

Estudiante Tec, entre los 100 mejores emprendedores de México 2024



David Saavedra Ponce, estudiante de la Licenciatura en Finanzas en el [Tec campus Estado de México](#), fue reconocido como **1 de los 100 mejores emprendedores de México** por la **Asociación de Emprendedores de México (ASEM)**.

Este reconocimiento se le otorgó tras la **evaluación del impacto** que han tenido las **2 empresas** que **David** ha fundado **a sus 21 años**, *DS Intelligence* y *STYLA*, así como su trayectoria como **joven emprendedor**.

“Nunca pensé que fuera a llegar hasta acá a mis 21 años. Es un gran orgullo ser el más joven de esta generación de emprendedores reconocidos por la ASEM”, destacó **David**.

La [ASEM](#) fue creada en el 2015 como una **asociación sin fines de lucro** con el propósito de hacer de México **el mejor país para emprender** y hacer negocios.



/> width="900" loading="lazy">

Para el estudiante, es importante **dejar de lado el ‘cómo no’ y empezar a buscar el ‘cómo sí’**, refiriéndose a su estrategia como **joven emprendedor**.

*“El secreto para emprender es **mantenerse al día y buscar soluciones innovadoras** que resuelvan problemáticas que inclusive ya se dejaron olvidadas”,* señaló **David**.

Una vida emprendedora:

Desde pequeño, el hoy estudiante del Tec, siempre buscó **hacer las cosas por sí mismo**. A sus 6 años, **David** emprendió por primera vez **vendiendo paletas de hielo** afuera de su casa.

*“Para sexto de primaria tuve **mis primeros empleados**. Les daba loncheras térmicas para que repartieran dulces y paletas de hielo **en toda la escuela**”,* recordó **David**.

En el 2020, a sus 17 años, **David** fundó su primera empresa: *DS Intelligence*, una **agencia de marketing y desarrollo web** que actualmente tiene presencia en México, Estados Unidos, Canadá, España, Francia y Colombia.

Sin embargo, el éxito no hubiera sido posible si **David** no hubiera sido **repartidor de comida** durante la pandemia. Este acercamiento con los restaurantes lo llevó a hacer **más de 500 menús digitales** en un lapso de **3 meses**.

El siguiente paso de **David** fue ofrecer **servicios de marketing digital** a esos mismos restaurantes al detectar que las personas pasaban la mayor parte del tiempo mirando sus celulares. Así nació *DS Intelligence*.

“Es un gran orgullo ser el más joven de esta generación de emprendedores reconocidos por la ASEM”.

Posteriormente fundó [STYLA](#), una **empresa tecnológica** que busca generar interconexiones con los usuarios mediante bienes físicos, integrando **tags de radiofrecuencia cercana** con la tecnología **NFC**.

Esta tecnología permite a los dispositivos **comunicarse entre sí** por ondas de radio, dando información previamente programada a los usuarios con solo **acercar su dispositivo móvil al tag**

Actualmente *STYLA* ofrece soluciones textiles, al integrar **tags en la ropa** capaces de resistir más de 100 ciclos de lavado y **retener información durante 100 años**.



/> width="900" loading="lazy">

Desde tener tu perfil de LinkedIn en la manga de tu camisa hasta **combatir la piratería** generando certificados de autenticidad, esta tecnología puede **revolucionar la industria** de acuerdo con **David**.

*“Actualmente estamos haciendo pruebas con los **tags en libros**. De esta forma el lector puede tener en video un **mensaje personalizado del autor del libro**, mejorando la experiencia del usuario”,* añadió.

El siguiente paso en la historia de **David** será seguir **innovando, creando soluciones y experiencias** para sus clientes a través de la implementación de la tecnología **NFC** en diversas industrias.

Para el estudiante, el **Tec** ha sido la plataforma que le ha permitido **desarrollarse como emprendedor** de la mano de **Mariel García**, gerente de Emprendimiento en el **Tec campus Estado de México**, y **Fernando García**, especialista de Incubación Acelerada en el [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera](#).

*“**El Tec** me ha apoyado para participar en **competencias internacionales**, así como brindándome los **espacios y redes** para poder desarrollarme en el **ecosistema emprendedor** en diferentes áreas”,* comentó **David**.

Llegando a **distintos mercados**, el estudiante busca no solo el éxito financiero, sino también ser un **motor de cambio y una inspiración** para aquellos jóvenes que busquen emprender.

*“Hoy soy un ejemplo de que **sí se puede**. Busco ser una inspiración para los **jóvenes emprendedores de México**”,* concluyó [David](#).

NO TE VAYAS SIN LEER: