

Tecnología y negocios: alumnos de CSF transforman empresas con datos



Samuel Benuzillo Bemaras y Andrés Campos Gutiérrez, estudiantes de la **Licenciatura en Inteligencia de Negocios (LIT)** en el [Tec campus Santa Fe \(CSF\)](#) fundaron [Blue Mint Data \(BMD\)](#), una empresa emergente de inteligencia de negocios.

Desde su fundación en **marzo del 2023**, Blue Mint Data ha colaborado con **diversas empresas mexicanas** para **optimizar su toma de decisiones**.

Recientemente, con el apoyo del profesor **César Enríquez** de la [Escuela de Negocios](#) del Tec, trabajaron con [The Global Marketing Association](#) para llevar a cabo un **proyecto de inteligencia de negocios** con el fin de **asesorar al Chief Marketing Officer** de la agencia.

*“Esta invitación **no solo representa una oportunidad única**, sino también **una validación de la excelencia que nuestra empresa ha demostrado en el campo de la inteligencia de negocios**”, recalcaron los fundadores.*

*“En un mundo cada vez más digital, **Blue Mint Data se dedica a ayudar a las empresas que quedaron atrás** y no saben cómo comenzar a establecer una presencia sólida en línea”, comentó Samuel.*

“En un mundo cada vez más digital, Blue Mint Data se dedica a ayudar a las empresas que quedaron atrás y no saben cómo comenzar a establecer una presencia sólida en línea”.-

Samuel Benuzillo.

Del aula a los negocios

En un comienzo, los estudiantes **tenían la meta inicial de conquistar al menos a 10 clientes**, hoy BMD ha logrado **consolidar proyectos con clientes de México, Costa Rica** y tiene **planes de expandirse a Estados Unidos**.

De acuerdo con los fundadores, BMD hace una diferencia **aprovechando al máximo los datos que genera cada negocio**.

*"Blue Mint Data permite a las empresas **utilizar sus datos como una ventaja competitiva en el mundo digital en constante evolución**", afirmó Benuzillo.*

*"Ser digital **no solo significa estar presente en línea, sino también estar conectado con el mundo entero**", señaló.*

El equipo de BMD está **compuesto en su mayoría por estudiantes de Tec campus Santa Fe** quienes encabezan **procesos de ventas del servicio, programación y desarrollo**.

*"Nuestro equipo de expertos en BI **trabaja en la recopilación, análisis y visualización de datos para proporcionar información valiosa que respalde la toma de decisiones informadas**".*

Para Samuel y Andrés, la formación en *Business Intelligence* proporcionada a lo largo de su carrera en el Tec, fue **una pieza clave para hacer de BMD una realidad**.

*"Nuestras clases de Business Intelligence (BI) **no solo despiertan nuestro interés, sino que también nos brindan una visión clara del potencial que tiene esta disciplina cuando se aplica a empresas**".*

*"En **tan solo 5 semestres de nuestra carrera, hemos adquirido un conocimiento sólido que nos ha permitido generar un impacto positivo en el mundo empresarial**", compartieron.*

Asimismo, señalaron que la **evolución de BMD** va de la mano del **avance curricular de su carrera**.

*"Lo **más emocionante es que, a medida que avanzamos en temas académicos más complejos, también avanzamos en proyectos más desafiantes con clientes reales**".*

*"Con cada bloque de clases, **estamos mejor preparados para afrontar desafíos reales y ofrecer soluciones efectivas a nuestros clientes**", expresaron los estudiantes.*

Más allá de los datos

Con apenas unos **meses de existencia**, esta empresa ofrece **SAAS (Software como Servicio) y busca optimizar modelos de negocio mediante el uso de datos.**

BMD realiza **sitios web profesionales, optimización de motores de búsqueda (SEO) y la recopilación y análisis de datos** para ofrecer soluciones de Business Intelligence (BI) que mejoren la toma de decisiones.

“Ser digital no solo significa estar presente en línea, sino también estar conectado con el mundo entero”. - Samuel Benuzillo.

Los estudiantes creen que esto es **solo el comienzo** de "una *startup* con un futuro prometedor en un mercado poco explorado”.

*“Blue Mint Data **busca ser una referencia a nivel internacional en la inteligencia de negocios a través de datos sólidos y decisiones informadas**”,* concluyó Benuzillo.

LEE MÁS: