

El servicio al cliente como ventaja competitiva en tu negocio (video)



En la actualidad, se disuelve la frontera entre productos y servicios. Saber cómo evaluar la calidad del servicio, entendiendo qué es importante para cada cliente e incluyendo estrategias digitales, es vital para conectar con el consumidor. La profesora Andrea Trujillo nos explica cómo un mejor servicio nos va a dar clientes más leales, lo cual se traduce en una mayor rentabilidad para nuestra empresa.