

# Modernizar PyMES: 5 claves para la transformación digital en empresas



Especialistas de diversos corporativos y que además son EXATEC visitaron el [Tec Guadalajara](#) para examinar el panorama de la [transformación digital en México](#) durante un encuentro con la comunidad estudiantil.

Incluyó el panel: “**Navegando hacia la transformación digital**”. Ante **profesores y egresados** de la Escuela de Negocios del Tec los especialistas exploraron la manera en que las organizaciones adoptan el [camino hacia un futuro tecnológico](#).

Se trató de **investigadores y directivos** de transnacionales y una charla con Xiomara Vázquez, decana región occidente de la Escuela de Negocios del Tec Guadalajara.

## Los panelistas fueron:

- Israel Flores Zárate, *Revenue Growth Management Manager* en [Brown-Forman Corporation](#)
- Karla Montenegro Rodríguez, *Global SAP Product Strategy Director* en [Mondelez International](#)
- Diego Nuñez Salazar, *Director of Global Account Management* en [Flex](#) y
- Alberto Malpica (moderador), profesor y consultor del Departamento de Gestión y Liderazgo, así como coordinador de la **Concentración en Innovación y Transformación Digital** del



/> width="900" loading="lazy">

## Futuro tecnológico

La transformación digital es un proceso que implica la incorporación de **tecnologías digitales en una empresa**, con el objetivo de mejorar su **eficiencia, agilidad y competitividad** en el entorno empresarial.

De esta forma, los panelistas destacaron **5 claves para implementar la transformación digital en las empresas**:

### 1. Adaptabilidad

Para Karla Montenegro, la **transformación digital** es la oportunidad de aprovechar las tecnologías digitales disponibles en el mercado, con el fin de **integrar de manera eficiente procesos, talento y tecnología** dentro de una empresa.

*“La transformación digital puede variar en su **nivel de impacto** dependiendo del enfoque que se le quiere dar. Puede comenzar con procesos básicos como el pago de cuentas por cobrar, hasta llegar a **áreas más estratégicas y competitivas**”,* expresó.

Enfaticó que es necesario adaptar la transformación digital a los **objetivos y desafíos particulares de la empresa**, al considerar factores como:

- **Tamaño de la organización**
- **Áreas prioritarias y**
- **Estrategia de negocio.**



/> width="900" loading="lazy">

## **2. Liderazgo con base en información**

Por su parte, Diego Nuñez subrayó la importancia de la **participación activa y la necesidad de liderar** mediante el uso **directo de dashboards y datos**, en lugar de depender de presentaciones en PowerPoint.

Aseguró que un liderazgo efectivo implica la **revisión activa y directa de los datos** para comprender la **adopción y las áreas de oportunidad** en la transformación digital.

*“El liderazgo viene desde nuestra cabeza al **adoptar la digitalización**”,* sentenció.

## **3. Reconocer el talento**

Karla Montenegro invitó a **reconocer y valorar las habilidades y aptitudes** de las personas en todas sus formas y destacar que **la diversidad en la fuerza laboral** es esencial para el éxito en la transformación digital.

*“Debemos aprovechar el talento que cada persona tiene, independientemente de su género, raza, cultura o edad. El talento es uno de los factores que determina **el éxito de la transformación digital**”, señaló.*



/> width="900" loading="lazy">

#### **4. Implementar sistemas y procesos**

Israel Flores recomendó la **implementación de sistemas y procesos** que posibiliten la **centralización de la información** empresarial, al enfocarse en aspectos clave como:

- **Facturación**
- **Gestión de clientes y**
- **Operaciones internas.**

*“Se debe tener una **estructura organizacional** adecuada para almacenar la información de manera **frecuente y consistente**”, aclaró.*

Lo importante, añadió, es **“usar la información para anticiparse a las tendencias del mercado y tomar decisiones proactivas en lugar de reaccionar en el momento”**.

*"La transformación digital es el futuro de los negocios".- Xiomara Vázquez.*

## **5. Desarrollar habilidades digitales**

Finalmente, los ponentes declararon que en el contexto de la transformación digital en las empresas, **desarrollar habilidades (skills) digitales** es crucial para adaptarse a las **demandas cambiantes del entorno empresarial**.

*“Tenemos que desarrollar y aprovechar las habilidades digitales para **preparar roles, puestos de trabajo y programas de entrenamiento** que nos ayuden a cumplir nuestros objetivos”,* puntualizó Karla Montenegro.

Y precisó que las *skills* digitales se refieren a las **competencias** necesarias para **trabajar de manera efectiva en el entorno digital**.

Algunas de las *skills* digitales que enumeró fueron:

- Desarrollar descripciones digitales de roles y responsabilidades dentro de la empresa
- Estar al día con la tecnología
- Generar actividades para que las personas puedan demostrar lo que han aprendido y
- Creación de programas digitales de entrenamiento sobre cómo manejar la información y asegurarse de que sea correcta y segura.



/> width="900" loading="lazy">

## Líderes transformadores

Xiomara Vázquez, decana región occidente de la Escuela de Negocios del Tec, resaltó que el objetivo con estos encuentros es: *“formar a líderes que **emprendan y transformen** industrias generando **valor y bienestar en la sociedad**”*.

La Escuela de Negocios del Tec, dijo, *“busca poner a las personas al centro, a través de un fuerte compromiso con el **liderazgo consciente y la creación de valor compartido** acompañado de un **sentido humano cívico y ético**”*.

*“Por ello, es que **la transformación digital es el futuro de los negocios**”*, finalizó. El panel fue parte del primer encuentro EXATEC de la Escuela de Negocios del Tec Guadalajara, que reunió a **profesores, egresados y directivos** para dialogar sobre **tendencias y oportunidades** del mundo empresarial.

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**