

Tec, MIT y tienditas: alumnos estudian desafíos de microempresas



Las **tienditas** son, según el Low-Income Firmst Transformation (LIFT) Lab del [Massachusetts Institute of Technology \(MIT\)](#), el **canal preferido de los mexicanos** para comprar. Pero, de acuerdo con investigadores, los tenderos tienen complicaciones para realizar **ajustes oportunos de precios**.

Desde 2022, más de **100 estudiantes de la Escuela de Ingeniería y Ciencias (EIC)** del [Tec de Monterrey campus Laguna](#), han participado en proyectos en colaboración con el **MIT LIFT Lab**.

El objetivo es entender los **desafíos del ecosistema minorista** con el propósito de buscar soluciones prácticas para mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Para ello, realizaron trabajo de campo, observaron y encuestaron alrededor de **400 misceláneas** en tres ciudades de la región lagunera: **Torreón, Gómez Palacio y San Pedro**.

Enseguida, llevaron a cabo un **análisis estadístico**, con el acompañamiento de 3 profesores, para entender los factores que afectan las ganancias de los dueños y obtener evidencia sobre las decisiones asociadas con el ajuste de precios.



/> width="900" loading="lazy">

Subir o bajar precios, el reto de las tienditas

“El establecimiento de los precios fluctúa demasiado en las tienditas. Es un sube y baja de casi todos los días; sus ajustes son al ‘feeling’ y nuestra propuesta es hacerlo más exacto”.

Así lo declaró la también directora de los Programas de Ingeniería en el Tec campus Laguna, Fabiola Lima, quien además precisó que las micro y pequeñas empresas representan alrededor del **90 % de la economía local**.

Por lo anterior, compartió que el definir **procesos y rutas logísticas** beneficiaría a los dueños de las misceláneas e incluso a los consumidores.

“Las micro y pequeñas empresas representan alrededor del 90% de la economía local”.- Fabiola Lima.

*“Los tenderos no suelen tener un sistema para hacer un ajuste de precios a sus productos, que son más de mil, (y estos) fluctúan por **la inflación, el proveedor o la logística**”, explicó Camilo Mora investigador del MIT LIFT Lab.*

*“¿Qué dificultades representa esto?”, se cuestionó el también profesor y respondió que hay dos principales impactos. El primero es menos **márgenes de utilidad** y el segundo que los*

consumidores compren más caro.

Reflexionó que datos apuntan que **60 millones de habitantes** prefieren comprar en estos lugares y la toma de decisiones, por consecuencia, trae consecuencias considerables.



/> width="900" loading="lazy">

Atención al reto de las tienditas

En el semestre agosto – diciembre 2023, **31 alumnos** continuaron con el **proyecto “Balanced pricing initiative” encabezado por Camilo Mora y coordinado por la profesora Fabiola Lima** de manera local.

Los alumnos recibieron **sesiones de entrenamiento** por parte del LIFT Lab acerca del ecosistema minorista, sobre cómo realizar el trabajo de campo y el análisis de los datos recolectados.

Además, participaron en el *focus group* con tenderos con el que permitió descubrir más acerca de los retos que enfrentan los microempresarios.

“A los jóvenes estudiantes les ayudó a entender los **emprendimientos** de una manera óptima”, señaló la profesora de campus Laguna.

Como parte del proyecto, los alumnos entregaron a los propietarios de las tienditas un **decálogo de mejores prácticas** de mercadotecnia para mejorar su competitividad. En 2024, se espera extender el proyecto a otras regiones del país.

SEGURAMENTE TAMBIÉN QUERRÁS LEER: