

Herramientas digitales: Tec y FEMSA promoverán la educación financiera



Con la finalidad de explorar **soluciones a los principales retos de educación financiera** en Latinoamérica, la [Escuela de Negocios del Tec de Monterrey](#) y [FEMSA](#), a través de su empresa de seguridad **ARMUR** y su **Asociación Civil: ungap**, firmaron un convenio de colaboración.

Dicho convenio se enfocará en la **creación de herramientas digitales** que permitan a los niños, jóvenes y público en general obtener conocimientos sobre temas **financieros**.

*“No estamos buscando generar contenido, sino cosas muy **prácticas** orientadas a un fin concreto que es la salud financiera”*, mencionó **Felipe Pérez, director del FAIR Center for Financial Access, Inclusion and Research** del Tec.

*“Debemos **colaborar** desde la sociedad civil, empresas privadas, instituciones educativas y gobierno para crear iniciativas innovadoras que propicien la prosperidad para todas las personas”*, comentó **Mirthala Ledezma, gerente de Impacto Social en ARMUR-FEMSA**.



/> width="900" loading="lazy">

De acuerdo con el Tec y FEMSA la información generada permitirá a las **entidades financieras**, u otras instituciones interesadas, generar servicios y productos financieros que logren **satisfacer las necesidades** de inversión y financiamiento de las personas.

A la firma, que se realizó [campus Monterrey](#) se sumaron **líderes** del propio FAIR Center, de ungap y Wingu, ONG que potencia el trabajo de otras organizaciones e iniciativas sociales a partir de la innovación y la tecnología.

"Debemos colaborar para crear iniciativas que propicien la prosperidad para todas las personas" .- Mirthala Ledezma.

Analizan los retos en educación financiera

Además de la firma de convenio se realizó el panel **Cultura Financiera: retos y realidades**, organizado por el [FAIR Center](#), en colaboración con [Wingu](#), **ARMUR** y **ungap**.

*"Para comenzar a hablar de **educación económica** tenemos que romper cultura y dejar de dirigirnos únicamente a los consumidores de servicios financieros"*, compartió **Pedro Garza**, titular de la subgerencia de Educación Financiera de [Banco de México](#).

Para lograrlo aseguró que las instituciones financieras deben poner énfasis en las poblaciones menos bancarizadas.

*“Hay personas que aún no tienen la confianza de **formalizar sus finanzas**, entonces creo que de los principales retos de las instituciones bancarias es ofrecer alternativas que agreguen valor.*

*“Por ejemplo, los adultos mayores necesitan cosas muy específicas, no podemos solamente ofrecer alternativas pensando que la población es **homogénea**”, señaló Jannay Hernández de Disciplina Educación Financiera en [Grupo Financiero BBVA México](#).*



/> width="900" loading="lazy">

Hacer visibles a niños, mujeres, migrantes y adultos mayores en **temas financieros** también es necesario para que un ente económico se pueda desarrollar plenamente en los retos que se presentan, añadieron los especialistas.

*“El 70 % de las personas de pobreza extrema en el mundo son mujeres, según datos de la Organización de las Naciones Unidas, y el uso de servicios financieros en México es **muy bajo** solo 33 % comparado en otros países que ronda el 56%.*

*“Estos datos son valiosos porque la inclusión financiera de las mujeres es una de las **palancas** más importantes de desarrollo”, mencionó **Mirthala Ledezma**.*



/> width="900" loading="lazy">

Buscan generar confianza en usuarios

*“Al hablar de educación financiera no nos referimos a conocer la parte técnica de finanzas sino a **conocer los productos** que se adapten a nuestra vida cotidiana”, puntualizó Felipe Pérez, director FAIR Center del Tec.*

Añadió que estos tecnicismos hacen que la gente vea difícil el uso de estos servicios dando pie al **rechazo**, generando una cultura muy arraigada de desconfianza.

*“Tenemos que hacer que las personas encuentren **un sentido para ahorrar** porque muchas veces preferimos la gratificación inmediata.*

*“Fue muy claro, por ejemplo, que después de la pandemia mucha gente comenzó a ahorrar porque fue un choque para todos darnos cuenta de que existen **condiciones** que nos pueden alterar la forma en la que vivimos”, afirmó Jannay Hernández.*

Las oportunidades de las herramientas tecnológicas

Héctor Rivera, director de Crédito de Hey Banco, aseguró que actualmente se gestionan **nuevas alternativas tecnológicas** que permiten aplicar el uso de herramientas financieras entre los usuarios.

“Sí tenemos avance en tecnología, pero todavía está en promedios, debemos llegar a zonas rurales y diferentes segmentos de la población.

*“Una de las herramientas digitales que más usa la gente son las **redes sociales**. Es en estos espacios donde vemos que la gente comparte tips, así que hemos generado dinámicas de comunicación para ayudarles a alcanzar el **bienestar financiero**”.*

“Tenemos que hacer que las personas encuentren un sentido para ahorrar”.-Jannay Hernández.

Señaló además que a pesar de los beneficios se debe tener cierto cuidado con la información que se comparte, ya que en ocasiones **no es exacta**.

*“Existe ese otro lado donde vemos a la gente dar referencias poco precisas y **sesgan a la población**, tenemos un exceso de información que hay que saber filtrar cuidar”, puntualizó para finalizar.*

NO TE VAYAS SIN LEER: