

¡Por el medio ambiente! Estudiante crea joyería sustentable



Al salir de la preparatoria, Abigail Sánchez Contreras quería hacer algo para **solucionar alguna de las problemáticas en México**. Pronto, la **estudiante del [Tec campus Santa Fe](#)** encontró la respuesta en “Kinar”, un **emprendimiento** enfocado en la manufactura y comercialización de **joyería sustentable**.

La alumna de **quinto semestre** explica que **cada pieza de joyería es elaborada a partir de tapas de plástico recicladas** con el objetivo de **reducir el impacto negativo de los residuos plásticos**.

*“Queremos **hacer conciencia de que con un residuo es posible hacer un producto nuevo, completamente funcional y de calidad**”,* menciona.

Gracias a “Kinar”, la estudiante fue acreedora a la **[Beca al Talento Emprendedor](#)** (BTEM).

“Kinar” ha destacado por su **participación en el Hub de emprendimiento del Tec** y el festival de emprendimiento **[Inc Monterrey](#)**. Asimismo resultó finalista en el **concurso nacional de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, “Cueva de Lobos”**.



/> width="900" loading="lazy">

Joyería con causa

De acuerdo con Abigail, **en México menos del 20% de los desechos plásticos son reciclados adecuadamente**, por lo que hay una gran necesidad de **atender ésta problemática**.

*“Kinar es **mucho más que un negocio que genera dinero**, también busca marcar ejemplo y **tener un impacto en la sociedad**”, comentó.*

El **proceso de manufactura de la joyería parte de la recolección y clasificación de las tapas en centros de acopio** para posteriormente ser trituradas, fundidas, cortadas y ensambladas en piezas con diseños únicos.

*“Es un **proceso bastante manual**, no producimos cosas en serie, entonces cada pieza tiene una **personalidad única y diferente**”, agregó Laura Aldana Fernández, socia del proyecto y estudiante del campus Ciudad de México.*

Actualmente “Kinar” cuenta con su propia [página de Instagram](#) de donde se distribuyen y venden las joyas por colecciones.

“Kinar es mucho más que un negocio que genera dinero, también busca marcar ejemplo y tener un impacto en la sociedad”.- Abigail Sánchez.

Por el medio ambiente

Para las estudiantes, **el emprendimiento ha transformado sus vidas**, generando un sentido de **conciencia sobre los desechos que generan**, y llevando una vida más sustentable.

*“Mis amigos siempre que compran una botella la quieren tirar. Yo soy la que les tiene que **recordar sobre el impacto que generan y les pido sus tapas para recolectarlas**”,* compartió Abigail.

*“**Tenemos que desmentir la idea de que ya no se puede hacer nada con los desechos que tanto dañan al planeta**”,* enfatizó Laura.

De acuerdo con las líderes del proyecto, “Kinar” las ha **convertido en personas resilientes** que buscan **dejar una huella en el mundo**.

*“Estamos hablando de impactos sociales que dejan huella. Donde **sabes que tu conocimiento va a trascender a lo largo de los años**”,* continuó Laura.

Comunidades más sostenibles

Finalmente las estudiantes aseguraron que “Kinar” buscará expandirse en los próximos años e incluir **mejoras en sus procesos de manufactura**, así como ampliar la gama de productos con servicios personalizables

*“Saliendo de la carrera **nos gustaría que Kinar no solo sea joyería, sino que una empresa con diferentes productos, desde relojes hasta bolsas**”,* mencionó Abigail.

*“El plástico nunca se va a acabar, al menos no por ahora. **Seguiremos haciendo uso de este material por muchos años, incluso nos gustaría usar microplásticos en los procesos**”* agregó Laura.

“El plástico nunca se va a acabar, al menos no por ahora. Seguiremos haciendo uso de este material por muchos años, incluso nos gustaría usar microplásticos en los procesos”.-
Laura Aldana.

Además, las estudiantes planean generar una **comunidad en redes sociales con sus clientes para encaminarlos hacia una vida más sustentable** y amigable con el planeta.

*“Planeamos **lanzar talleres y campañas para educar a las personas sobre el impacto de sus desechos plásticos** y cómo pueden transformarlos en productos innovadores”,* concluyó Abigail.

LEE MÁS: