

# 5 retos económicos de Latinoamérica según economista del Banco Mundial



*“No es tanto lo que se produce, sino la manera en la que se produce”,* expresó William Maloney, economista en jefe para América Latina y el Caribe del [Banco Mundial](#), sobre los retos económicos para la región, durante encuentro realizado en el [Tec Guadalajara](#).

Organizado por la Escuela de Negocios del Tec, el **“Encuentro de Innovación: industria, educación superior y gobierno”** contó también con la presencia de Mark Thomas, director nacional del [Banco Mundial](#) para México, Colombia y Venezuela, además de Cristobal García, *fellw* del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Los especialistas dialogaron en el foro con **representantes de distintos sectores productivos** de Jalisco: empresarios, académicos, inversionistas y funcionarios.

Para Xiomara Vázquez, decana región occidente de la Escuela de Negocios del Tec, este diálogo *“fue de gran trascendencia, porque además nos explicaron cómo se inserta México en el mundo y cómo podemos tener un enfoque aplicado al ecosistema económico de Jalisco”*.



/> width="900" loading="lazy">

## **Retos para la región latinoamericana**

William Maloney enumeró los **desafíos que considera clave** para el desarrollo de la economía latinoamericana:

### **1. Cambiar tendencias de crecimiento**

*“El reto más importante para toda la región es que **crecemos muy poco**. Estamos pronosticando para 2025 un **2.4% de crecimiento**, que no es suficiente para permitir movilidad social, reducir la pobreza y **crear sociedades dinámicas**”, afirmó.*

*“Tenemos que encontrar qué nos falta en el modelo que tenemos en la región, para que alcancemos niveles de 5 o 6% de crecimiento regionales.*

*“Y por eso estamos aquí en el Tec, porque un **ingrediente clave** en todos los países exitosos es precisamente un **proceso de innovación profundo** para toda la economía”, aseguró.*



/> width="900" loading="lazy">

## 2. Transformar oportunidades en fuentes de desarrollo

Sin embargo, Maloney consideró que Latinoamérica tiene también oportunidades específicas. “*La región está muy bien posicionada en temas de energía renovable, minerales como litio, cobre, entre otros*”, comentó.

“*El reto es **transformar esas oportunidades en fuentes de desarrollo** holístico, más amplio. Esto requiere **sistemas de modelos empresariales, de innovación, que funcionen bien***”, resaltó.

Por ello, opinó que hay una variedad de temas a resolver: en términos de educación básica hay rezagos, existe un déficit de técnicos en la región, y en infraestructura, diversos puertos tienen áreas de mejora.

“*Si vamos a expandir y ser una base para el **nearshoring** (relocalización de empresas transnacionales), tenemos que mejorar esto... **Armar sistemas de innovación que funcionen mejor para aumentar la tasa de crecimiento***”, complementó.



/> width="900" loading="lazy">

### 3. Maximizar vinculación entre empresa y universidad

Maloney subrayó que las universidades “*son increíblemente importantes de 2 maneras: primero, para **generar el capital humano que necesita la industria** y para que los ciudadanos tengan buena calidad de vida*”.

Y segundo, dijo, “*son **socios importantes del sector privado en materia de innovación**; están repletos de ideas con las que se puede arrancar una empresa para ver cómo se puede impulsar una nueva industria y **crear más valor agregado en la economía***”.

No obstante, aseveró que esto implica para la región establecer una forma de **identificar esas ideas y definir cómo se pueden trasladar** al contexto local.

“*Hay que encontrar formas de **hacer proyectos de investigación juntos**; también para generar pequeñas empresas (de tecnología o no) y **crear dinamismo económico***”, aclaró.



/> width="1077" loading="lazy">

#### 4. Generar investigación de alta calidad

Asimismo, consideró que se requieren departamentos de **investigación de alta calidad y relevante** para la base económica, que trabajen con universidades de forma muy estrecha.

*“Debemos tener empresarios que sean **capaces de identificar buenas ideas** y trasladarlas al mercado. Pero a la vez debemos tener universidades que puedan trabajar con ellos, identificar nuevas ideas y desarrollarlas. Tenemos que pensar más así”,* puntualizó.

***“Debemos tener empresarios que sean capaces de identificar buenas ideas y trasladarlas al mercado”.- William Maloney.***

#### 5. Aprovechar la inversión extranjera

En términos de crecimiento, agregó, otro factor clave es **aumentar la inversión extranjera directa (IED)** en la mayor cantidad posible de países de la región.

Y señaló que para impulsar el crecimiento se debe percibir a la (IED) menos como fuente de chambas o impuestos y más como una **palanca para el aprendizaje**.



/> width="900" loading="lazy">

### **Acortar brecha entre teoría y práctica**

Por su parte, Mark Thomas declaró en el encuentro que *“México está pasando por un momento clave en su historia. Hay retos económicos, en materia de **crecimiento y de la reducción de la desigualdad**.”*

*“Pero también está la oportunidad que brinda la **relocalización (nearshoring)**. Y el reto más importante es que este proceso tenga **beneficios para todos los mexicanos**”.*

Finalmente, Xiomara Vázquez reflexionó que para la Escuela de Negocios del Tec **esta vinculación es clave**, ya que *“uno de los principales detonadores de los negocios es esta **conexión entre innovación y emprendimiento**”.*

*“La sesión ha sido un **epicentro para conectar el rol de la universidad**, para **acortar la brecha** entre los conocimientos teóricos y la aplicación en las empresas”, concluyó.*

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**