

# ¡Crean diseño! Alumnos Tec proponen accesorios para agencia de Mazda



Estudiantes de la carrera de Diseño Industrial (LDI) del Tec Guadalajara trabajaron con una agencia de la marca automotriz **Mazda** para desarrollar accesorios que **mejoren la experiencia de los usuarios de automóviles y camionetas**.

Cerca de **30 estudiantes** de 5to. semestre asumieron el reto de aplicar sus conocimientos y habilidades en diseño para **crear accesorios alineados a la filosofía e identidad de Mazda**.

Seleccionaron un modelo de automóvil o camioneta y a partir de ello realizaron un **análisis de mercado**, en el cual **identificaron productos y accesorios** que se relacionaban con los **intereses y necesidades de los usuarios**.

Se analizó con detalle la **forma y estética de los productos** para que estos reflejen el ADN de Mazda, incluyendo **curvas, colores y materiales** característicos de la marca.

Tras el **proceso creativo**, los estudiantes **desarrollaron bocetos y modelos en computadora**. Luego, llevaron a cabo **impresiones en 3D**, para dar vida a **prototipos** finales que fueron presentados ante Mazda en sus instalaciones en Acueducto, en Zapopan.

Una de las propuestas presentadas.



## El reto de crear y diseñar

El objetivo era identificar aquellas características únicas que la destacan y la distinguen de otras marcas en el mercado.

*“Una vez que tenían esas características, las transformaban y se las ponían a productos de cualquier tipo”,* relató Daniel Muñoz, director de la carrera de LDI.

Este proyecto representó un reto significativo para los estudiantes, opinó Muñoz, ya que se les encomendó la tarea de realizar un **análisis a profundidad de Mazda** y **explorar tanto su historia como su filosofía japonesa**.

Desde personas que compran modelos pequeños hasta deportivos o camionetas más grandes, precisó, cada equipo de estudiantes seleccionó un nicho de mercado particular.

De esta forma, desarrollaron tres productos diferentes, cada uno diseñado para satisfacer las necesidades y preferencias de los usuarios de Mazda.

Durante la presentación de las ideas en la agencia Mazda Acueducto, en Zapopan.



## Las creaciones

Entre los accesorios que los jóvenes presentaron destacan: **una bolsa, una cartera y una funda para las llaves**. Estas piezas fueron diseñadas específicamente para la camioneta **CX 30**, un modelo de lujo dirigido a mujeres jóvenes y universitarias.

*“Queríamos crear una familia de productos dirigida precisamente a este mercado, hacia una mujer elegante y trabajadora”,* comentó la alumna Isabel Madero, participante del proyecto.

Otro de los equipos presentó una colección de accesorios para la camioneta CX 50, un modelo con rasgos de diseño elegantes y todo terreno orientado a las actividades al aire libre.

*“El primero es un **rompevientos para el exterior**; el segundo, una **mochila** para guardar objetos, y el tercero, una **cangurera**”,* explicó Alma Contreras, también participante del proyecto.

Aunque los productos fueran diferentes entre sí, debían mantener una **congruencia visual** que los identificara como parte de los productos de Mazda, con detalles como la inclusión de la letra "M" minúscula en varios de ellos.



### Seguimiento cercano para conocer la industria

El apoyo proporcionado por Mazda a los estudiantes fortaleció aún más la relación de colaboración, ya que les **brindaron un seguimiento cercano** y realizaron visitas regulares al campus para **revisar avances** y darles retroalimentación.

*“Mazda nos trató como si fuéramos familia; nos sentimos acogidos y motivados a entregarles un buen trabajo”,* resaltó Isabel Madero.

Daniel Muñoz destacó que la experiencia fue valiosa para los estudiantes, al estar **inmersos en la observación e interacción directa con los vehículos**, al mismo tiempo que recibían retroalimentación por parte de profesionales de la industria.

*“El impacto fue mayor porque **tuvieron retroalimentación** no sólo de los profesores, sino también de la agencia. Así que quedaron encantados y con ganas de repetirlo”,* mencionó.

Igualmente, Alma Contreras añadió que trabajar con una empresa de alto prestigio *“te da un parámetro más grande de los logros que puedes alcanzar a la hora de estar diseñando”.*



## Más allá del diseño y lo estético

Los estudiantes de diseño industrial del Tec Guadalajara enfatizaron que este proyecto representó su primer gran **desafío con una empresa de alto prestigio**.

*“Estar diseñando para alguien que ya tiene un ADN y **adaptarse a su imagen y seguir sus patrones fue lo más impactante** por todo el proceso de **creatividad y observación** que esto conllevó”, exclamó Isabel Madero.*

Alma Contreras reflexionó que *“a veces uno diseña para sí mismo; pero en la industria tienes que **diseñar para alguien más y salir de tu zona de confort**”.*

*“Me gustó mucho el reto de **diseñar y trabajar con Mazda** porque aprendí que no hay que crear objetos que solamente se vean bonitos, sino hacer cosas que sean **totalmente funcionales**”, finalizó Alma.*

*“Adaptarse a su imagen y seguir sus patrones fue lo más impactante por todo el proceso de creatividad”.- Isabel Madero.*

Al concluir la presentación en las instalaciones de **Mazda Acueducto**, se les entregó a cada uno de los equipos un reconocimiento en agradecimiento por su participación en el desarrollo y creación de los accesorios.

**Mazda Acueducto** mostrará las propuestas a **Mazda México** (la marca) para que sus directivos **definan cuál es la mejor idea** y darles a los autores un **reconocimiento**.

Revisarán además si la propuesta ganadora es factible para ser parte de un proyecto a futuro que se llama **Mazda Boutique**.

Mazda, con una gama de modelos desde vehículos compactos hasta robustas camionetas, es parte del desarrollo de la industria automotriz en México desde 2005.

#### **LEE TAMBIÉN:**

El egresado Tec que fusiona arquitectura y diseño para crear joyeríaEl egresado Tec que fusiona arquitectura y diseño para crear joyería

El EXATEC Pedro Pérez Filoteo desarrolla su propia visión de la joyería y la traslada a su empresa, donde brinda soluciones a proyectos  
[conecta.tec.mx](http://conecta.tec.mx)

#### **LEE TAMBIÉN:**

¡Por el medio ambiente! Inicia Tec GDL campaña para gestionar residuos¡Por el medio ambiente! Inicia Tec GDL campaña para gestionar residuos

Inició en Tec Guadalajara campaña para la correcta separación de residuos en el campus e incrementar la generación de composta  
[conecta.tec.mx](http://conecta.tec.mx)