

Impulsan liderazgo en mujeres con mentorías para estudiantes Tec



Estudiantes del Tec campus Santa Fe recibieron mentorías de mujeres destacadas en tecnología y finanzas de empresas internacionales como **Coca-Cola FEMSA, Walmart y Mastercard**.

Las sesiones de mentoría se llevaron a cabo durante el semestre febrero - junio de 2023 para estudiantes de negocios, bajo el “**Accent on Women’s Leadership Program**”.

Este programa, fue fundado en 2021 por el **Tec de Monterrey en colaboración con Accenture con el objetivo de formar una red de mujeres** que, a través de **mesas de diálogo y mentorías**, contribuya a la **formación de líderes emprendedores**.



Impulsando el liderazgo en mujeres desde las aulas

Durante **8 sesiones** de mentoría, las **directivas de empresas** tuvieron la **oportunidad de compartir conocimiento y experiencia** con más de **200 estudiantes** del Tec.

Katia Villafuerte, profesora asistente de la **Escuela de Negocios** en campus Santa Fe, explicó que el **objetivo** de las sesiones es **educar a las y los estudiantes** en materia de **equidad de género y liderazgo**.

*"¿Qué tiene que ver el género? Primero que **son puras mujeres ejecutivas** y segundo que son **áreas de transformación digital** en las que **ellas lideran**, las cuales han sido **espacios ocupados por varones**".*

*"Entonces **la idea es traer a estas mujeres importantes**, para las y los estudiantes **reconozcan cómo las mujeres pueden subir al nivel que quieran** y que se normalice las **mujeres en puestos directivos**" compartió.*

*"**La idea es traer a estas mujeres importantes, para las y los estudiantes reconozcan cómo las mujeres pueden subir al nivel que quieran** y que se normalice las **mujeres en puestos directivos**".- Katia Villafuerte.*

Para la profesora, iniciativas como ésta son **importantes** debido al **rezago** que tiene **México** en materia de **igualdad de oportunidades y desarrollo económico** para las **mujeres**.

"En México todavía **tenemos que avanzar mucho en las brechas de género**, de acuerdo al **World Economic Forum** nosotros en lo que menos hemos avanzado es en **equidad de género**, en **cuestiones de oportunidades y desarrollo económico**", explicó.

Villafuerte también indicó que en cuanto a **avance de cierre de la brecha de género** en México, nos encontramos en un **cierre del 59.7%** y afirma que **el costo económico de la brecha de género a nivel mundial** implica un **15% del Producto Interno Bruto global**.

"Hay **mucho menor participación en el mercado laboral** y **más desempleo** para mujeres a nivel global. Estamos **sobre representadas en el trabajo informal** y **vulnerable** y **tenemos menos acceso a instituciones financieras** y de **emprendimiento**", indicó.



/> width="900" loading="lazy">

Para el semestre **febrero - junio 2023** se contó con la **participación** de:

- **Laura Puig**, Directora Voz del Cliente de **Grupo Financiero Banorte**.
- **Luz Adriana Martínez**, Country Manager de **Visa México**.
- **Gisela Osorio**, *Commercial Platforms Planning Director* de **Coca-Cola FEMSA**.
- **Irina Valassi**, *Vicepresident Product Management Mexico and Central America* de **Mastercard**.
- **Erika Falfán**, *Vicepresident Operations Support* de **Walmart México y Centroamérica**.
- **Teresa Martín**, Directora de Innovación de **BBVA México**.
- **Rosario Valdivia**, CIO (*Chief Information Officer*) **Citibanamex**.

- **Joe Naffah**, Líder de BBVA Spark en **BBVA México**.

Este proyecto se realizó en colaboración con la **dirección de Proyectos Académicos** de la **Escuela de Negocios** y **se buscará implementar nuevamente** durante el semestre **agosto - diciembre 2023**.

LEE MÁS: