

Nearshoring inteligente: ¿qué es y cómo puede influir en los negocios?



Especialistas de diversos corporativos analizaron los **retos que implica el *nearshoring*** (*relocalización en México de empresas trasnacionales*) durante el panel: **Potenciando el *nearshoring* para el desarrollo empresarial.**

En el encuentro participaron aproximadamente 200 personas, que incluyó **empresarios, inversionistas y académicos**, quienes se reunieron para conocer el potencial del ***smartshoring*** (***nearshoring* inteligente o estratégico**).

Así pues, los ponentes destacaron que el ***smartshoring*** aspira a fusionar la **inteligencia de la maquinaria** con el **talento humano**, lo que generaría una sinergia innovadora. Por ello, reflexionaron sobre aspectos de geopolítica, infraestructura, talento humano, geografía y recursos.

El panel se llevó a cabo en el [Tec Guadalajara](#) como parte del **evento multicampus Tec Business Summit 2024 presentado por Banorte**, el cual también tuvo lugar simultáneamente en Monterrey, Sonora, Querétaro y Ciudad de México.

Los panelistas fueron:

- **Raúl Montalvo** (moderador).- Director de EGADE Business School, sede Guadalajara

- **Víctor Martínez.**- *Finance director* de oficinas de Ucrania, Rusia y África en la firma [Brown-Forman](#)
- **Flor López.**- [HP](#) *senior director, risk management office site* Guadalajara
- **Ramón de la Rosa.**- Subdirector de estudios económicos de [Actinver](#)
- **Rolando Fuentes.**- Profesor investigador en **EGADE Business School** del Tec de Monterrey.



/> width="900" loading="lazy">

Oportunidades estratégicas de crecimiento

El director de [EGADE Business School sede Guadalajara](#), Raúl Montalvo, subrayó que la clave es reflexionar sobre cómo aprovechar la ola de **oportunidades, desafíos y coincidencias geopolíticas** derivadas del *nearshoring*.

*“El nearshoring no es un tema nuevo... En realidad, surge como **resultado de los problemas geopolíticos** entre Estados Unidos y China”,* afirmó Ronaldo Fuentes.

Flor López destacó que *“el nearshoring es una **oportunidad estratégica** para nuestro país, estado, región y las empresas”.*

Además, Ramón de la Rosa enfatizó que en los últimos años México ha sufrido un **notable incremento de las exportaciones** provenientes de China.

Y detalló que *"de los **600 mil millones de dólares anuales en exportaciones**, el 80% tiene como destino Estados Unidos. Sin embargo, el 40% de nuestras importaciones provienen de Estados Unidos, mientras que otro 40% de China"*.

"El nearshoring es una oportunidad estratégica para nuestro país, estado, región y las empresas".- Flor López.

Estos son 5 aspectos clave enumerados por los especialistas para tener un buen smartshoring:

1. Potenciar capacidad de respuesta descentralizada

Flor López afirmó que uno de los grandes diferenciadores de México es que **el precio de mano de obra es más barato** con respecto a otros países. Sin embargo, resaltó que no debe de ser nuestro único valor.

Además, señaló que México se posiciona como un país único debido a la **facilidad de manejar la logística** de exportaciones.

Así pues, destacó que *"es fundamental **descentralizar y capitalizar el talento de otras ciudades para potenciar nuestra capacidad de respuesta ante las necesidades económicas**"*.

Ronaldo Fuentes complementó al decir que el *nearshoring* es una gran oportunidad de crecimiento para México. Pero reconoció que enfrentamos problemas de agua, vivienda, seguridad, infraestructura y transporte, los cuales **limitan las inversiones**.



/> width="900" loading="lazy">

2. Desarrollo de talento capacitado

Ramón de la Rosa subrayó que *"no se puede esperar la llegada del nearshoring si no se cuenta con el personal adecuado... El **capital humano necesario para iniciar la producción**". Con esto, se refirió no sólo a mano de obra, sino a ingenieros en las distintas especialidades.*

Además, destacó que el *nearshoring* abre la puerta a la llegada de empresas de países asiáticos y del Medio Oriente, por lo que es fundamental **capacitar a las empresas en cómo negociar con nuevas culturas**.

