

¿Qué esperar de la Inteligencia Artificial en el 2024?



Una **evolución acelerada y multimodalidad** en nuevos modelos de lenguaje son parte de los avances y desafíos para el mercado de la **Inteligencia Artificial (IA)** en 2024.

Así lo consideró **Carles Abarca**, vicepresidente de Transformación Digital del [Tec de Monterrey](#), quien también afirmó que **esta tecnología ya está transformando el mundo**.

Pese a que **el 2023 fue un año de mucha intensidad y crecimiento**, señaló que apenas fue el principio de lo que viene a futuro para estas tecnologías y su ecosistema.

*“Estamos experimentando los primeros resultados de una tecnología que se va a **seguir desarrollando en los próximos años a un ritmo de vértigo**”, comentó.*

Abarca compartió su visión para el futuro de la IA durante una entrevista con el periodista [EXATEC](#), [Rodrigo Pacheco](#), en el programa Imagen Empresarial.



/> width="900" loading="lazy"> Modelos de IA orientados a multimodalidad

Abarca consideró que para 2024 el ‘**gran fenómeno**’ será la **IA multimodal**; como ejemplo, mencionó el reciente anuncio de la empresa [Google](#) sobre el lanzamiento de su modelo [Gemini](#).

Este modelo, que podría llegar a sustituir a **PaLM 2** en la plataforma [Bard](#), es capaz de **entender diferentes tipos de información en tiempo real**, más allá del lenguaje en texto, puede reconocer **imágenes, audio y video**.

*“2024 va a ser el año de la IA multimodal; inteligencias artificiales con las que ya no solo interactuamos vía texto, como ha sido hasta ahora el caso de **ChatGPT**”, aseveró.*

El directivo Tec señaló que los usuarios podrán **interactuar de nuevas maneras** con estos modelos, por ejemplo, a través de una **cámara en tiempo real** donde la IA pueda reconocer, describir y procesar contenidos a partir de imágenes.

Esto será posible debido a que ahora los modelos de IA serán capaces de **procesar una gama de datos** entrantes más amplia y de manera simultánea.



/> width="900" loading="lazy"> **Evolución de modelos a ritmo 'vertiginoso'**

Para el líder de la Transformación Digital del Tec, el año que culmina tuvo mucha intensidad en cuanto al **desarrollo y evolución de modelos de IA**, e indica que 2024 podría resultar similar.

*“Vamos a ver un ritmo equivalente a lo que vivimos estos primeros 12 meses, donde hubo 3 versiones de modelos de **OpenAI** y otros participantes en la **guerra de la IA**”, comentó.*

Esta evolución se verá impulsada por la incorporación de nuevos actores quienes, al igual que empresas como Google y Microsoft, **invertirán billones de dólares** en el desarrollo de tecnologías.

El resultado de estas apuestas también se podrá reflejar en más **evoluciones de los modelos actuales**, mencionó Abarca; por ejemplo, nuevas versiones de **ChatGPT**.

Asimismo, otros modelos de IA como **Bing Chat** de **Microsoft**, que evolucionó a **Copilot**, se han ido integrando a nuevos ecosistemas de productos y herramientas para los usuarios.

"Estamos experimentando los primeros resultados de una tecnología que se va a seguir desarrollando en los próximos años a un ritmo de vértigo"

IA generativa más sofisticada en imágenes

La evolución que alcancen los modelos de IA generativa, se verá en la **calidad de contenidos** que puedan procesar; por ejemplo, en los modelos basados en **Stable Diffusion** para crear

imágenes más sofisticadas.

Stable Diffusion es capaz de **generar imágenes digitales de alta definición** a partir de texto, al igual que herramientas como **Midjourney**.

*“Estamos en el año de los modelos 3D, donde la IA no solo creará imágenes fotorrealistas a partir de nuestra descripción; ahora, podemos **crear objetos tridimensionales** que después, incluso, podremos imprimir en 3D”.*

De esta manera, la IA se va a **expandir a nuevos formatos de expresión** que van más allá del dominio del lenguaje, consideró Abarca.



IA en camino de adopción por empresas

Para el directivo, las empresas que buscan **adoptar soluciones o desarrollar sus propios modelos de IA** se enfrentan a varios desafíos.

*“En primer lugar, hay que **identificar claramente cuál es el problema que vas a solucionar en tu empresa con IA**”, señaló.*

Asimismo, comentó que la solución tecnológica para ese problema no necesariamente tiene que estar relacionada con **compartir contenidos o información privada con un modelo público**.

