

Por su tierra: profesora Tec crea marca de ropa chihuahuense



Dar a conocer la identidad de Chihuahua a través de la **moda** llevó a Nora Pérez Barrio, profesora de **mercadotecnia** en el [campus Chihuahua](#), a crear **Norawa.mx**, una **marca de ropa chihuahuense** con un compromiso **sustentable** y **social**.

Tras un **viaje de voluntariado** en la **Riviera Maya**, Nora encontró **inspiración en marcas de ropa alusivas al sur de México**; esta experiencia la llevó a concebir la idea de representar a **Chihuahua** a través de **diseños distintivos**.

Su interés en la **moda** y la **autenticidad** impulsaron la creación de **prendas únicas** para uso personal.

*"Norawa busca ofrecer una **moda diferenciadora** que represente a **Chihuahua**",* explicó la profesora para **CONECTA**.



/> width="900" loading="lazy">

Crear sus propios atuendos: el punto de partida

Durante sus viajes para dar **conferencias**, Nora creaba sus propios atuendos para representar a **Chihuahua** en cada lugar que visitaba.

*"Siempre me ha gustado ser **diferente**, crear mi **esencia** y **marca personal**".*

La pandemia la motivó a empezar a vender sus **prendas** influenciada por su **hermana** y, para los **diseños**, se cuestionaba qué prendas la harían sentir **cómoda** y con **estilo**.

En 2021 surgió [Norawa.mx](https://www.norawa.mx) como una **marca de ropa chihuahuense**. Su objetivo: ofrecer **prendas** que reflejen el **orgullo** de ser del estado de Chihuahua, sin sentirse 'disfrazados'.

La evolución de la marca de ropa chihuahuense

Norawa significa "**amigos**" en **rarámuri**, inspirado en una de las **misiones por la Sierra Tarahumara** en las que participó la profesora cuando era pequeña.

"En una ocasión, vi un letrero que decía 'Norawa' y dije: si algún día tengo un negocio se llamará de esa manera".

Esta **marca de ropa chihuahuense** ha **evolucionado** con el tiempo, comenzando con **diseños de ropa** con un toque moderno, utilizando las telas floreadas y fosforescentes que usan los rarámuris.

Hoy en día, **Norawa** personaliza sus productos según las indicaciones del cliente y con **dibujos** hechos por la maestra y actualmente tiene **presencia** en distintas **ciudades** del estado como **Delicias, Parral, Creel y Chihuahua**.

Para Nora, el **propósito** de la **marca** es que al portar las prendas se hable orgullosamente de **Chihuahua**, despierte **curiosidad** y que la gente se convierta en **embajadores del Estado**.

"Siempre me ha gustado ser diferente, crear mi esencia y marca personal".

Actualmente, la **marca de ropa chihuahuense** también vende sus piezas a través de **intermediarios** en **Estados Unidos** y realiza **pedidos** para clientes en **Canadá, Europa, Colombia y Australia**.

Apoyo a causas sociales

Nora explicó que desde pequeña ha tenido un gran sentido por las **causas sociales**, por lo que un porcentaje de las ganancias de **Norawa** se destina a apoyar a la comunidad **rarámuri** para mejorar sus **propuestas artísticas**.

Otro porcentaje se destina a la compra de **alimento** para **perros y gatos** callejeros, también atiende causas específicas que son transmitidas a través de la **marca**.

"Norawa es como mi hija, es un reflejo de mi".

También lanzó una **línea de accesorios** hechos a partir de **retazos** para reducir el **desperdicio de materiales**, demostrando un compromiso con el **cuidado del medio ambiente**.

La importancia de perder el miedo

El camino del emprendimiento no ha estado exento de **desafíos** pero Nora ha sabido enfrentarlos, desde la falta de comprensión, sobre la **idea de negocio**, hasta **críticas sobre la apropiación cultural**.

La **incertidumbre** y los **desafíos** pueden desanimar a los **emprendedores**, por lo que recomienda prepararse, **aceptar críticas** y sobre todo creer en el **proyecto**.

"Al tener un emprendimiento debes de tener confianza y enamorarte de él".

En la clase de **Descubrimientos del Mercado**, Nora busca conectar con los alumnos e impulsarlos a tener una percepción más abierta del mundo para crear un proceso de ventas más atractivo.

"Al tener un emprendimiento debes de tener confianza y enamorarte de él".

Metas de una marca "orgullosamente chihuahuense"

Nora ha establecido algunas **metas** para el futuro de **Norawa**; a corto plazo planea realizar un **segundo desfile de modas** con una **colección más cuidadosa e impactante**.

A mediano plazo, tiene como objetivo finalizar su **tienda física** para que sea más funcional y no quede únicamente como un **showroom** disponible mediante citas.

Su **meta a largo plazo** es abrir otros **puntos de venta** y realizar su **sueño** de abrir una sucursal de **Norawa** en **Playa del Carmen**, donde surgió la **idea inicial**.

*"El slogan de la marca es '**Amor por Chihuahua**' porque justamente **Norawa** muestra eso: el orgullo de ser chihuahuense", finalizó la profesora.*



/> width="900" loading="lazy">

TAMBIÉN TE PODRÍA INTERESAR LEER: