

Cinéfilos: el streaming y su impacto en la industria y sus premios



Las **plataformas de streaming** han cambiado la forma de exposición y consumo de las producciones cinematográficas, y hasta las posibilidades de que tengan foro dentro de la temporada de **premios de la industria**.

Así opinó **Manuel Ayala**, profesor del Departamento de Medios y Cultura Digital del [campus Monterrey](#).

*“Actualmente tenemos nuevos alcances en la forma de consumo, la **masificación** de producciones cinematográficas y su nominación a galardones como los Premios Óscar”,* compartió.

De unos **15 años a la fecha** ha cambiado la forma en la que consumimos el cine y en esta evolución se hacen presentes 2 elementos importantes, aseguró el docente.

*“El primero es que ahora cualquier persona con algún dispositivo que pueda conectar a streaming puede ver una película, y dos, el público está teniendo muchas **más ofertas de películas**, esto le pega favorablemente a la industria del cine”,* compartió.

Sin embargo, Ayala considera que esta masificación del medio audiovisual puede traer ciertas **desventajas** como la **sobreproducción** y la falta de **buen contenido**.

*“Puede ser que tengamos sistemas de producción más rápidos y que cada vez existan más cosas que ver, pero no necesariamente con mejor contenido, ahí entran temas de **calidad**.”*

*“También hay que considerar el **impacto económico** que implica que, aunque beneficia a los crews de producción, también pega al bolsillo del consumidor que puede llegar a contratar hasta 4 servicios de streaming al mes”, enfatizó.*

“Hay películas que se filman para ser una experiencia en el cine, por ejemplo, IMAX con Oppenheimer”:

Streaming: de distribuidor a productor con aspiración a premios

Manuel Ayala explicó que la **popularidad** de estas plataformas de streaming comenzó a potencializarse en los años **90 e inicios de los 2000** con el auge del internet y la banda ancha.

“Con el surgimiento de Netflix a finales de los noventa (1997) empezamos a ver un cambio en nuestra forma de consumir producciones audiovisuales.”

*“Hoy en día uno de los cambios más significativos que notamos es que estas plataformas pasaron de ser **distribuidoras** a ser **productoras de su propio contenido**”, afirmó.*

Esta evolución ha detonado que los contenidos presentados por estas plataformas también se **unan a la pelea de galardones internacionales** como los [Globos de Oro](#) y los [Premios Oscar](#).

*“**Roma, de Alfonso Cuarón**, fue la primera película de Netflix en ser nominada en los Premios Oscar, en 2019; esa producción **abrió la puerta** al fenómeno que estamos viviendo actualmente”, puntualizó.*

Y qué pasa con las salas de cine

Sobre los **riesgos que podrían correr las salas de cine tradicionales** ante el aumento de la demanda de estas plataformas digitales, el profesor aseguró que **no hay peligro** de que estas puedan desaparecer.

*“Ir al cine es un **acto social** y de presencialidad que trae otros beneficios como socializar, estar en una sala sin interrupciones, incluso la comida es muy importante porque es parte de la experiencia.”*

*“Pongamos de ejemplo el **fenómeno Barbie**, ir a ver la película era ver a la gente vestida de rosa o de su personaje favorito, es el tipo de vivencia que solo el cine presencial nos puede brindar”, explicó.*

Señaló que aunque la popularidad de los servicios de streaming va en aumento, aún hay muchas producciones que se realizan para **verse en la pantalla grande**.

*“Hay películas que se filman para ser una experiencia en el cine, por ejemplo, **IMAX con Oppenheimer**, esa es una película que se tiene que apreciar en ese sistema a gran escala de imagen y sonido, algo que no te lo va a dar una laptop”,* mencionó.

Según cifras del *Global Entertainment & Media Outlook*, de la consultora *PricewaterhouseCoopers*, México tuvo la **cuarta mayor asistencia a salas de cine en el mundo en 2022** con 181 millones de espectadores.

Asimismo, datos de la **Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica** refieren que México es uno de los países que tiene un alto promedio de asistencia a las salas de cine donde **cada persona asiste 1.4 veces por año**.

"Las plataformas pasaron de ser distribuidoras a ser productoras de su propio contenido".

Representación del cine mexicano

El **cine mexicano** también ha logrado tener una exposición internacional gracias al uso de streaming, aseguró Ayala.

*“Este auge ha dado cabida a que cada vez más producciones mexicanas sean **conocidas a nivel internacional**.”*

*“Películas como **La Caída o Cosas Imposibles**, que son producciones muy bien hechas, les ha ido muy bien”,* señaló.

Añadió que en un **futuro** podría verse un nuevo cambio en la manera en la que el público consume el contenido producido y distribuido por las plataformas digitales.

*“Con el paso del tiempo nos vamos a volver más selectivos, ahorita tenemos una gran oferta de cosas por ver, pero creo que en el futuro comenzarán a verse **plataformas especializadas por género**”,* dijo.

“Ir al cine es un acto social y de presencialidad que trae otros beneficios como socializar”.

Dónde ver las nominadas a los Premios Oscar 2024

La **96a edición de los Premios Óscar** se llevará a cabo el próximo 10 de marzo en el **Dolby Theatre** en Hollywood, Los Ángeles, California.

A continuación, te presentamos la **lista de películas nominadas este año** y dónde puedes verlas.

Cines: *Anatomy of a Fall, The boy and the Heron, The Holdovers, Past Lives, Perfect Days, Poor Things, The Zone of Interest.*

Netflix: *American Symphony, El Conde, The Eternal Memory, Maestro, Nimona, Nyad, Rustin, Society of the Snow, May December.*

Disney: *Elemental, Guardians of the Galaxy Vol. 3, Indiana Jones and the Dial of Destiny.*

MAX: *Barbie, Spider-Man: Across the Spider-Verse, The Color Purple, Godzilla Minus One.*

Paramount+: *Mission Impossible: Dead Reckoning, parte I.*

Amazon Prime: *Oppenheimer, Golda, Napoleon.*

Apple Tv+: *Killers of the Flower Moon.*

Star+: *The Creator, Flaming Hot.*

Youtube: *Robot Dreams.*

TE PODRÍA INTERESAR: