

# Bocado de éxito: snack queretano es 2do. lugar en torneo mundial



El equipo [Gualactic](#) del [Tec de Monterrey campus Querétaro](#) logró el **segundo lugar** en la competencia internacional [IFT FIRST](#), en Chicago, destacándose entre los 6 finalistas mundiales con su innovador snack saludable.

El **snack consiste** en un dip a base de **guacamole** acompañado de **chips de chía**, beneficioso para el sistema cardiovascular y rico en grasas saludables.

[Gualactic](#) está conformado por **Ariadna Itzel Hernández Benítez, Andrea Paz Molina, Ana Camila Cuéllar, Mariana Ortega Ponce y David Vázquez Hernández**, quienes demostraron que la creatividad y la calidad de la ingeniería en **alimentos mexicana** pueden competir globalmente.

El **IFT FIRST** es reconocido por reunir a los talentos emergentes más destacados en **ingeniería en alimentos** de todo el mundo.

*“Nos sentimos un poquito chiquitos e intimidados al principio, pero pasando los días fuimos agarrando confianza con la práctica”,* explicó Andrea Paz Molina sobre la experiencia de enfrentar a universidades de renombre internacional.



/> width="900" loading="lazy">

Durante los dos días de competencia, **Gualactic** se sometió a **rigurosas pruebas sensoriales y evaluaciones técnicas**, demostrando que su producto no solo era viable, **sino competitivo en el ámbito mundial**.

Para el equipo, crear un **snack** que no solo fuera saludable, sino que también cumpliera con estrictos **estándares de calidad y sabor**, representó un gran desafío.

*"Teníamos muchas pruebas por terminar y hubo muchos nervios, fue un proceso lleno de retos, pero cada uno de ellos nos preparó para la presentación final"*, comentó Ariadna Itzel Hernández, integrante del equipo.

La presentación del producto

Más allá de la creación del producto, los miembros de **Gualactic** enfrentaron **retos adicionales**, como el idioma.

*"El inglés no era nuestro primer idioma, y manejar el lenguaje técnico fue un desafío"*, compartió Ana Camila Cuéllar.

A pesar de las **barreras lingüísticas y el entorno desconocido**, el equipo supo mantener la calma y proyectar la confianza necesaria para destacar.

“Nos ayudó mucho saber que teníamos un **equipo preparado y unido**, estábamos representando no solo nuestro proyecto, sino **también a México**”, comentó David Vázquez Hernández.

La **competencia constó** de dos pruebas durante dos días, la primera fue la presentación general del producto ante el jurado y al público en general. Andrea Paz Molina compartió la presión de ese momento:

“La presentación fue un evento abierto, lo que sumó al nerviosismo. Pero al final, lo que más importaba era vender nuestro producto y **enfocarnos en sus beneficios**, ya que la parte técnica estaba más que lista”



/> width="900" loading="lazy">

Emotiva premiación con sabor mexicano

La **competencia culminó** con la presentación del producto de **Gualactic** ante un panel de jueces expertos, quienes evaluaron cada detalle, desde el sabor hasta el empaque.

Durante la **prueba sensorial**, los jueces pudieron experimentar de primera mano la calidad del snack, lo que resultó en un alto puntaje para el equipo.

El **momento cúspide** durante la ceremonia de premiación, **la expectativa creció** a medida que se nombraba a los ganadores en orden descendente.

Ariadna, quien representó al equipo en la ceremonia, describió la emoción de escuchar el nombre de **su equipo** cuando fue anunciado el **segundo lugar**; "Fue un sentimiento muy padre, queríamos ganar algún lugar bueno y cuando lo logramos, nos llenó de orgullo".

"Nos ayudó mucho saber que teníamos un equipo preparado y unido, estábamos representando no solo nuestro proyecto, sino también a todo México." - David Vázquez.

Mariana Ortega agregó que la noticia fue tan impactante que **no podían creerlo**.

*"Yo solo me repetía en mi cabeza: 'No puedo creer que estemos entre los tres mejores lugares', fue algo extraordinario".*

Además, el equipo compartió que el reconocimiento fue el **broche de oro** para meses de arduo trabajo.

*"Ver todo el esfuerzo reflejado en este premio es una satisfacción enorme. Fuimos un gran equipo",* enfatizó David Hernández.



/> width="900" loading="lazy">

El futuro para Gualactic

Este triunfo es solo el comienzo para **el equipo, ya** planean continuar desarrollando su producto y llevarlo al mercado.

*"Es un proceso largo, pero tenemos la esperanza de que, con el tiempo, podamos ver nuestro snack en las estanterías",* señaló Andrea Paz.

Además, la experiencia ha dejado una **marca indeleble en sus carreras**, con empresas interesadas en colaborar con ellos, lo que abre puertas, tanto académica, como profesionalmente.

**"Nos llevamos mucho más que un trofeo. Ganamos contactos, aprendizajes y una visión más amplia de lo que podemos lograr",** compartió Mariana Ortega.

El éxito de Gualactic no hubiera sido posible sin el apoyo de sus profesores del Tec campus Querétaro, quienes jugaron un papel crucial en la preparación del equipo. **Viridiana Tejada, Elier Vélez, Teresita Arredondo, Áurea Ramírez y Frida Estrada** fueron mentoras que ofrecieron su **tiempo y conocimientos** para guiar a los estudiantes.

Además, el **respaldo emocional** de sus familias y amigos fue un pilar fundamental en esta travesía.

*"Sin ellos, esto no habría sido posible. Su apoyo constante y sus consejos fueron clave para llegar hasta aquí",* añadió Ariadna Itzel.



/> width="900" loading="lazy">

**Gualactic** ha demostrado que la **innovación** y el **esfuerzo** pueden llevar a los estudiantes mexicanos a **competir y triunfar** en la escena global.

*"Este segundo lugar no es solo un premio, sino un **testimonio del talento, la perseverancia y el espíritu de colaboración** que define a los futuros ingenieros en alimentos del Tec de Monterrey",* finalizaron.

**IFT FIRST** reúne a investigadores, científicos, ingenieros y empresarios de toda la cadena de valor de los alimentos, de todo el mundo para explorar cinco ejes temáticos:

- Tecnología novedosa e innovación
- Sostenibilidad y clima

- Salud y Nutrición
- Seguridad alimentaria
- Información y educación del consumidor

Este año, la **competencia en Chicago** reunió a equipos de **Tailandia, Canadá, Estados Unidos y México**, todos compitiendo por demostrar que sus productos eran los más **innovadores y saludables para los niños**.

**SEGURO QUERRÁS LEER**