

# ¿Cuáles son las tendencias para los negocios en 2024?



¿Cuáles son las **tendencias para los negocios en 2024**? ¿Cómo los emprendedores pueden aprovechar estas tendencias este año?

Especialistas del [Tec de Monterrey](#) señalan que en el ámbito mundial, la **inteligencia artificial** y la **ciencia de datos** serán tendencias.

Mientras que en México, los sectores **automovilísticos**, de **manufacturero** y **financiero** estarán a la cabeza de estas tendencias.

*"El 2024 va a ser un buen año para los negocios, pero no tan bueno como el 2023. Pero habrá sectores que tendrán buenos rendimientos y se pueden aprovechar",* prevé [Jesús Garza](#), profesor de Finanzas y Economía de negocios de [EGADE Business School](#).

Estos son los **consejos** que pueden seguir los emprendedores **para aprovechar las tendencias**.



/> width="900" loading="lazy">

## Tendencias para los negocios en México 2024

De acuerdo con Garza, debido al [Nearshoring](#), que se entiende como el fenómeno donde China ha transferido algunas de sus operaciones comerciales a México por su cercanía con Estados Unidos, algunos de los sectores más beneficiados este año serán:

- Sector automovilístico
- Sector manufacturero
- Sector financiero, especialmente FinTech
- Retail o comercio minorista

*"Será un buen año para el **sector de manufacturas**, existe la oportunidad creciente de entrar a producir insumos indirectos porque actualmente casi 80 % son extranjeros", dice Garza.*

Por otra parte, el **sector automotriz**, por naturaleza en México, este va a seguir siendo un sector muy importante, principalmente por 3 factores:

- Cercanía con Estados Unidos
- El Acuerdo Trilateral Estados Unidos-México-Canadá (T-MEC)
- Demanda de automóviles en la Unión Americana.

*"Casi el 50 % las exportaciones automotrices son de los estados fronterizos, entonces, el norte del país va a tener una ventaja competitiva sobre el resto".*

Garza agrega que el **sector financiero** está teniendo un importante crecimiento.

*"Hay que recordar, el 63 % de la población no tiene acceso a **servicios financieros**, no tiene cuentas bancarias, entonces, es una gran oportunidad".*

También el **sector de retail o comercio minorista** va a continuar creciendo, de acuerdo el especialista en finanzas y economía.

*"La ventaja de este sector se debe a los  **aumentos salariales en México**, porque estos crean un aumento en la masa salarial real, es decir, **hay mayor ingreso disponible** y por ende, un **mayor consumo**".*



`/> width="900" loading="lazy">`

### ¿Cómo aprovechar los rendimientos de estos sectores?

Se puede aprovechar este momento para **obtener rendimientos de los sectores que estarán en tendencia este 2024**, de manera directa e indirecta.

José Garza, docente del Tec, **aconseja lo siguiente para los siguientes sectores:**

- **En el sector Fintech**

- **Crear startups Fintech**

Estas startups deben buscar la inclusión financiera, la democratización de las oportunidades de inversión o que resuelvan el envío más económico de remesas.

### - **Buscar agilizar las transferencias de recursos**

En el sistema cripto, busca las transferencias con menor costo y mayor rapidez.

Por ejemplo, un modelo que está funcionando es el **peer to peer lending** (préstamo entre particulares), que se refiere a préstamos ofertados entre particulares sin la intervención de una institución financiera tradicional.

### - **Adquiere activos de empresas de estos sectores**

De manera indirecta, existe la posibilidad de adquirir activos como las acciones de empresas que estén involucradas en estos sectores, ya que es buen momento para invertir este tipo de empresas.

- **Invierte en la Bolsa Mexicana de valores y CETES** También es una manera indirecta de beneficiarse de estas tendencias, tiene buenos rendimientos y bajo riesgo.

### - **Invierte en el extranjero**

De acuerdo con el académico, **Corea del Sur, los Filipinas, Vietnam, Indonesia y Chile**, específicamente en el sector de energías renovables, son buena idea para invertir por su crecimiento acelerado.

•



/> width="900" loading="lazy">

- En el **sector automotriz**

- **Invertir en los países que están trayendo a sus armadoras a México**, (no todas cotizan en bolsa).

- Por otra parte, **invertir en los empleos indirectos** que tengan que ver con estas regiones, donde se van a instalar las armaduras, por ejemplo, en **el sector consumo**.

- En el **sector retail**

- Identificar qué compañías están dedicadas al **sector servicios, alimentos, venta de sitios comerciales** y más, e invertir en ellas.

#### **Riesgos a tomar en cuenta este 2024**

Jesús Garza señala que este año se espera un crecimiento menor a 2023, al tener México un **índice del 2 % a 2.4 %**, debido a una **ralentización de la actividad económica global**.

De hecho, este año, Estados Unidos ya empezó a desacelerarse, en ese sentido, **"el consejo es diversificar portafolios, no poner todos los huevos en una misma canasta, tanto en materias legal con materia de flujos"**.

Y agrega que un **sector muy atractivo para proteger inversiones es el inmobiliario** porque tienen dos ventajas, puede **generar ingresos pasivos**, que son las rentas e ingresos más interesantes de apreciación de capital, que son las ventas de propiedades.

**"Este año se espera una disminución de tasas de interés hasta 2025 que empujarán este sector de la construcción a nivel global y si tienen un guardado pueden invertir aquí"**.

Sino tienes para comprar una propiedad, puedes **invertir en FIBRAs** (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces).



/> width="900" loading="lazy">

## Tendencias de los negocios en el mundo

En el ámbito global, **Osmar Zavaleta**, decano asociado de investigación de la Escuela de Negocios y [EGADE Business School](#), vislumbra un crecimiento de la inteligencia artificial y ciencia de datos, aplicadas a los negocios en 2024.

*"El tema de la **inteligencia artificial**, puntualmente en tema de los negocios, la hemos identificado en diferentes dimensiones alrededor de las cuales ayude mejorar la experiencia de los clientes", dice.*

En ese sentido, aconseja, **invertir en tecnología IA aplicada** a propiciar **mejores experiencias al interior de las tiendas de consumo** de los puntos de venta para aprovechar sus consecuencias positivas como: **más lealtad y satisfacción**.

Por otra parte, alrededor de la ciencia de datos, explica que: *"al interior de las diferentes organizaciones es un tema de mucha relevancia que permitirá definir estrategias de crecimiento, de expansión y propiciar la lealtad en los clientes"*.

**TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**