*“Hay muchas formas de solucionar un problema, o de mecanizar o automatizar un proceso utilizando IA que no pasan por **compartir o exponer datos**; puedes decirle a un modelo cómo consultar esos datos **sin que salgan de tu perímetro de control**”.*

Abarca también comentó que, hoy, las posibilidades que ofrece la IA ya están disponibles para instituciones y empresas; sin embargo, señaló que el reto más importante para ellas, es **encontrar a profesionales** que puedan ayudarles en ese rubro.



Consumo energético; un desafío para la IA

Para Abarca, el **consumo de energía** de los centros de datos que corren modelos de IA es uno de los desafíos que quizás menos se ha tratado en esta revolución tecnológica.

Esto se debe a que **la tecnología y la infraestructura** que se utiliza actualmente, **no fue diseñada para usarla en modelos de IA**, señaló el directivo.

Se trata de unidades de procesamiento de gráficos o **GPU**, como la **GDX-A100**, diseñada por la empresa **Nvidia** para consolas de videojuegos, pero con una arquitectura apta para el **cálculo vectorial** similar al que demanda un modelo de IA.

*“El consumo energético no es crítico en una consola de videojuegos, pero al **acumular muchas GPU** en equipos de cómputo para IA y multiplicarlo por la capacidad necesaria en un **Data Center** para correr un modelo, el **consumo de energía** se vuelve preocupante”.*

Se estima que, para 2027, Nvidia habrá fabricado 1 millón y medio de unidades GPU, que llevarían a un consumo por hora similar al de un país de tamaño medio como Irlanda, aseveró.

*“Los Data Centers suponen un **1.5% del consumo de electricidad en el mundo**, pero están creciendo a ritmos compuestos del 25%. Se convierte en un problema, es el **principal costo de suministro** para los **operadores de IA**”.*

Aunado a esto, dijo que **las búsquedas** que hoy se realizan en plataformas como Google, **se trasladarán a modelos de IA**, por lo que la demanda energética podría ser aún mayor.



Otro gran reto; regulación de IA

Para el líder de la Transformación Digital del Tec es imprescindible que exista una 'cierta' regulación, debido a que si se implementa en exceso podría detener la innovación.

*“Con este tipo de modelos, corremos el riesgo de entregarles **decisiones que pueden afectar a personas** y tener impactos trascendentes, como limitar un crédito o no aceptar un candidato a un puesto de trabajo”, señaló Abarca.*

Son decisiones que hasta la actualidad **eran tomadas por personas**, pero que de manera progresiva **se van a ir delegando a modelos de IA**. Por ello, habló sobre la necesidad de regulaciones claras sobre en quién caerá esa responsabilidad.

También, dijo que las regulaciones deben **proteger el acceso a los datos** con los que se entrenan los modelos de IA.

Por ejemplo, recientemente **The New York Times** demandó a **Microsoft y Open AI** argumentando que violan **derechos de autor** al usar su contenido periodístico para entrenar a ChatGPT, sin autorización, sin pagar y sin dar crédito al medio.

*“La privacidad y la confidencialidad de los datos es un aspecto fundamental que ya estaba recogido en las leyes; en el caso de **la IA necesita un ajuste en los reglamentos** para garantizar que esa protección siga siendo efectiva”, dijo Abarca.*

Además, ve como un reto complicado que haya una **regulación mundial**, ante la falta de coordinación entre países y a que muchos reglamentos llegan a ser simplistas y sesgados, pese a sus buenas intenciones.



Sigue apuesta del Tec por la IA

El vicepresidente dijo que el Tec continúa con el plan para **implantar IA en todos los procesos** que se puedan beneficiar de estas tecnologías, como operativos o de atención a usuarios.

*"Hoy somos capaces de responder en **conversaciones mucho más efectivas** de lo que, hasta ahora, los bots eran capaces de hacer", destacó.*

Tras [presentar su modelo propio de IA, TECgpt](#), la institución lanzará en los primeros meses de 2024 una **app móvil para estudiantes** que integra ese motor y microapps con diferentes funcionalidades.

Abarca también dijo que, en el Tec, en la sociedad en general y en las instituciones de educación superior, ve el reto de **preparar a estudiantes** para un mundo que se transforma.

*"Los estudiantes que ahora se integran en una institución como el Tec van a salir graduados a **un mundo que todavía nos cuesta imaginar cómo va a ser**", comentó.*

LEE TAMBIÉN:

