

# Nearshoring y tecnología: analizan impacto en el TEC Business Summit



El análisis del impacto del **nearshoring** en el desarrollo de la empresa y la integración del **smartshoring** como una rama innovadora de este fenómeno, fue analizado durante el [TEC Business Summit 2024 presentado por Banorte](#) de la **Escuela de Negocios** y la **EGADE Business School** del [Tec de Monterrey](#).

El **smartshoring**, señalaron en este encuentro que reunió a más de **700 líderes empresariales del país**, está emergiendo como parte del **nearshoring**. Es la optimización de las cadenas de suministro aplicando tecnología, ciencia de datos e inteligencia artificial (IA).

La jornada adentró a los participantes al **mundo del smartshoring** a partir una perspectiva orientada a los empresarios para ofrecer **herramientas para maximizar eficiencias y reducir costos**, mientras mantienen **altos estándares** de calidad en sus operaciones.

"Los **líderes de México** y académicos tenemos la responsabilidad y la oportunidad para crear oportunidades más **sustentables** a través del **smartshoring**", expresó **Juan Pablo Murra**, rector de Profesional y Posgrado del Tec

Por su parte **María Elena Vázquez**, decana nacional de la **Escuela de Negocios** dijo: "el **nearshoring** nos da la oportunidad de movernos a una economía de conocimiento para no sólo

brindar **desarrollo económico**, sino **oportunidades de valor**".



/> width="900" loading="lazy">

**El TEC Business Summit presentado por Banorte se desarrolló simultáneamente en los campus de Monterrey, Querétaro, Guadalajara, Ciudad de México y Sonora Norte.**

Versó sobre el **nearshoring** y el **smartshoring** e incluyó 2 conferencias magistrales y un panel local con especialistas en cada sede del encuentro, donde hablaron del tema y las perspectivas en cada región del país.

El evento fue realizado gracias a la participación de los patrocinadores Banorte, Telcel Empresas y United Airlines.

### **Aprovechar el smartshoring y la IA**

**Thomas Davenport**, investigador en analíticos y profesor del **Babson College, Oxford y MIT** fue parte de esta jornada. En su ponencia *Innovación en la frontera digital: cómo México puede liderar en la era de la analítica y la Inteligencia Artificial (IA)*, alentó a los empresarios a forjar una relación de largo plazo con la **IA** dentro de sus procesos.

Aclaró que debe usarse dentro de **modelos éticos** y con **confiabilidad verificable**, pues es un gran apoyo en la creación y análisis de altas cantidades de **información única y adecuada** a las

características del negocio.

Dijo que **IA y los analíticos clásicos** no están en competencia entre sí, al contrario, funcionan de **manera paralela bajo nuevos modelos**.

*“Tenemos la mala percepción de que **la IA es la versión nueva de los analíticos** y que estos ya son **obsoletos**, pero en realidad los analíticos empresariales clásicos son los que alimentan a los nuevos modelos de **Machine Learning e IA generativa**”.*

*“Analíticos predictivos y descriptivos **son la base estadística** que el **Machine Learning** necesita para hacer a su vez sus predicciones y, al mismo tiempo, es la **base numérica y de lenguaje** que la **IA generativa** utiliza para crear **nueva información y estrategias**”,* añadió.

**"Tenemos la responsabilidad y oportunidad para crear oportunidades más sustentables a través del smartshoring".** Juan Pablo Murra,

**Davenport** señaló que esto lleva a **3 objetivos clave** que consideran la **integración de la IA al modelo empresarial**, a la par de una visión de **smartshoring**:

1. La **creación de modelos de negocio, productos y servicios** alineados a la compañía y sus particularidades.
2. La **transformación operacional de procesos internos** (y en algunos casos, externos)
3. El **entendimiento y análisis de nuevos comportamientos** de consumidores, clientes y del mercado.

Mencionó algunos ejemplos de su aplicación. Desde 2022 **BBVA México** ha tenido un **enfoque fuerte en aplicaciones digitales de medición de la salud financiera de sus usuarios**, alertas personalizadas, capacitaciones, entre otros

*“El **smartshoring** implica **delegar o contratar** a humanos ‘inteligentes’ que entiendan la IA como segundo lenguaje y puedan **trabajar a la par de las máquinas y tecnologías** de países vecinos”,* recalcó.

*“**México** tiene que construir **relaciones con el hardware de la IA que ya existe**, desarrollar aplicaciones de software con la IA, experimentar e **implementar** con la IA generativa, así como **planear un upskill y reskill** de sus empleados que contemple **el uso de la IA**”,* puntualizó.



/> width="900" loading="lazy">

## Superflexibilidad como pilar del crecimiento

En la jornada también participó **Carlos Dumoi**, presidente y fundador del Centro de Dueñez Empresaria ([CEDEM](#)). Invitó a la audiencia a ser flexibles para encontrar rutas para el crecimiento empresarial.

Pidió a los participantes tener una visión integral y a futuro de sus proyectos, y que al mismo tiempo que **sean capaces de moldearse con facilidad ante los cambios del panorama**, sean estos causados por la **innovación** o la **economía**.

*“Nos estamos moviendo, por supuesto, pero **nos tenemos que mover aún más rápido**, pues cuestiones como la **innovación tecnológica va a continuar avanzando y transformando el panorama** y eso a su vez cambiando a los mercados y las personas”,* expresó.

Habló de la **importancia de contar con un sentido empresarial** que combine la **integración de las innovaciones tecnológicas** con un **sistema organizador** que incluya el mercado de ideas y **nuevos talentos**.

***“Tenemos que hacer del smartshoring completamente nuestro y aplicar la superflexibilidad para evitar el estancamiento”.- Carlos Dumoi.***

**“Evitemos convertirnos en empresas mediocres. Con las empresas mediocres me refiero a esa gran masa de empresas que la disrupción **no les puede pegar** y que se mantienen generando dineritos por mucho tiempo”,** aclaró.

**“El problema de estas empresas que **no se adaptan a las nuevas tendencias** es que **no crean nada**, no generan **nuevo valor**, sus múltiplos son bajos, **su offsite es lento**, crecen, pero con un **poquito de valor** y eventualmente se vuelven empresas **muertas**”,** añadió.

Destacó sobre el concepto de la **superflexibilidad**, que es llevar la flexibilidad a un ritmo creciente dentro de la organización con 3 **elementos fundamentales**:

1. **Sentido estratégico**
2. **Compromiso colectivo**
3. **Fluidez de recursos.**

**“Tenemos que hacer del **smartshoring** completamente nuestro. Hay que pensar desde lo que está haciendo uno mismo **independientemente de otros actores** y aplicar la **superflexibilidad** para **evitar el estancamiento**”.**

## **Nearshoring: visión desde 5 campus del Tec**

Como parte del **TEC Business Summit 2024** presentado por **Banorte**, las 5 sedes del encuentro tuvieron un panel con expertos donde se abordó el tema **Potenciando el Nearshoring para el desarrollo empresarial**. Especialistas locales analizaron el panorama en cada una de las regiones donde se realizó esta charla.

## **Monterrey: nearshoring para la mediana y pequeña empresa**

La **inclusión de empresas medianas y pequeñas** en un plan nacional para el nearshoring en México **es esencial** para **estimular el crecimiento económico equitativo y sostenible**, destacaron los panelistas desde la ciudad de Monterrey.

De acuerdo con **Juan Pablo García**, director de **CAINTRA Nuevo León**, estas empresas **son vitales para la economía mexicana** porque generan empleo y fomentando la innovación.

Señaló, también, que al participar en **iniciativas de nearshoring** pueden acceder a mercados internacionales de manera **más eficiente, reducir costos logísticos y mejorar la competitividad global a nivel nacional**.

**“El nearshoring **no puede ser aprovechado como país** si no ayudamos primero a que las **empresas pequeñas y medianas de México** también puedan utilizarlo para crecer”,** indicó García

Por su parte Félix Cárdenas, profesor de **Innovación y Emprendimiento del EGADE** afirmó que el **nearshoring** ofrece a las empresas mexicanas **la oportunidad de aprovechar la experiencia**

y el conocimiento especializado de proveedores locales en áreas clave como manufactura, tecnología y servicios financieros.

### Ciudad de México: compañías deben incorporar la tecnología

Durante el panel realizado en el campus Ciudad de México, **Larry Rubín**, presidente de la **American Society** en México comentó la importancia de que las empresas se digitalicen e incorporen la tecnología en sus operaciones para acceder al nearshoring.

*“México todavía está un poco atrasado en estos temas, por lo que es una oportunidad para los empresarios el tener la mayor cantidad de **procesos digitalizados**, así como estar **conectados digitalmente** con nuestros usuarios, clientes y proveedores”,* indicó Rubín.

En el campus Ciudad de México también mencionaron que tanto el **smartshoring** como el **nearshoring** son **temas centralizados** en el país, por lo que es necesario acercar a más personas al diálogo, más allá de los empresarios y gobierno.

*“El **nearshoring** está solo en boca de personas que están en los mismos círculos. Hay que aprovechar la oportunidad de **involucrar a más actores** y no solo al gobierno, con el fin de generar un **desarrollo en distintas zonas del país**”,* declaró Verónica Baz, directora del área de Bienes de Consumo en Integralia.



Guadalajara: mejorar infraestructura

Flor López, **directora senior de HP** en la oficina de **manejo de riesgos** en Guadalajara, participó en el panel de campus Guadalajara y dijo que el nearshoring **es una oportunidad estratégica para México.**

Comentó que es un país único por la facilidad de **manejar la logística y la capacidad de reducir costos** o la mano de obra en **México.** También porque cuenta con acuerdos comerciales establecidos, un marco legal regulado y nuestros sectores tecnológicos”.

*“Si además podemos **conectarlo con el talento** que ya tenemos disponible con **universidades de renombre** que tenemos en la región, es otra de las grandes oportunidades que tenemos”,* afirmó.

**Víctor Martínez,** director de finanzas en la firma Brown-Forman, comentó a su vez que para **el sector de manufactura tradicional será fácil integrarse al nearshoring,** pero resaltó que **no se debe olvidar al sector médico, farmacéutico, tecnologías de información e industrial,** entre otros.

Mencionó que para ello hay que **reforzar la infraestructura de comunicaciones** para que el nearshoring suceda a partir del **mejoramiento** de carreteras, aeropuertos, energía, agua, construcción, trenes y puertos.

*“Es un reto la infraestructura, pero aparte hay otras áreas que debemos desarrollar de las empresas nacionales, pues el 60% son menores de 200 empleados y muchas veces éstas tienen que insertarse a las cadenas globales”,* recordó Ramón de la Rosa, **subdirector de estudios económicos de Actinver.**

## **Sonora Norte: crear lazos económicos con EU**

**Said Saavedra,** subsecretario de **Desarrollo Económico del Gobierno de Sonora** destacó que desde una **visión estatal, la posición geográfica de Sonora es estratégica** como un activo fundamental para **fortalecer** los lazos económicos con **Estados Unidos.**

Él, junto con **Juan Batres,** director del Programa de Desarrollo Económico de la División de Atracción de Negocios de la Ciudad de Phoenix, participó en el panel del Tec campus Sonora Norte y en el que Batres destacó la colaboración binacional entre Phoenix y estados como Sonora.

Dijo que están siendo un modelo de cómo se pueden **beneficiar ambas regiones,** fomentando un **intercambio** de capital, tecnología y talento.

Por su parte, **Enrique Esparza,** presidente de Co-Production International, mencionó la importancia de **ser susceptibles a las tendencias globales** y aprovechar el **nearshoring** para hacer **benchmarking** para fortalecer las empresas mexicanas y el mercado doméstico.

*“Enfoquémonos en que exista **un sistema para identificar las oportunidades a corto, mediano y largo plazo,** y que las empresas **crezcan** en ese ecosistema entendiendo cuáles son las **tendencias.** Estoy seguro de que **México lo puede hacer”,** concluyó.*



/> width="900" loading="lazy"> **Querétaro: usar la tecnología para incrementar el rendimiento**

**Gustavo Villa**, chief Business Development Officer en Dataloop, que participó en el panel del **Tec Querétaro**, compartió que se debe explotar **el potencial del *smartshoring*** a través de tecnologías que incrementen el **rendimiento y posicionamiento** de la empresa.

*“En este tipo de **iniciativas de tecnología analítica**, el factor menos importante es la tecnología y la analítica, **lo más importante son las personas y los procesos**”,* mencionó Villa.

**Jorge Buitrón**, presidente de Vórtice IT en Querétaro, destacó cómo hay que entender las **necesidades** de la empresa y sus **talentos y habilidades globales**, así como a evaluar la **disposición de repensar y cambiar** los procesos actuales, **poniendo al centro la digitalización**.

Por su parte, **Stephanie Bauer**, directora de **Comercio Exterior para Constellation Brands México**, agregó que para ser un **socio confiable** hay que **pensar en el ambiente regulatorio y las obligaciones** de la organización para cumplir con las normativas fiscales.

*“Debemos mirar la mejora de procesos para **hacer frente a las necesidades del negocio**”,* finalizó Bauer.



*\*Con información de Saray González, Bárbara Romo, Claudia Casas y Carlos González.*

*\*Fotos: Fernanda Rodríguez, Dulce Gálvez, Alma Alvarado y Diego Beltrán*

**TAMBIÉN PUEDES LEER**

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**