

# Formación en IA: Tec y Microsoft capacitan a líderes de organizaciones



El [Tec de Monterrey](#) y [Microsoft México](#) se aliaron en el programa **Copilot for Pilots** para capacitar en el **uso de inteligencia artificial generativa** a líderes de empresas.

El [Centro de Evolución Digital](#) de la [Escuela de Negocios](#) y [EGADE Business School](#) desarrollaron estrategias para aprovechar la **IA generativa** en los negocios, con foco especial en el uso de **Microsoft Copilot**.

A un mes desde el inicio del programa, **Copilot for Pilots** graduó a su primera generación de **30 líderes empresariales**.



/> width="900" loading="lazy">

**"Microsoft es un líder indiscutible en materia de inteligencia artificial"**, remarcó **Alexandra Solano**, directora del Centro de Evolución Digital y del Hub de Transformación Digital-Líder académico del programa.

*"Por eso, buscamos un partner donde pudiéramos **cocrear un programa de muy alto valor**",* agregó Solano.

**Ivonne Mejía**, directora de Soluciones Comerciales de Microsoft México, expresó que el programa es resultado del **compromiso de ambas instituciones en impulsar a las organizaciones** a través de la innovación tecnológica y el empoderamiento a personas y empresas a lograr más.

### **El Tec capacita en IA a organizaciones**

La primera generación de **Copilot for Pilots** incluyó a **30 líderes** de diversas empresas, tales como **Grupo Bimbo, El Palacio de Hierro, Sigma Alimentos, Oxxo, Izzí, el Consejo de la Judicatura Federal, entre otras.**

*"El programa sigue esta directriz de la **Ruta Digital del Plan Estratégico 2025 del Tec, que presta atención a la IA y su capacidad para impulsar proyectos**",* expresó Felipe Ortiz, coordinador del Centro de Evolución Digital.

Según Ortiz, los participantes fueron **seleccionados a partir de una convocatoria por su rol y liderazgo en sus organizaciones**, además de pertenecer a empresas familiarizadas con la gama de servicios que Microsoft ofrece.

*“Se buscó llegar a estas **personas tomadoras de decisiones para guiarlos dentro de todas las posibilidades** que tienen estas nuevas herramientas de IA. (Y) que eso, poco a poco, empiece a **cascadear en las organizaciones** y nos den más casos de éxito”,* añadió Solano.

*“El perfil de estos participantes no es fácil. No son universitarios o personas de maestría, **son las cabezas de sus respectivas compañías** y por eso, las 4 horas que los tuvimos **una vez a la semana en presencial tenían que contar**”,* recalcó la directora.

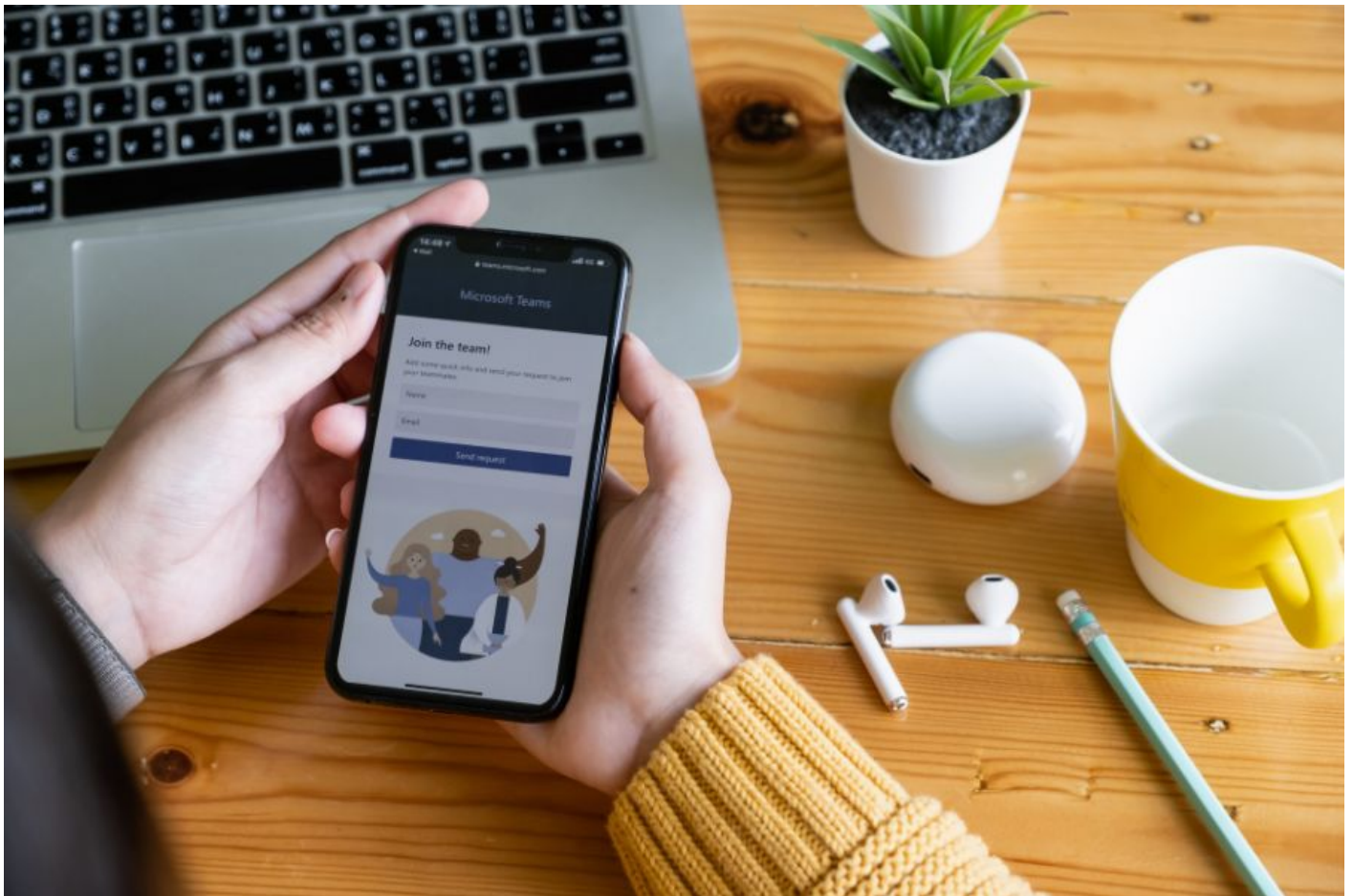
No obstante, los graduados comentaron **valorar la actualización constante del contenido y de recibir materiales de vanguardia**, así como los casos prácticos estudiados y el acompañamiento en el desarrollo de casos de negocio para sus organizaciones.

*“Estos **líderes realmente estuvieron a la altura del programa**, donde el mayor desafío es la **actualización tecnológica**”,* dijo Solano.

*“En una semana, en un par de horas, puede cambiar completamente el esquema y **ya lo que aprendimos en la clase pasada hay que olvidarlo y empezar de cero**”,* expresó Alexandra.

Asimismo, los **empresarios manifestaron su interés de que el curso fuera replicado con más participantes** pertenecientes a sus organizaciones para crear una comunidad de aprendizaje con otras empresas en materia de **IA generativa**.

***“El programa sigue esta directriz de la Ruta Digital del Plan Estratégico 2025 del Tec, que presta atención a la IA y su capacidad para impulsar proyectos”.- Felipe Ortiz***



## **IA generativa para líderes, del individuo a la empresa**

De acuerdo con Solano, el programa tuvo como meta central **permitir a los líderes empresariales comprender y aplicar la inteligencia artificial** generativa para revolucionar sus procesos empresariales internos.

Esto se buscó al proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para tomar **decisiones informadas, mejorar la eficiencia y efectividad de sus operaciones**, así como anticipar **tendencias y comportamientos futuros**.

*“El programa cubrió en parte el **área de productividad personal**, es decir, cómo mi **Copilot me acompaña desde que me levanté** que me ayudó a leer los correos, luego a hacer la presentación, a agendar la junta de Teams”,* explicó Solano.

*“Pero luego, se ahondó en la **productividad empresarial**, cómo ir de la mano con este **tipo de tecnología para el proceso de decisiones, análisis de material, prospectiva, etc.**”,* añadió.

Junto con los arquitectos de Microsoft, el equipo del Tec buscó a su vez **incorporar temas desde aplicaciones básicas hasta avanzadas de la IA**, así como estrategias de datos y analítica predictiva.

Solano destacó que el **diseño del programa incluyó un enfoque teórico-práctico** que se aterrizó en un **caso de negocio aplicado a la empresa u organización** de la que forman parte los participantes.

La **adaptación a nuevas herramientas, la integración de la IA en procesos existentes en sus organizaciones y la gestión del cambio organizacional** para hacer posible la implementación de nuevas tecnologías fueron de los retos adicionales que los graduados se enfrentaron.





/> width="900" loading="lazy">

## La primera generación

Habiendo recibido a los **30 graduados de Copilot for Pilots** este año, tanto Solano como Ortiz compartieron que **el equipo ya se encuentra preparado para una segunda edición.**

La directora indicó que la siguiente versión del programa está visualizada para llevarse a cabo con **participantes de otras organizaciones del mismo calibre, pero expandiéndose a líderes de América Latina.**

**Ampliar la cobertura y generar una mayor cantidad de casos de negocio** en las organizaciones a las que pertenezcan los participantes, que plasmen la **aplicación práctica de IA generativa en Latinoamérica** es la visión que la nueva edición tiene.

Solano destaca a su vez que los **aprendizajes y la retroalimentación de la primera generación es material invaluable** no solo para este proyecto sino para programas similares que la institución tiene a futuro.

*“Uno de los participantes decía: ‘La verdad es que nosotros sí estábamos caminando con toda esta tecnología, pero **venir aquí nos hizo darnos cuenta de que siempre podemos hacerlo mejor**’”,* recordó Alexandra.

*“Esperamos que los resultados de esta primera edición se den a mediano plazo, ver cómo utilizarán estas guías que se les dieron para fortalecer a sus organizaciones y que **saquen algo nuevo, un caso de éxito súper loco que empezó en nuestra aula**”, expresó.*

Todos los egresados de este programa recibieron un **certificado de graduación** que se les da a los estudiantes que cursan **programas de EGADE Executive Education**.

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**