Por su parte, Víctor Martínez señaló que la región sur del país necesita **desarrollar talento, infraestructura y certeza jurídica**, en contraste con el norte y centro del país, donde la mayoría de las inversiones ya están establecidas.

*"Debemos desarrollar el sur del país, **invirtiendo en talento** y promoviendo industrias de software e inteligencia artificial, más allá de centrarnos sólo en empresas de manufactura que requieren infraestructura",* mencionó.

A la par, subrayó que la región sur del México deberá desarrollar más infraestructura (carreteras, aeropuertos, puertos) para que pueda ser elegible para inversiones.



/> width="900" loading="lazy">

3. Fortalecer agenda inteligente entre academia, gobierno y sector privado

Víctor Martínez subrayó que actualmente se debe reforzar la implementación de **una agenda estratégica sólida entre la llamada triple hélice: universidades, gobierno y sector privado**, para favorecer la captación inteligente de inversiones.

*"Hasta ahora hemos sido muy reactivos, pero la ausencia de una agenda conjunta **nos impide ser proactivos** con respecto a cómo queremos atraer inversiones, a quiénes dirigirlas y cuáles serán las **estrategias de incentivos**", comentó.*

Por su parte, Ronaldo Fuentes aseguró que *"tenemos que dejar de pensar que el gobierno es el que tiene que solucionar todo. La realidad es que **hay muchas soluciones que están en nuestras manos** para atraer inversiones"*.

Asimismo, Flor López resaltó la importancia de **desarrollar planes educativos innovadores** que maximicen las capacidades del talento humano, mediante una estrecha colaboración entre las escuelas, el gobierno y la industria.



/> width="900" loading="lazy">

4. Capitalizar las oportunidades de beneficio

“Definitivamente, la bandera del nearshoring es la **manufactura** y lo seguirá siendo en el futuro, tanto en su forma tradicional como la automotriz”, afirmó Martínez.

Sin embargo, destacó que intrínsecamente existen **otras industrias y sectores que se podrían beneficiar** del *nearshoring* si detectan oportunidades o se preparan adecuadamente. En particular, se refirió a rubros como:

- *Industria inmobiliaria*
- *Sector de la construcción*
- *Farmacéutica y biomédica*
- *Sector financiero (como las aseguradoras)*
- *Industria de transporte de carga y turístico*
- *Infraestructura de construcción (carreteras, aeropuertos).*

Por ello, Raúl Montalvo aseguró que, “la parte importante no es estar en la segunda fila, sino **capitalizar las oportunidades** y no esperar a que alguien externo quiera mejorar por nosotros”.



/> width="900" loading="lazy">

5. Demanda sustentable

*“Las empresas extranjeras **demandan que todas nuestras prácticas estén alineadas a temas de sustentabilidad**”, aseguró Flor López.*

“No podemos esperar la llegada de empresas de microprocesadores a México, ya que cada una requiere 10 litros de agua y no contamos con la demanda suficiente para satisfacer a la población y a las empresas”, ejemplificó De la Rosa.

Por su parte, Martínez recordó que México carece de suficiente energía eléctrica y que la falta de regulación actual supone debe ser revisada y actualizada con esta perspectiva global.

Rolando Fuentes afirmó que a Estados Unidos le conviene el desarrollo de México, especialmente en temas de cambio climático, ya que **una logística más cercana generaría menos contaminación.**

“Las empresas extranjeras demandan que todas nuestras prácticas estén alineadas a temas de sustentabilidad”.- Flor López.

Agilidad de soluciones innovadoras

Finalmente, Ronaldo Fuentes aseguró que debemos ser **ágiles, modulares y precisos** en nuestras decisiones relacionadas con el *nearshoring*.

"La ventana de oportunidad está abierta en este momento. Pero la realidad es que no sabemos cuándo se vaya a cerrar, puede que sea el próximo año o dentro de 10 años", apuntó.

*"Estoy de acuerdo en que necesitamos ser **más ágiles**",* dijo Flor López y agregó que se deben **resolver primero los problemas inmediatos** para después **pensar en un plan para 2030**.

*"Si pretendemos resolver los problemas pensando en tecnologías del pasado, estamos perdidos. Debemos ser comprensivos y **estar abiertos al aprendizaje** para **crear soluciones innovadoras y creativas**",* concluyó Víctor Martínez.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: