

# ¡En Nueva York! Alumnos de Tec Gdl expondrán sus diseños de joyería



24 estudiantes de la **Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería** de la carrera de Diseño Industrial (LDI) del [Tec Guadalajara](#) presentarán sus creaciones en la [NYC Jewelry Week](#) en Nueva York, Estados Unidos.

Los diseños fueron parte de un reto con la empresa [Perlas del Mar de Cortez](#), que consistió en **crear una colección de 60 piezas** al utilizar como elemento central **perlas de la Bahía de Guaymas, Sonora**.

Dicha colección consta de **aretes, dijes, pisacorbatas, pines y anillos**, los cuales serán **presentados en la exposición** que se realizará en la ciudad de Nueva York del **13 al 15 de noviembre de 2023**.

Guiados por la profesora de la concentración, Alejandra Alfaro, y el docente Juan Carlos Banda Sanmiguel, los estudiantes trabajaron en sus piezas durante el semestre febrero-junio 2023 en el

## taller de joyería del campus Guadalajara.

De esta forma, cada alumno seleccionó una **técnica de forja** que estudiaron durante el semestre anterior. Luego, investigaron **el proceso, las herramientas y referencias** en la industria para diseñar su joyería.



/> width="900" loading="lazy">

## Perlas del Mar de Cortez

La empresa de [Perlas del Mar de Cortez](#) cuenta con la única **granja de producción comercial de perlas** en el **continente americano** gracias a años de investigación y desarrollo.

Por ello, cada estudiante recibió **4 perlas** de la organización y el diseño fue completamente libre según la creatividad de cada participante. El único requisito era emplear una **técnica de forja** de su elección.

*“Una vez que escogieron una técnica realizaron el planteamiento de una colección que no sólo fuera **factible de fabricar, sino también de reproducir** más de una vez”, explicó Alejandra Alfaro.*

Asimismo, comentó que esta colección representó un gran desafío para los alumnos debido a la **fragilidad y el alto valor de las perlas** del Mar de Cortez.

*“Tuvieron que **crear todo desde cero**. Desde la lámina, el alambre, el bisel y las herramientas para montar la perla. Así que **el tiempo fue el principal reto** al que se enfrentaron”, precisó.*



/> width="900" loading="lazy">

## Representaciones del mundo marino

Dentro de [NYC Jewelry Week](#) el grupo de la concentración de joyería formará parte de la exhibición [Jewels of the Sea](#), enfocada en **elementos representativos del mundo marino**.

Andrea Martínez, una de las alumnas que expondrá sus piezas en Nueva York, diseñó 2 juegos de aretes con sus respectivos collares. *“Para hacer mi colección de piezas me inspiré en el **reflejo** que ocasiona el **movimiento del agua sobre la arena**”,* relató.

Lo interesante de sus diseños, dijo, es que **sus piezas son modulares**, lo que significa que se pueden **desmontar y organizar** de diferentes maneras.

Mencionó que esta característica permite a las personas **cambiar las perlas en las piezas**; por ejemplo, si desean una perla más pequeña en el collar, pueden hacerlo.



/> width="900" loading="lazy">

### Reconocimiento en la industria

El proceso de diseño de los estudiantes se basó en **la técnica elegida y en el potencial creativo** de cada uno de ellos, a través de la **creación de bocetos y prototipos** de las piezas de joyería.

*“Aunque son **colecciones artesanales y piezas únicas**, documentamos el proceso a través de **fotos y dibujos**, para que puedan ser reproducidos por otros artesanos en el futuro”,* agregó Alejandra Alfaro.

Otro aspecto destacado de la colección es que los estudiantes tienen la oportunidad de que sus piezas **puedan ser compradas y después vendidas** en la tienda de [Perlas del Mar de Cortez](#).

La empresa revisará la colección completa y **seleccionará los modelos o diseños** que considere más adecuados para su mercado. Luego, realizarán pedidos a quienes participaron en el diseño para **producir esas piezas en mayor cantidad**.

Eso permite a los estudiantes no sólo diseñar las piezas, sino también **llevar sus creaciones al mercado real y obtener reconocimiento o compensación** por su trabajo en la industria de la joyería.



/> width="900" loading="lazy">

*“Es una gran aportación para mi carrera profesional exhibir mis piezas en una exposición tan grande”.- Andrea Martínez*

### **Representar al talento mexicano**

Los estudiantes de diseño industrial enfatizaron que el objetivo con esta propuesta es mostrar al mundo que el Tec produce **joyería de alta calidad** a través de la **creatividad y el talento mexicano**.

*“Es una gran aportación para mi carrera profesional exhibir mis piezas en una **exposición tan grande e importante** como lo es la **NYC Jewelry Week**”, subrayó Andrea Martínez.*

Y reflexionó que su recomendación para otros estudiantes es que: *“dediquen tiempo a la creación de piezas de la más alta calidad; **exploren las vías para promocionar su trabajo** y no teman **participar en competencias o exposiciones**”.*

“Queremos que sepan que las **perlas del Mar de Cortez** son una **especie única en el mundo** y lo que hace tan especial esta colección es que las **piezas fueron realizadas por alumnos del Tec**”, concluyó Alejandra Alfaro.

La [NYC Jewelry Week](#) es una celebración anual de una semana que invita a una audiencia global a **presenciar el mundo de la joyería** a través de exposiciones, invitados, eventos y piezas únicas de Nueva York y otras partes del mundo.



/> width="900" loading="lazy">

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**