

# Gestionar la imagen personal: libro de profesora Tec brinda claves



Gestionar la imagen personal a través del **autoconocimiento** es el objetivo de la profesora Nora Perez Barrio mediante su libro ["Creando mi marca personal"](#).

*"El objetivo de 'Creando mi marca personal' es auto conocerse para poder gestionar tu imagen y así proyectarla para generar oportunidades laborales y personales",* comentó la profesora.

Licenciada en **Comercio Internacional** y con una maestría en **Administración de Negocios** y otra en **Educación**, Nora ha impartido desde hace más de un año la materia de **mercadotecnia** en la **Escuela de Negocios** en el [Campus Chihuahua](#).

## El comienzo de "Creando mi marca personal"

Después de dar una conferencia acerca del tema, Nora fue invitada a participar en [TEDTalk](#) en Puebla la cual le generó distintas oportunidades gracias al **networking**.

Asimismo, durante sus clases, la profesora comparte recomendaciones acerca de **cómo hacer un buen pitch** y **cómo conectar con la audiencia**.



/> width="900" loading="lazy">

A partir de esto decidió transmitir su pasión por la **gestión y proyección de la imagen personal** a través del libro "*creando mi marca personal*" que está dirigido principalmente a jóvenes.

### **La importancia de la autenticidad**

Nora se dio cuenta de que las oportunidades se abren y cierran con los pequeños detalles que se transmiten como el lenguaje verbal y no verbal, con quién se mantiene una relación y el cuidado de la **salud personal**.

*"Creando mi marca personal es un libro muy didáctico en el sentido que hace cuestionarte precisamente para que puedas **lograr un perfil de autoconocimiento**",* compartió Barrio.

Nora comentó que el libro busca dejar una huella positiva en el lector al poder identificar qué acciones pueden perjudicar o beneficiar.

*"Autoconocimiento es aceptación, trabajar en tu mejor versión y no perder la autenticidad",* continuó Barrio.

*"El objetivo es autoconocerse para poder gestionar tu imagen y así proyectarla para generar oportunidades laborales y personales".- Nora Barrio.*

La profesora resaltó que uno de los retos a los que se enfrenta la sociedad es la presión por el deseo de aceptación en ciertos ambientes, por lo cual su libro hace hincapié en la salud mental y en los valores personales.

*“Estamos ante una sociedad donde todo mundo nos mueve pero nadie se atreve a correr de manera distinta”,* comentó Israel Rivera, comunicador del Congreso del Estado, en la presentación del libro.

Rivera destaca la **inteligencia emocional** como parte fundamental para el fortalecimiento del **crecimiento personal** y asegura que el libro es una herramienta elemental para ello.



/> width="900" loading="lazy">

Impacto en la Escuela de Negocios

Nora Barrio distingue las **Semanas Tec** como un **recurso enriquecedor**, ya que muchas de estas abarcan los 5 puntos que se manejan en su libro *"Creando mi marca personal"*.

Autoconocimiento, relaciones interpersonales, cuidado de la salud mental y física, la relación entre tiempo y dinero y una reflexión de estas en conjunto, son los principios que engloba Barrio.

El director de la Escuela de Negocios, **Alberto Arvizu**, confía en que este tipo de recursos dejan una huella positiva en la vida de los estudiantes.

*“El impacto que se busca es que se siga la sensibilización del poder de transformar a través de la lectura y escritura”, expresó Arvizu.*

Además, ya hay estudiantes aplicando con éxito estos principios en su carrera profesional.



/> width="900" loading="lazy">

*“Se me hace muy bonito que los alumnos me externen las oportunidades que se les presentaron al aplicar los consejos que transmito en el libro”, finalizó Nora.*

**TAMBIÉN TE PODRÍA INTERESAR LEER:**