

Descarbonizar: nuevo reto de HEINEKEN e incMTY para emprendedores



¿Quieres tomar un rol activo en mejorar el medioambiente? [HEINEKEN México](#) e [incMTY](#) buscan hacer equipo contigo con el **HEINEKEN Green Challenge 2024**.

“A través de este reto buscamos impulsar la **innovación y la sustentabilidad** a través de los retos de **innovación corporativa**”, explica Ignacio de la Vega, vicerrector ejecutivo de Asuntos Académicos, Facultad e Internacionalización del Tec.

La edición 2024 del [HEINEKEN Green Challenge](#) está dirigida a jóvenes emprendedores de México que propongan soluciones que contribuyan a la **descarbonización** de la cadena de valor de **HEINEKEN México**.

Existe la oportunidad de ganar hasta **600 mil pesos** y **ser parte de un programa de aceleración**. Recuerda que el **20 de septiembre** es el último día para registrar tu propuesta.

Te presentamos los principales requisitos y las verticales en las que se recibirán propuestas.



/> width="900" loading="lazy"> ¿Qué necesitas para participar?

La **convocatoria del HEINEKEN Green Challenge 2024** va dirigida a **jóvenes mexicanos**, que además de tener una propuesta encaminada a la sustentabilidad, cumplan con lo siguiente:

- Tener mínimo 18 años de edad.
- Residir permanentemente en México.
- Ser estudiante activo y/o egresado de nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México.
- Equipo mínimo de 2 personas, con al menos una mujer.
- Tener prototipo, modelo de negocio, startup y/o scaleup capaz de ser comprobado por evidencia física o virtual.

Verticales del HEINEKEN Green Challenge

Podrás proponer soluciones innovadoras (prototipos, modelos de negocio, startups y scaleups) en alguna de sus cinco verticales.

Elistamos ejemplos sobre soluciones en cada vertical, pero son demostrativos y no limitativos, ya que si cuentas con una solución disruptiva que se relacione con al menos una de las verticales podrás participar.

1. Reducción de consumo energético y/o uso de energías renovables en los procesos productivos Algunos ejemplos de soluciones que se pueden presentar:

- Proyectos que ayuden a implementar procesos para **reducir el consumo de energía en la elaboración de cerveza.**
- **Alternativas al uso de combustibles tradicionales, como bioenergéticos,** para generar energía térmica de manera sustentable y que pueda aplicar también en el proceso cervecero.
- Opciones de transformación de **subproductos del proceso cervecero.**

2. Reducción de emisiones de CO2 en operaciones logísticas Puedes explorar soluciones como:

- Las que aseguren un **suministro continuo de energía renovable para flotillas eléctricas,** habilitando las operaciones logísticas sin interrupciones.
- Aquellas que permitan la conversión de flotillas de reparto que impliquen **alternativas al uso de combustibles tradicionales.**

3. Medición y trazabilidad de la huella ambiental en la cadena de valor Podrás proponer iniciativas como:

- Sistemas de telemetría para **medir y monitorear el consumo de energía y las emisiones CO2** a lo largo de toda la cadena de suministro.
- **Plataformas** impulsadas por inteligencia artificial para **analizar el ciclo de vida de productos y procesos.**
- Sistemas que integren mediciones de todos los componentes de la **agricultura regenerativa**.

4. Materiales y servicios comerciales de bajo o cero impacto ambiental

Algunas ideas de soluciones dentro de esta vertical:

- Las que permitan realizar evento **más sustentables al promover el uso de fuentes de energía sustentables y el reuso, reciclaje o maximización de materiales en los mismos.**
- Aquellas que ayuden a la generación de **experiencias sustentables de entretenimiento de bajo impacto ambiental.**
- De **eficiencia energética o de fuentes renovables** para alimentar los requerimientos de servicios de traslado de materiales, instalación, mantenimiento y retiro de materiales comerciales (refrigeradores, fachadas, etc.).
- Aquellas que sean **circulares desde diseño para materiales POP/PDV/ Merchandising** que permitan maximizar la reutilización de estos y evitar materia prima virgen.

5. Educación y democratización del conocimiento en sustentabilidad Ejemplo de cómo puedes participar en esta vertical:

- **Tecnología en educación y sensibilización en estrategias efectivas** para mitigar las emisiones CO2, impulsando así un cambio cultural hacia la sustentabilidad.

Para registrarte y sumarte al reto revisa el [detalle de su convocatoria 2024.](#)

Etapas del proceso de selección

Estas son las etapas del HEINEKEN Green Challenge 2024_

- 1. Registro de proyecto:** tienes hasta el **20 de septiembre**. Lo puedes registrar [en este apartado](#).
- 2. Selección inicial:** revisión de videos explicativos de los proyectos participantes
- 3. Bootcamp de selección:** proceso de mentoría y filtrado de proyectos
- 4. Semifinal:** al finalizar el bootcamp, las mejores 20 iniciativas participarán en un pitch para pasar a la última etapa.
- 5. HEINEKEN Pitch:** durante el incMTY Summit 2024, los 3 mejores proyectos darán su pitch final ante el jurado.

Acerca del HEINEKEN Green Challenge

En 2018 surgió el HEINEKEN Green Challenge para apoyar a propuestas innovadoras que den solución a problemáticas, tanto **sociales** como **ambientales**.

En 2023, HEINEKEN Green Challenge cerró el año con **368 proyectos** con más de **1,100 participantes** y **109 universidades** involucradas.

A lo largo de las 6 ediciones que lleva la iniciativa, más de **4 mil proyectos** han sido registrados, cada uno de estos enfocándose en diversas **cuestiones socioambientales**:

- Disminuir las emisiones CO2
- Agricultura sustentable
- Eficiencia energética
- Cuidado preservación y acceso al agua en comunidades.

En estas propuestas se han involucrado más de **12 mil 200 emprendedores** y **emprendedoras** mexicanos, de los cuales **105 participantes** se han acelerado, poniendo peldaños en la escalera a la sustentabilidad.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: