

Tec suma a proveedores como socios en iniciativas de cambio social



El [Tec de Monterrey](#) busca promover la participación de sus proveedores y socios comerciales en **iniciativas de la institución** a través de la estrategia **Socios de Valor**.

Esta estrategia, liderada por el área de **Abasto estratégico**, promueve que proveedores y socios comerciales **se sientan parte de la comunidad Tec**, vivan sus valores y se sumen a sus iniciativas.

*“Queremos que, además de tener una **excelente relación comercial**, el socio de valor esté **inmerso en los objetivos y algunas estrategias del Tec**”,* comentó **Roberto Morales**, director de Cadena de Suministro de la institución.

Aportaciones a **becas**, trabajo de **voluntariado** y **apoyo social**, buenas prácticas en **sostenibilidad**, son algunas de las acciones de estos socios.

Actualmente, son más de **10 mil socios comerciales** los que, en diversas áreas, tienen relación con todas las instituciones del **Tec** y los que se busca sumar a esta estrategia.



/> width="900" loading="lazy"> Socios de Valor: proveedores que viven el Tec

Así como lo son estudiantes o padres de familia, los socios de valor **son un público de la institución** con los que se promueve una **buena vinculación** y una **relación estratégica**, comentó Morales.

*“Nos interesa mucho **que se vean como parte de la institución**, que sepan qué valores tiene el Tec, que se vinculen y empiecen a formar parte de estrategias”, agregó.*

Como parte del vínculo que se establece entre ambas partes, los socios **firman un [código de ética](#)** en el que se comprometen a tener una buena relación comercial y a estar alineados a los valores de la institución.

Actualmente, la estrategia de Socios de Valor promueve **iniciativas en 5 verticales** que son:

- **Filantropía**
- **Voluntariado Tec**
- **Socios formadores**
- **Sostenibilidad**
- **Diversidad**

“Queremos que, además de tener una excelente relación comercial, el socio de valor esté inmerso en los objetivos y algunas estrategias del Tec”.

Iniciativas en las que participan Socios de Valor

- Filantropía: apoyo con becas a estudiantes talentosos

Como parte de esta iniciativa, se creó la primera **Red de Filantropía de Socios de Valor**, mediante la que se logró otorgar **dos becas** para el programa [Líderes del Mañana](#), destacó Morales.

Un grupo de **más de 20 socios** reunió cerca de **\$3 millones de pesos** para aportar el par de becas en este programa, que apoya a jóvenes talentosos con una beca del 100 % para hacer una carrera en la institución, señaló.

Las beneficiadas de esta primera edición fueron **Mélanie Márquez**, estudiante de Ingeniería en Mecatrónica, en el **campus Monterrey**; y **Yara García**, quien estudia el programa de Médico Cirujano, en el campus Ciudad de México.

Agregó que algunos de los socios benefactores fueron invitados a la ceremonia de [bienvenida de la décima generación de Líderes del Mañana](#), donde pudieron reunirse con las jóvenes becadas y conocer el alcance del programa.

*“Fue un primer piloto que dejó grandes aprendizajes; **esperamos que se sumen más socios de valor**, para cumplir con nuestro siguiente objetivo que es traer \$4 millones de pesos para otorgar una beca perpetua”,* agregó el director.

{"preview_thumbnail": "/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_thumbnails/Video (Adaptable)."}]

- Voluntariado Tec: rehabilitación de escuelas

A través de las acciones de [Voluntariado Tec](#), los socios de valor se suman a los colaboradores de la institución, para brindar, **no solo su tiempo**, sino también, aportaciones para **rehabilitar espacios escolares**.

En el último año, 20 socios comerciales que participan en esta iniciativa actualmente fueron parte del apoyo en la **rehabilitación de espacios en 10 escuelas**.

*“Por ejemplo, apadrinamos la Secundaria Técnica 50, en el municipio de Apodaca (Nuevo León); en diciembre, fuimos aproximadamente 130 personas y, de esas, cerca de la mitad eran **socios de valor con sus empleados**”,* explicó Morales.

Además de actividades de rehabilitación en espacios como pintura y limpieza, hubo socios que apoyaron con **donación de equipo de cómputo y mobiliario**.

*“Todo esto son **aportaciones** de nuestros socios de valor, porque los invitamos a que formen parte de esta iniciativa del Tec; **son socios** a los que sabemos que les interesan estas prácticas y que están **comprometidos con iniciativas en beneficio de la sociedad**”,* añadió.



/> width="900" loading="lazy"> - Socios Formadores: comprometidos con la educación

Unos proveedores y aliados comerciales también se han sumado como **Socios Formadores** en el **Modelo Educativo Tec21**, con el objetivo de desarrollar y formar profesionalmente a estudiantes.

Instituciones de la iniciativa privada, gobiernos y organizaciones civiles fungen como **Socios Formadores del Tec de Monterrey**, que junto a profesores, diseñan **retos que ayuden a los estudiantes a desarrollar competencias** para el mundo laboral.

*“Hoy tenemos 500 proveedores (en todo México) que están **vinculados con la academia**, y con los que los alumnos seguramente participan resolviendo desafíos”, comentó.*

Los Socios de valor **proponen desafíos** y se coordinan con las y los profesores en el diseño de retos para promover un aprendizaje flexible y el desarrollo de competencias de estudiantes.

El **Modelo Tec21** está basado en un aprendizaje basado en competencias, con flexibilidad, profesores inspiradores y una vivencia estudiantil memorable,

Entre los **compromisos de los Socios Formadores** están:

- **Aportar** problemáticas de su organización o situaciones reales.
- **Colaborar** con el profesor-coordinador en la adaptación de un reto dentro de su empresa que contribuya al desarrollo de competencias de los alumnos.
- **Abrir las puertas de su empresa u organización** para trabajar en colaboración con los alumnos y profesores.

- **Aportar personal, tiempo y recursos** para facilitar la ejecución del reto de acuerdo a los términos acordados.

- Sostenibilidad: adquisiciones responsables y acción climática

A través de la estrategia de Socios de Valor, la institución también implementa iniciativas que promueven la **sostenibilidad** y que están alineadas a [Ruta Azul](#), el plan de sostenibilidad y cambio climático rumbo al 2025.

Una de ellas es el programa **Abasto sostenible**, el cual promueve tener adquisiciones responsables en temas de sostenibilidad.

*“Como parte de este programa propusimos tener un **Catálogo sostenible** en el área de compras, para tener opciones de productos que ayuden a mitigar la huella de carbono”,* añadió.

Como parte de esta iniciativa también están la adquisición de **27 vehículos híbridos y 4 eléctricos** que están distribuidos en varios campus, asimismo, se contempla la obtención de 30 motocicletas eléctricas.

Otro ejemplo de las acciones que se realizan a través de la relación con estos socios es el convenio que se firmó con la empresa **CEMEX** para implementar un **modelo de circularidad**.

“Se demolió un edificio de residencias viejitas (en campus Monterrey), fueron 15 mil metros cúbicos; con la circularidad, vamos a reutilizar ese cemento en otros proyectos del Tec, y otros materiales como metales, se van a otro proveedor para que se separe”, explicó.

Asimismo, el director señaló que también se promueven buenas prácticas con los **Socios de Valor** para medir qué tan sostenibles son, por ejemplo, si implementan acciones para mitigar contaminantes y si utilizan energía sustentable.



/> width="900" loading="lazy"> - Diversidad: sensibilización y apoyo a pymes

A través de alianzas estratégicas con organismos e iniciativas como [Equidad MX](#) se llevan a cabo programas para generar acciones de cambio en sus empresas en materia de diversidad e inclusión.

Por ejemplo, el **Programa Global de Equidad Laboral**, donde 70 socios de valor del Tec han solicitado mentoreo y sensibilización.

Asimismo, Morales comentó que además la iniciativa busca promover la diversidad de proveedores de la institución, de los que cerca de un 90% son **pequeñas y medianas empresas**.

“Queremos ver cómo ayudamos más a las pymes. Por ejemplo, distribuir un mayor porcentaje de mi gasto en ellas; identificar qué parte de los gastos se pueden destinar a un grupo que está más vulnerable, para que se desarrolle.

*“Recientemente, **nos integramos a un consejo en Caintra**, en Monterrey, para ver de qué manera podemos impulsar más el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, sin que represente un costo mayor para el Tec”, comentó el director.*

CAINTRA es el organismo empresarial que representa a los industriales de Nuevo León.

Crea Tec certificación para sus Socios de Valor

Además de estas iniciativas, **el Tec cuenta con una certificación** que busca fortalecer su vínculo con estos aliados comerciales.

*“Hay un grupo de socios de valor que se ha certificado porque son empresas que tienen **una vinculación más integral con el Tec**, que van todavía más allá en temas como sostenibilidad inmersa en apoyo social y voluntariado, diversidad y filantropía”,* comentó Morales.

El área de Abasto estratégico cuenta con indicadores para evaluar la relación comercial y las acciones de los socios de valor con el Tec para otorgar esta **certificación en 3 niveles** que son: **platino, oro y plata**.

Las instituciones que reciben esta distinción reciben un **galardón, un certificado y una insignia** que pueden publicar en sus perfiles y redes sociales como **Socios de Valor del Tec**.

Asimismo, hay otros beneficios que las empresas pueden obtener con esta acreditación, como la extensión de algunos **convenios** que el Tec tiene para sus colaboradores y que así puedan ser aprovechados por los empleados de los socios.

Por ejemplo, Morales mencionó descuentos en colegiaturas en programas de **Educación Continua** o en [Tecmilenio](#), entre otros convenios.

Además, los socios que reciben su acreditación también participan en el evento anual **Sumando Valor**, donde se reconocen sus acciones y las buenas prácticas en su relación con el Tec.

LEE TAMBIÉN: