

Claves de la evolución educativa en línea según vicerrector de Harvard



El **futuro de la educación digital** está en la adaptación y en la colaboración.

Así lo estima el **Dr. Bharat Anand, vicerrector de Avances en el Aprendizaje de Harvard**, quien brindó una conferencia magistral en el [IFE Conference 2024](#) en el **Tec de Monterrey**.

Anand se refiere a la **adaptación a intereses y experiencias de los alumnos** -antes y durante la educación- y a la **colaboración que se pueda generar entre los propios alumnos** y también entre instituciones educativas.

*“Tenemos que **buscar un cambio organizacional capaz de evolucionar el panorama de la educación digital** y atacando el problema de la fragmentación”, expresó.*

En su conferencia ***El Futuro del Aprendizaje: Reflexiones y Mirando y hacia Adelante***, Anand compartió algunas lecciones de cómo han gestionado en Harvard la educación en línea.



/> width="900" loading="lazy"> **Transformación de la educación**

Anand compartió sus reflexiones y prospectiva sobre **a dónde irán los modelos de Educación Superior en línea** durante los próximos años.

*“El **poder real de la educación digital** no es tener un alcance más amplio, sino **la interactividad y las conexiones** que pueden generarse a partir de este modelo”.*

*“El futuro está en el **potencial que existe en las alianzas estratégicas universitarias** y su disposición para trabajar en conjunto”, compartió.*

Explicó que, por ejemplo, **no hay necesidad de que cada universidad cuente con su propio portal** y que, al contrario, los usuarios podrían verse más beneficiados de cursos compartidos.

Recalcó la variedad de formatos que se abren para la educación actual, hablando **de certificados, cursos cortos, credenciales y masterclasses** como opciones de enseñanza.

*“Hay que **encontrarse con los estudiantes en donde estén**, no en donde nos gustaría que estuvieran”, reflexionó, hablando de poner atención a los intereses de los alumnos, para mezclarlos también con otras enseñanzas que los docentes consideren necesario dar.*



/> width="900" loading="lazy">

También mencionó el ejemplo de cursos en línea que en Harvard han implementado como módulos de inducción, previos al inicio de una carrera

Los llamados “**entry level courses**” funcionan como **introducciones a lo que eventualmente podría ser un plan de estudios** completos.

“*Este tipo de cursos nos sirven como **predictores de lo que los estudiantes eventualmente estudiarán** y nos permiten darles una **entrada a la experiencia universitaria**”, añadió.*

Una nueva evolución

Si bien el **panorama de los cursos en línea, micro acreditaciones y enseñanza asincrónica** parecen plantear un paradigma completamente nuevo, Anand opina que ya hemos estado bajo cambios similares.

El **desplazamiento de la prensa escrita** por los medios digitales, por ejemplo, es un fenómeno que se remonta a mediados del siglo XX y **no a inicios de esta década**, asegura el profesor.

“Tenemos una idea errónea de que el **declive de la prensa escrita es algo relativamente reciente** cuando en realidad es un momento que se puede identificar desde 1945 con la **aparición de medios como la televisión**”, dijo.

“Además, es una mala concepción que el declive de la **prensa escrita en términos de ganancias** se debió a la aparición de medios digitales, ya que en realidad se debió al **declive de los clasificados y su modelo de negocios**”, añadió.

Bajo este ejemplo, el docente explicó que la **aparición de nuevos modelos educativos digitales no son una amenaza** al sistema tradicional, sino que, al contrario, son un punto para su evolución.

“*La **tecnología por cuenta propia no puede ser un disruptor en la educación***”, remarcó el académico.

Siendo así, Bharat indicó que **modelos de educación digital como edX**, de la alianza entre MIT y Harvard, han fungido como casos de aprendizaje sobre la importancia de **dar prioridad al enganchamiento de los alumnos por sobre el alcance general**.

“*En el modelo de edX nos dimos cuenta que **de 35 millones de alumnos en línea, menos del 5% completaba el programa** y no creaban un vínculo comunitario con sus compañeros*”, explicó.



/> width="900" loading="lazy"> **La enseñanza de emergencia no es el parámetro**

Similarmente, el Dr. Anand estima que la **experiencia durante la pandemia** y la necesidad de implementar un **modelo de “emergencia” de clases en línea** no es una representación fiel de un modelo de enseñanza en línea.

*“Es imprescindible **reconocer que en la época del COVID**, tanto los maestros como las instituciones se **adaptaron a los recursos con los que contaban**, pero esto **no equivale a una experiencia digital exitosa**”, indicó.*

*“La **enseñanza de emergencia** es una muestra a su vez de la percepción discordante que existe entre los docentes, que señalaron una **experiencia negativa**, y los estudiantes, quienes **mostraron una mayor apertura al modelo**”, añadió.*

Siendo así, el experto aclaró que la **enseñanza de emergencia puede ser una experiencia exitosa**; sin embargo no debería utilizarse como guía para la enseñanza en línea para el futuro.

Como ejemplo de esto, Bharat señaló la **fragmentación que continúa existiendo entre las plataformas de enseñanza**, en donde cada institución continúa alimentando su propia oferta sin considerar la demanda verdadera.

*“En los últimos años, **40 millones de estadounidenses** empezaron su experiencia universitaria pero **no obtuvieron su título**”, explicó el doctor.*

*“La **respuesta no está en forzar a estas personas a regresar al modelo tradicional** o a darles simplemente la opción de tomar clases a distancia, hay que mejorar nuestro modelo de aprendizaje en línea a partir de las nuevas necesidades”, puntualizó.*



/> width="900" loading="lazy">

??

El Dr. Bharat Anand

Profesor de la **Harvard Business School**, el Dr. Bharat Anand ha sido clave en la reconfiguración de la oferta en línea de Harvard.

Entre las contribuciones de Anand figuran la creación del **primer programa ejecutivo de la Harvard Business School** sobre estrategias digitales para empresas de medios de comunicación y la autoría de "**The Content Trap: A Strategist's Guide to Digital Change**".

Reconocido por su excepcional labor docente, Anand ha **ganado dos veces el "premio al mejor profesor" en la Harvard Business School**.

Sobre el IFE Conference

El **IFE Conference** es el congreso anual de Innovación Educativa y Futuro de la Educación que organiza el **Institute for the Future of Education del Tecnológico de Monterrey**.

Anteriormente conocido como Congreso Internacional de Innovación Educativa, este año, el encuentro tomó el nombre del instituto.

En él se ven **tendencias y prácticas que están transformando la educación en el mundo**, a partir de pláticas con expertos mundiales y paneles de discusión.

En esta edición el tema principal es la **Inteligencia Artificial en la Educación**.

"El futuro del trabajo está cambiando y en las universidades tenemos que cambiar lo que enseñamos para que las personas estén preparadas" afirmó **José Escamilla, director asociado del Institute for the Future of Education**.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR: