

# ¡En Disney! Presentan espectáculo PrepaTec Guadalajara y Sta. Anita



**26 estudiantes de PrepaTec Guadalajara y Santa Anita**, además de una de **PrepaTec Colima**, presentaron el espectáculo **Grease** en las instalaciones de [Disney California Adventure](#), en Estados Unidos.

Bajo el programa **Disney Performing Arts**, los estudiantes de PrepaTec mostraron el profesionalismo y calidad que tienen los espectáculos culturales del Tec de Monterrey.

Es la segunda vez que presentan un espectáculo en Disney, pues **en 2019 montaron el Ensemble Olé**. El programa reabrió en 2023 y para aplicar se mandaron videos y fotos de actuaciones recientes en recintos culturales de Guadalajara.

*“El objetivo es **tener una experiencia internacional** con los estudiantes de preparatoria, que permita **desarrollar sus habilidades** de canto, baile e integrar el talento de las prepas”,* expresó Patricia Orozco, directora de Liderazgo y Formación Estudiantil (LiFE) de PrepaTec Guadalajara.

Así, crearon la iniciativa **Glam Disney**, que representa la unión de las prepas para crear un espectáculo tipo ensamble en el que presentaron **durante 30 minutos 7 canciones del musical Grease** en el escenario del parque.



/> width="900" loading="lazy">

## Experiencia formativa

El viaje incluyó un **taller impartido por artistas profesionales de Disney**, en el que trabajaron una escena, con baile, coro y audiciones.

“Viven una **experiencia formativa** para desarrollar su **autogestión, responsabilidad, trabajo colaborativo, liderazgo, compañerismo**, y también, les brinda herramientas para potenciar su **creatividad y talento**”, agregó Orozco.

“Sentí muy bonito al ver **materializado todo ese trabajo** en un escenario mágico como Disney y ver sus caras en la primera canción, porque hacen un arduo trabajo para **presentarlo de manera muy profesional**”, añadió.

Por su parte, Cristina González, *Project Manager* de *Glam Disney*, comentó que “**fue una experiencia increíble para los estudiantes**. ¿Quién puede decir que se ha presentado en un escenario internacional como ese con gente de todo el mundo? Fue muy bonito ver cómo el público era atraído al escenario”.

Nate Castro, quien estuvo en la dirección coreográfica, precisó que fueron 7 meses de trabajo y logística para integrar al equipo. Al decidirse por *Grease*, retomaron el proyecto de 2022, pero se volvieron a trabajar las coreografías.

*"Te hace crecer en cada aspecto, tanto profesional, personal y social. Conectas con la energía del escenario".- Carolina Mendiola.*

### **Conectar con público de otros países**

Se prepararon baile y coro por separado, para después ensamblar un *show* en conjunto que mostrara la conexión. *"Les aplaudían aunque no los conocen. Es muy diferente presentarte ante un público así.*

*"Esto ayudó a los estudiantes a entender el privilegio que tienen de expresarse por medio del canto, la danza, y conectar con gente de otros países",* subrayó González.

Y resaltó también que esto les permitió aprender **disciplina, trabajo en equipo, empatía y constancia**, pues *"disfrutar lo que haces genera esa conexión con las personas",* dijo.

El taller que les impartieron en el parque constó de 3 temas: *be kind* (sé amable), *be prepared* (está preparado) y *be fearless* (sin miedo); les dieron herramientas para tener un mejor desempeño y el resultado fue **lograr el montaje de una escena.**

*"Como coreógrafo ha sido **una de las experiencias más gratificantes** que he tenido en mi carrera por lo que pudimos inculcar... También como equipo creativo nos vamos con algo muy grande en nuestro corazón",* afirmó Nate.



/> width="900" loading="lazy">

## Aprendizaje enriquecedor

*“Me llevo mucho aprendizaje, risas, mucha experiencia y demasiada diversión. Tener la oportunidad de tomar un taller, que nos dieran tantos consejos **fue algo que me quedará por siempre**”,* compartió la alumna Mariana Martín del Campo.

Carolina Mendiola resaltó que la presentación “fue muy enriquecedora. *Te hace **crecer en cada aspecto, tanto profesional, personal y social.** Conectas de maneras impresionantes con la energía del escenario, la emoción del viaje y toda la dedicación empleada”.*

El alumno Marcelo Guerra reflexionó que le hizo “***ver la importancia del arte en nuestras vidas, como un instrumento de libertad, y con las enseñanzas que obtuve del taller cambié tanto artística como personalmente**”.*

*“Esta experiencia me hizo ver la importancia del arte en nuestras vidas, como un instrumento de libertad”.- Marcelo Guerra.*

“Estamos comprometidos en **organizar experiencias memorables** para quienes están en la PrepaTec y que se acuerden de lo que hicieron aquí. Estoy segura de que **son proyectos que los transforman**”, aseguró Paty Orozco.

Carlos Quezada, director artístico de *Glam Disney*, opinó que "se ha convertido en un proyecto muy importante... Es un diferenciador porque desarrollan competencias que se han visto reflejadas en su evolución como personas".

Lo más importante, resalto, "es el acercamiento que tienen con profesionales de la industria", finalizó.

Se buscará **extender la participación en el programa de Disney a otras PrepaTec** de diferentes ciudades, por lo que se planteará el proyecto para que puedan ser parte de esta vinculación en los próximos años.

Equipo a cargo de la producción:

- Project Manager "Glam Disney": Cristina González
- Producción Ejecutiva: Patricia Orozco y Debora Macías
- Dirección Vocal: Cristina González
- Dirección Coreográfica: Nate Castro
- Dirección artística: Carlos Quezada
- Dirección musical: Jahel González.

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**