

# Recurso vital: estudian emprendimientos sobre el cuidado del agua



Con el fin de impulsar el emprendimiento y compartir experiencias de empresas cuyas iniciativas se enfocan en el cuidado del agua, **profesores** del [campus Monterrey](#) participaron en la elaboración del libro ***México 10 Emprendedores sustentables agua***.

Fueron **10 docentes** del **Departamento Académico de Emprendimiento** quienes elaboraron los capítulos de dicha obra, cada uno un caso de éxito en ser un negocio que apoya al medio ambiente.

Los profesores parte de esta iniciativa son: **Mónica Caballero, Elizabeth Ruiz, Nora Hernández, Yadira Bayona, Jairo Ruiz, Luis Felipe Castellón, Moisés Aguirre, Itzel Cruz, Aldahir Caballero y Edgar García.**

*“Ser parte de eso, de ese vínculo o ese canal, ese proceso para que se den a conocer y podamos inspirarnos en estas historias. En mi caso, yo agradezco mucho”,* señaló Nora Hernández, directora asociada del departamento y autora de uno de los capítulos.



/> width="900" loading="lazy">

### Por una labor altruista

Además de promover emprendimientos sustentables, los docentes apoyarán con el porcentaje correspondiente a sus regalías por las ventas del libro al programa **Líderes del Mañana** del **Tec de Monterrey**, el cual otorga **becas del 100 por ciento a estudiantes sobresalientes**.

*Emprendedores sustentables agua* es el cuarto lanzamiento de México 10 y el primero en el que se trabaja de forma colaborativa para que los escritores del 100 % de los casos fueran docentes del Tec, lo cual fue un esfuerzo del departamento, comentó Nora Hernández.

*“La coordinadora de obra, Mónica Caballero, se acerca conmigo para invitarme a escribir uno de estos casos, de ahí le comento, ‘qué tal que en lugar de buscar de forma independiente o aislada a quiénes invitar para que escribieran los casos, lo propongo para que seamos profesores del departamento los que participemos en la escritura de estos 10 casos?’”, recordó.*

Después de hablarlo con Aldahir Caballero, director del departamento, se logró invitar a los demás profesores a que pudieran escribir un caso. Ellos mismos realizaron la documentación, entrevistas y la recopilación de información de cada empresa.

El libro publicado por [LIDeditorial](#) es una colaboración entre la **Escuela de Negocios** del Tec, [Fundación Helvex](#) y [Disruptivo.tv](#).

## Empresas sustentables

Los casos explicados en el libro presentan propuestas tecnológicas con las que empresas afrontan el problema del agua.

Un ejemplo es **Dimoplast**, dedicada a la inyección de plásticos, cuyo principal producto es una **rejilla de dicho material 100 por ciento reciclado** que puede formar pisos que permiten que el agua de lluvia regrese al subsuelo.

Dicho material, llamado **Gravalock**, evita la producción de una tonelada de dióxido de carbono por cada 17 metros cuadrados instalados.

Otro caso es el de **Innovaqua Water Solutions**, cuyo principal producto se llama **NUBE**, una máquina que produce agua a partir de la humedad relativa del ambiente.

Con esta tecnología busca resolver retos como **la sobreexplotación de fuentes de agua tradicionales**, **la disminución del uso de botellas y garrafones de agua** que pueden ser contaminantes, así como el **acceso a agua potable** de calidad.

*"Son emprendedoras y emprendedores muy movidos, muy entusiastas y muy comprometidos con lo que hacen".- Mónica Caballero.*

## Emprendimientos de valor

Mónica Caballero, una de las coordinadoras del libro y autora de un caso, comentó que la elección de las empresas fue realizada a través de un comité conformado por líderes de organizaciones y empresas como **FRISA**, **Ashoka**, el **Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capítulo Nuevo León**, entre otras.

Son casos de emprendedores de diferentes estados o edades, cuyo objetivo en común es preservar el agua.

*"Son emprendedoras y emprendedores muy movidos, muy entusiastas y muy comprometidos con lo que hacen, principalmente con su proyecto.*

*"No nada más fue un proyecto por hacerlo, sino que tiene un sentido lo que hacen, porque ellos quieren apoyar a la sociedad mexicana", aseveró.*

Las empresas expuestas en los casos son:

- **Algae Innovations Solutions (ALIS)**
- **Clevot**

- Dimoplast
- Eco Biosis
- Equipos y Servicios en Agua de Lluvia (ESALL)
- Innovaqua Water Solutions
- IonAg+
- MicroTERRA
- Tubepol
- Verde Compacto



/> width="900" loading="lazy">

Juan del Cerro, coordinador del libro y fundador de **Disruptivo.tv**, especificó que se eligió el tema del agua no solo por su persistente relevancia, sino también debido a su urgente actualidad.

*“El libro sale en un contexto en el que la crisis del agua está a flor de piel. Qué bueno que tenemos una herramienta más para promover soluciones a la problemática”,* expuso.

La presentación del libro se realizó el pasado 4 de abril en el auditorio de la biblioteca del **campus Monterrey**.

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:**