáneo y con propiedades nutricionales que fue apoyado por los tiburones de Shark Tank México.

Nacida en 2021, la *startup* desarrolló, primero, un desayuno hecho a base de avena, amaranto, miel, fruta liofilizada, almendras, canela y leche en polvo.

La problemática que decidieron abordar fue la de ofrecer un desayuno accesible, nutritivo, de fácil preparación que mezcla creatividad, pasión e impacto social.

“Empezamos este proyecto con un sueño muy grande, el poder solucionar un problema que era más grande que los tres”, recordó Carlos quién es egresado de la carrera de Creación y Desarrollo de Empresas.

Presentación en físico del desayuno instantáneo Yunno! /> width="900" loading="lazy">

Experiencia nadando con tiburones

“Ir a Shark Tank es el equivalente a plantarte frente a los Avengers”, expresó Carlos.

Jaqueline describe el capítulo como algo *“estresante e intimidante, pero también inolvidable”*, y afirma que resume el viaje del emprendedor: un constante ir y venir entre sueños y desafíos.

Shark Tank México, un *reality* de **emprendimiento y negocios** donde los participantes tienen la oportunidad de presentar sus proyectos de inversión con el objetivo de que alguno de los inversionistas apoye su empresa emergente.

“Ir a filmar el capítulo, estar frente a los tiburones fue un reto que pudimos superar en equipo, además de que resume también el viaje del emprendedor”, comentó Jacqueline egresada de Comunicación y Medios Digitales.

Al final, fue **Marcus Dantus** el tiburón que decidió invertir en **Yunno!**, uniéndose a su objetivo de sumar a la nutrición de México con alimentos instantáneos, económicos y accesibles.



/> width="900" loading="lazy">

Reconocidos como empresa emergente

Además de sus logros en Shark Tank, Yunno! destacó en la competencia **Startup World Cup 2024**, que tuvo lugar en agosto pasado, un evento internacional que reunió a startups de todo el mundo con el objetivo de **reconocer y apoyar a emprendedores emergentes**.

En el evento, que se celebró en el **Parque Tecnológico Orión**, participaron diez proyectos finalistas. Yunno!, representada por Miguel Ángel Bazúa, obtuvo el tercer lugar, un reconocimiento que refuerza la solidez de su proyecto.

“La competencia fue muy emocionante; los proyectos participantes y sus founders eran gente muy preparada”, agregó.

Durante el evento, estuvieron presentes importantes figuras como el presidente del **Consejo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**, Julián Morin, así como emprendedores y líderes empresariales de diversas instituciones.

“Hicimos numerosas conexiones en los diferentes eventos que hubo durante la competencia, aprendimos mucho; además de que el tercer lugar que es un gran reconocimiento”, finalizó Miguel.

El Tec como propulsor de emprendimiento

“Yunno! es un ejemplo de un proyecto materializado y transformado en una iniciativa con **impacto nacional**”, comentó Carlos.

Los **EXATEC** han enfrentado varios obstáculos, como la escasez de capital, al iniciar su negocio. Hoy recuerdan que, en 2020, los tres se quedaron sin empleo y fue entonces cuando decidieron invertir su dinero y su tiempo para impulsar Yunno!

Añaden que desde su creación como **proyecto de clase** hasta el **proceso de incubación y aceleración**, el apoyo del Tec fue pilar en su crecimiento. Además de la infraestructura y las herramientas de aprendizaje multidisciplinarias.

“Al pertenecer a una comunidad donde todos creen que pueden y deben emprender, eso te impulsa a ti también”, compartió Miguel.

“Somos diferentes piezas del mismo cuerpo, el corazón, los ojos y el cerebro del mismo negocio”.- Carlos Jair.

Su camino también estuvo marcado por múltiples profesores quienes se convirtieron en mentores de los jóvenes emprendedores. Jacqueline menciona que incluso uno de ellos, es miembro del consejo, guiándolos con su experiencia y ayudándolos a **consolidar su misión**.

Durante cinco años, Yunno! también ha sido **Socio Formador en el Tec**, brindando mentoría a estudiantes y compartiendo con ellos la pasión de un proyecto que cada día se vuelve más relevante.

Carlos comenta que actualmente ya cuentan con de **500 puntos de venta** en cadenas como **HEB, Liverpool, Justo**, y próximamente Nutrisa.

“Un loco sueño, que estamos logrando poco a poco”, expresó Carlos.



/> width="900" loading="lazy">

SIGUE LEYENDO