

Inteligencia Artificial Generativa: ¿Qué es? ¿Es un riesgo o ventaja?



El profesor del [Tec Guadalajara](#) e investigador del [Hub de Inteligencia Artificial](#), Juan Alberto Amézquita, describió qué es la **Inteligencia Artificial Generativa** y los **factores que pueden ser de riesgo o ventaja** al utilizarla.

De acuerdo con el investigador, la Inteligencia Artificial (IA) son **sistemas computacionales que imitan ciertas funciones cognitivas**.

Pero *“la **Inteligencia Artificial Generativa** se refiere a la combinación de bases de datos para **generar un texto o imagen que antes no existía**”,* subrayó.

Es decir, cualquier IA que es utilizada en procesos creativos o de reflexión de parte del usuario para **crear un nuevo contenido**.

Los resultados obtenidos por la tecnología en cuestión **integran elementos e indicaciones para crear algo nuevo: fotos, gráficos, composiciones visuales, códigos, frases o párrafos completos, música, etc.**



/> width="900" loading="lazy">

Ventajas clave

Reconoció que el uso de la **IA Generativa** también implica educar al público, debido a que no se debe confiar en las respuestas que arrojen **herramientas como ChatGPT** a causa de a las limitaciones que éstas presentan.

Precisamente por esas limitaciones, el profesor recomendó **siempre contrastar la información** con otras fuentes y saber cuáles son las **limitaciones y riesgos** de la IA Generativa, debido a que son los **aspectos negativos los que hacen que los humanos sean insustituibles**. Con base a lo anterior, el académico enumeró **algunas ventajas de usar la IA Generativa**:

1. Fuente de ideas

Amézquita afirmó que la **IA Generativa** puede ser una fuente inagotable de lluvia de ideas para el trabajo que se realice. Se crean posibilidades de producir texto, imagen o sonido que **de otra manera quizás no hubieran existido**.

Permite, dijo, **catalogar, clasificar la información, presentar los elementos de un modo distinto** para que el usuario **detecte o defina nuevos usos, interpretaciones o conclusiones**.



/> width="900" loading="lazy">

2. Fomenta el pensamiento crítico

Si se maneja bien, explicó el profesor, la **IA Generativa** puede ser un factor que **fomente el pensamiento crítico, en especial en el aula** de clases.

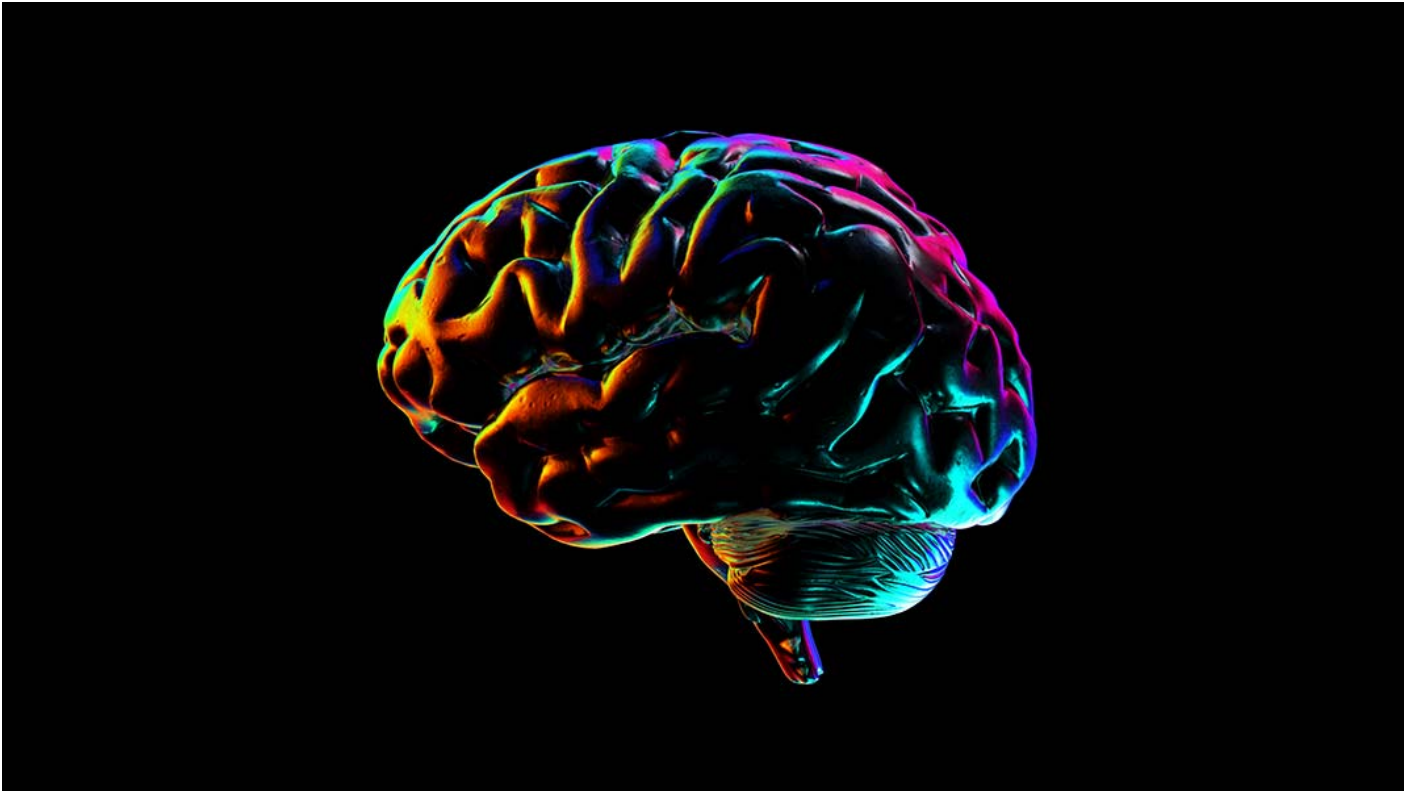
Enfaticó que esto conlleva la adecuada **planeación de actividades educativas** por parte del docente en cuestión, pero que si se realiza un **uso estratégico de la herramienta**, se traducirá en una **reflexión interesante de parte de los estudiantes**.

De esta manera, permite recopilar información, creación de sumarios o resúmenes, pero con el fin de que **la base sea el desarrollo del pensamiento crítico**.

3. Impulso a la creatividad

De la misma forma en la cual las herramientas de **IA Generativa** pueden fomentar el pensamiento crítico, también **pueden dar un impulso a la creatividad del usuario** o de quienes sean expuestos a las piezas resultantes de una solicitud realizada.

Por ejemplo, una imagen generada en IA Generativa **puede tener elementos que nunca se le hubieran ocurrido al solicitante**, pero que al observar dicho resultado, la persona puede **imaginar una nueva forma, aplicación, versión o variante** de dicho texto, diseño, audio o código.



/> width="1067" loading="lazy">

Limitaciones y riesgos

Sin embargo, aseguró que el usuario debe considerar algunos riesgos de usar la **IA Generativa**. Estos son los **5 riesgos que compartió el profesor del Tec Guadalajara**:

1. Obtener resultados negativos (evitar que la IA tome decisiones)

Señaló que las herramientas de IA siempre tienen la posibilidad de arrojar **resultados negativos**, sobre todo relacionados a la discriminación por raza, género y preferencia política.

“No hay que dejarle la tarea de decidir a un modelo de IA porque va a cometer errores. Es mejor siempre tener una persona que esté lo suficientemente capacitada para **supervisar las decisiones y suplir las deficiencias**”, añadió.

“Es mejor siempre tener una persona que esté lo suficientemente capacitada para supervisar las decisiones”.

2. Evitar apropiación de información

Puntualizó que todas las interacciones y preguntas que se realizan pasan a **formar parte de la base de datos** de esa misma herramienta de IA. Esto, porque es parte de los términos de uso.

“Si le das **información confidencial** de una empresa, esa información termina siendo propiedad de la misma IA y hay posibilidad de que terceros intervengan en ella”, mencionó.

“Todavía no sabemos cómo la IA utiliza nuestros datos y cómo utilizan nuestras interacciones. Es un problema ético real, la **apropiación de tus conocimientos o información** a través de los prompts (preguntas o solicitudes) que le haces a la herramienta”, subrayó.

“Tenemos que potenciar todo aquello que es humanamente insustituible como el pensamiento crítico, la creatividad”.

3. Respuestas limitadas y alucinación

Agregó que los modelos de IA **responden según la forma en la que han sido entrenados** y de acuerdo con las bases de datos que tienen únicamente.

De acuerdo con Amézquita, se le conoce como **alucinación** a la acción realizada por la IA para **inventar o responder con información no fidedigna ante una pregunta compleja**.

“Las herramientas de IA generativa como ChatGPT están entrenadas para darte una respuesta y **aunque no la sepa la va a inventar**”, describió.

Por esa razón aseguró que, si bien las respuestas son útiles, siempre tienen **la misma estructura por lo que tienden a ser repetitivas**. Además, enfatizó que hay que contrastar la información con otras fuentes para conocer su veracidad.

“La Inteligencia Artificial Generativa se refiere a la combinación de bases de datos para generar un texto o imagen”.

4. Falta de confiabilidad

El investigador expresó que “lo que está claro es que estas herramientas **no te pueden dar información confiable**”. Son, dijo, más que nada una **lluvia de ideas** o elementos para que la persona integre las partes o agregue su pensamiento crítico y creatividad.

Agregó que la **IA Generativa** no se encuentra conectada a sistemas de internet y por lo tanto **no tiene la capacidad de referenciar** y dar conocimiento de dónde saca la información.

“Es un error pedirle páginas web, referencias o fuentes de información porque no puede hacerlo. Pero si te puede dar una **lluvia de ideas**; puede organizar el material y orientarte hacia donde guiar tu producto”, afirmó.

5. Desmitificar la sustitución del ser humano

El profesor dijo que “*hay reportes de distintas organizaciones que señalan que hay trabajos en los que la Inteligencia Artificial Generativa nos puede sustituir*”.

Sin embargo, aclaró que debemos concentrarnos en las tareas que el ser humano puede potencializar y con ello **establecer un vínculo entre la tecnología y las habilidades humanas**.



/> width="900" loading="lazy">

Interacciones humanas

Amézquita destacó que, en lugar de ver estas herramientas de IA como una amenaza o plagio, deben ser entendidas como una **oportunidad de transformar la educación y múltiples áreas de la vida diaria**.

Expresó que la **IA Generativa nunca podrá sustituir completamente las interacciones humanas** reales, debido a que no logrará reemplazar la capacidad de un experto; en cambio, únicamente será un elemento de guía.

Finalmente, resaltó que el uso correcto de herramientas de IA también representa el punto de partida para el **desarrollo de la creatividad** de múltiples estudiantes.

“*Los chatbots tiene determinada forma de trabajar y tenemos que **potenciar todo aquello que es humanamente insustituible como el pensamiento crítico, la creatividad y la imaginación***”, concluyó.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: