

# Con película musical, egresado del Tec busca mejorar clima laboral



**JD El Musical**, es una producción del egresado del **Tec de Monterrey**, Luis Lindsey, que tiene el propósito de **sensibilizar** y **transformar** el ambiente laboral en las empresas.

Este largometraje fue creado a partir de la necesidad de aportar un recurso a los trabajadores de una empresa de tecnología para tractores, con el que pudieran **mejorar su desempeño**.

JD habla sobre valores como **el trabajo en equipo, el compañerismo y la integridad**, mismos que son transmitidos **por medio de una historia y la música**.

En este proyecto también participaron los profesores de **campus Saltillo**, César Alonso y Joel Almaguer, como director escénico y vocal, respectivamente.

**El proceso creativo**

Luis y su equipo expresaron en un documental sobre la creación del musical que *“el teatro, la música, el arte en general, pueden hacerle un bien al mundo”*.

Con esta visión en mente obtuvieron una base para comenzar con el proceso creativo del proyecto.

*“El arte transforma a las personas, el arte sensibiliza a las personas”*, aseguró el profesor César Alonso como la frase que le sirvió de inspiración para llevar a cabo este proyecto.

Tanto él, como el profesor Joel Almaguer trabajaron en un guión que contaría la historia de un joven en su entorno laboral, así como las canciones que la acompañan.

***“El arte transforma a las personas, el arte sensibiliza a las personas”***

Por otra parte, Mariela Mendivil fue la encargada del **diseño y creación** de los puppets que aparecen en la cinta y sus respectivos vestuarios.

**Los sets** que se utilizaron para la grabación del proyecto fueron realizados con **cartón reciclado y pintura**, en el centro de la ciudad de Saltillo.

## **Una historia contada con pasión**

El elenco de JD El Musical incluyó también a un grupo de **EXATEC**.

*“Fue un proceso distinto a lo que comúnmente hacemos y por lo tanto **emocionante** y contribuyente a nuestro **desarrollo artístico**”*, comentaron los partícipes.

De acuerdo con el director, el objetivo de sensibilizar a las personas se lograría con tres ingredientes principales.

*“Es algo que tiene que contarse con **honestidad, con el corazón y con mucha pasión**”*, afirmó.

Además agregó que *“solo **enamórandose de su personaje**, su propósito y poniendo una gran cantidad de amor es como podrían transmitir el propósito y lograr trascender”*.

## **El futuro del proyecto**

A pesar de algunos problemas por las **condiciones climatológicas** en la ciudad, el proyecto tuvo un preestreno para el personal de la empresa cinco meses después de las grabaciones.

Las personas que participaron en esta producción, consideran que JD El Musical puede llegar a ser un proyecto que impacte en Saltillo y otras partes de México, gracias a la **creatividad, originalidad y por el corazón con el que está hecha**.

“Cuando las cosas se hacen con esos ingredientes, vienen los cambios y la transformación; como lo han sido todos los momentos históricos, **las revoluciones se crean a partir de locos apasionados** que defienden lo que aman y lo que creen”, finalizó César.

## TE PODRÍA INTERESAR LEER:

Tres triunfos para Saltillo en Intercampus Borregos 2023 (fotogalería) Tres triunfos para Saltillo en Intercampus Borregos 2023 (fotogalería)

Campeones en futbol soccer varonil mayor, así como subcampeones en futbol soccer varonil juvenil y flag football varonil juvenil  
[conecta.tec.mx](http://conecta.tec.mx)



