

¡Revolucionando la industria textil! Estudiante Tec emprende con chip



David Saavedra de la carrera de finanzas en el **Tec Estado de México**, fundó **STYLA** en 2024, una **empresa Tech** enfocada en **tecnología textil para conectar a las personas**.

Este emprendimiento se centra en el **uso de chips de radiofrecuencia cercana (NFC)**. La tecnología NFC **permite a los dispositivos detectar y comunicarse entre sí mediante ondas de radio**.

Dispositivos activos como terminales de punto de venta (TPV) o smartphones con Apple Pay o Google Pay emiten estas ondas de radio de manera constante.

Esta tecnología, desarrollada en 2002, según señala David, **carece actualmente de una solución textil que la utilice**. Su **funcionamiento es sencillo**: al acercar tu celular al chip, este despliega en tu dispositivo móvil la información previamente programada.

En poco tiempo, **STYLA** se ha **posicionado como proveedor tecnológico en diversas instituciones educativas** y está incursionando en licitaciones de uniformes ecológicos, peluches con mensajes híbridos y la **lucha contra la piratería** mediante certificados de autenticidad en la ropa.



/> width="900" loading="lazy">

Chip NFC: la revolución textil

*“El chip, una vez programado, **podría convertirse en un autenticador mucho más sostenible, ya que tiene la capacidad de almacenar información hasta 100 años**”, explica David.*

Sus principales productores son de China e Italia, donde se puede integrar la tecnología en botones o chips con geo localizadores. Sin embargo, el **ensamblaje se realiza en su totalidad en México**, con un 50% llevado a cabo en el **Tec campus Estado de México**.

Actualmente, se encuentra llevando su propuesta a **TEC MUN**, simulación del Modelo de las Naciones Unidas organizado por estudiantes de PrepaTec Estado de México, como prueba piloto.

Esto consiste en **incorporar un chip en la carpeta** para facilitar la interpretación rápida de la información, permitiendo acceder a ella desde un dispositivo móvil, **reduciendo así la necesidad de utilizar tantas hojas de papel**.

*“El chip, una vez programado, **podría convertirse en un autenticador mucho más sostenible, ya que tiene la capacidad de almacenar información hasta 100 años**”.- David Saavedra.*

Su incursión en los negocios

Desde sus primeros años, David nos cuenta que mostró un **espíritu emprendedor** que lo llevó a **incursionar en el mundo de los negocios**. Sin embargo, fue durante la pandemia de COVID-19 que su visión empresarial cobró relevancia global.

Al desarrollar **menús digitales** para negocios en riesgo, David no solo avivó empresas, sino que también identificó **nuevas oportunidades de crecimiento**.

Con el apoyo y la orientación de figuras clave como Guillermo Arturo, su profesor en PrepaTec Estado de México, David amplió sus conocimientos en mercadotecnia y consolidó su primera empresa, *DS Intelligence*.

En noviembre de 2020 y aplicando conocimientos de **Business Management**, logró **expandir la agencia más allá de México**, llegando a mercados en Estados Unidos, Canadá, Francia, España y Colombia.

Esta agencia de **marketing digital** ha brindado atención personalizada a **más de 300 PYMEs**.



/> width="900" loading="lazy">

David explicó que **gran parte del equipo de la agencia son estudiantes del Tec**. Él capacita a los chicos, tanto de preparatoria como de profesional.

Su profesor Guillermo Arturo fue un **apoyo fundamental en el impulso y motivación** para perseguir sus sueños, mientras que la Dra. Norma Angélica, profesora del Campus Estado de México, le brindó las **herramientas necesarias para desarrollar resiliencia**.

La contribución de Mariel García, Gerente de Emprendimiento en el Tec en Estado de México, fue crucial ya que **sin su colaboración no habría existido la agencia ni STYLA**.

Asimismo, el respaldo de la directora de la carrera Finanzas del campus, Paola Sterling, fue **fundamental para que pudiera convertirse en proveedor del campus**. Agradecimientos especiales a la familia y amigos por su constante confianza.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:?