

EXATEC emprende en 4 giros y comparte su fórmula para conseguirlo



“El desafío más grande fue entender que **para emprender no se necesita dinero**”, dijo Manolo Fernández Teele, recién **egresado** de Ingeniería en Bionegocios del Tec de Monterrey campus Laguna que cuenta ya con **4 negocios distintos**.

“Tienes que empezar de cero siendo muy **creativo** para ir consiguiendo flujos y además ser extremadamente **disciplinado**”, expresó.

El **EXATEC** es director y fundador de empresas relacionadas con el **marketing digital**, la **producción audiovisual**, el **análisis de cultivos con drones** y **producción de vegetales** en granjas verticales con enfoque en la reducción del consumo de agua.

La fórmula de Manolo, compartió, es **empezar por hacer cosas que te gustan**. De hecho, así fue como inició su camino emprendedor.

“Tienes que empezar de cero y extremadamente disciplinado”.

El camino emprendedor del EXATEC

Manolo es, además de emprendedor, **deportista**. Desde hace más de 15 años ha practicado la **natación**, también el **ciclismo** y el **alpinismo**.

Su primer trabajo fue dar **clases de natación a niños**. Justo en ese tiempo, tomó la decisión de **comprar un dron** pues le gustaba volarlos.

Con esa última decisión llegó **su primer negocio**, ya que lo comenzaron a contratar para **grabar videos con drones** y así surgió *Dronature Group*, **agencia** productora que inició hace 6 años.

En este emprendimiento, Manolo y su equipo se dedican a la **producción de videos comerciales, promocionales e institucionales**.



/> width="900" loading="lazy">

Además, cuentan con **servicio de marketing digital** con el que brindan servicios relacionados al manejo de redes sociales, creación de campañas publicitarias en Internet, creación y desarrollo de páginas web y contenido.

Esta primera empresa lo llevó a crear la segunda: Enzeta Casa Creativa, un complemento para la creación de contenido digital de una manera profesional con **estudio de video y fotografía**.

Entre los logros con Enzeta está el haber construido el **ciclorama** más grande de Torreón con 80 metros cuadrados; un área de producción de 100 metros cuadrados y una **sala de podcast**.

Finalmente, cuenta con **Azulda** empresa que con drones realiza **estudios topográficos** y White Plants, emprendimiento que produce **plantas o vegetales** en un ambiente controlado y vertical que reduce el consumo de agua hasta un 90 por ciento (%).

“Los emprendimientos no son para hacer dinero, son para crear un impacto positivo”.

Aprendiendo a emprender

*“Algo que yo no entendía al inicio era **cómo iniciar sin dinero**. Yo no tenía dinero y no recibí nada de nadie. Creo que si hubiera pensado cómo emprender de un día a otro no lo hubiera logrado”, reflexionó Manolo.*

En su momento, el EXATEC concluyó que **no se necesitaba de un apoyo económico** para empezar a emprender ya que todos inician desde cero, pero señaló que se debe hacer surgir **ideas para conseguir flujos** y salir adelante.

Su mentalidad lo llevó a **ahorrar lo máximo posible**, lo que implicó hacer ciertos sacrificios, como él lo calificó.

*“Ahorita mi enfoque es poder **crecer y ordenar** esos proyectos (principalmente Dronature y Azulda) para que comiencen a tener mucho impacto en Torreón y luego poderme expandir a todo México y esperamos tener actividades internacionales”, mencionó.*



/> width="900" loading="lazy">

Para finalizar, Manolo compartió que su **clave para la construcción de sus emprendimientos** ha sido el tener un **propósito**, *“aportar algo positivo a la sociedad”*, lo que dijo le ha **motivado** y ayudado a mantenerse **disciplinado**.

*“Es muy importante que te guste lo que haces pero es súper importante que seas disciplinado, que **salgas de tu casa y trabajes, conectes y conozcas personas** [...]”*

*“Los emprendimientos no son para hacer dinero, son para crear un **impacto positivo** y ese impacto que vas a crear a la sociedad después te va a dar frutos”*, cerró.

SEGURAMENTE TAMBIÉN QUERRÁS LEER: