

# El egresado Tec que fusiona arquitectura y diseño para crear joyería



“En 8vo. semestre de la carrera trabajaba en una constructora y en la **Semana de Innovación del Tec** quería meterme a una actividad de cerámica, pero no alcancé lugar. Entonces tomé el taller de joyería”, afirmó Pedro Andrés Pérez Filoteo, egresado de Arquitectura en 2017 del Tec Guadalajara.

“Cuando entré a ese **curso fue muy fácil ejecutar algunas piezas** porque mi familia se dedica a la mecánica industrial; dan mantenimiento a plantas industriales. El tema de la **maquinaria ya lo conocía**.”

“Eran temas básicos y **conocía las herramientas**. Y así comenzó un diálogo con Alejandra Alfaro (profesora encargada del curso) sobre cómo podría entrar a la **Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería**”, comentó.

**Así nació su pasión por la joyería.** Fue la primera vez que alguien de arquitectura ingresó a la concentración, para **integrar su visión arquitectónica con el diseño**, lo que le dio **un estilo único** y lo llevó a establecer su propia empresa enfocada en esta industria.

Creó **Pardus**, su emprendimiento con el que **da servicio de maquila a más de 20 marcas** y se especializa en detallar **oro y gemas naturales**. Además, con motivo del **80 aniversario del Tec**, participó en la elaboración de la **colección de joyería conmemorativa**.



/> width="1068" loading="lazy">

## Camino con propósito y retos

Pero el camino del **emprendimiento** está **lleno de retos** y Pedro no ha sido la excepción. “*Fue pesado porque estaba terminando mi carrera de arquitectura y al mismo tiempo la Concentración en Joyería. Al principio lo vi como hobby. Me gustó bastante*”, comentó.

Cuando egresó trabajó 6 meses en temas de arquitectura, pero algo cambió. “*Mi plan era trabajar de arquitecto y tener este **hobby de joyero**. Pero poco a poco **me generó estabilidad económica** hasta el punto de que empecé a vivir de esto*”, aclaró.

Para ese cambio fue clave el apoyo de su familia. “*Trabajaba en Guanajuato cuando tomé otro curso de joyería en Guadalajara y ahí me di cuenta de que la arquitectura me gustaba, pero **había esta parte de hacer piezas que me llena bastante***”, destacó.

Y decidió cambiar. “*Es normal; todos tenemos ese colapso profesional de recién graduado: ¿qué vas a hacer?, ¿dónde está el mejor trabajo? Pero **no fue difícil tomar la decisión; tenía claro que me gustaba** y quería dedicarme a esto*”, reflexionó.

“*Al principio pasa bastante en esta industria; es algo muy especializado y no hay tanta asesoría sobre cómo hacer bien las cosas. Estamos en un mercado bastante vulnerable. Es lo que más trabajo me costó al principio*”, precisó.



/> width="900" loading="lazy">

## Emprender con pasión

Otra clave para Pedro fue que detectó que la industria joyera tenía áreas de oportunidad en cuando a su profesionalización y esa ha sido su meta desde el inicio, aunque el crecimiento de su empresa ha sido gradual.

Comenzó con **modelado 3D y prototipado para otros diseñadores**. A la par, tenía una marca, **Licántropo**, y la gente se acercaba para solicitarle otros trabajos del proceso de joyería que no tenía contemplado, como detallar piezas.

Hasta que llegó al punto en el que tuvo que **reclutar gente para dar servicio a los clientes**. Luego de 2 años **lo contactaron empresas** que implicaban mayores contratos y **necesitó proveeduría**.

Así se generó su empresa, **Pardus**, una maquiladora que **incuba proyectos desde la idea**, para **convertirla en diseño, prototiparlo, desarrollo de piezas** y producción terminada. O bien, atiende sólo una parte de esas etapas si el diseñador así lo quiere.

El servicio de **Pardus** es **integral** pues ofrece:

- Diseño
- Modelado 3D
- Impresión

- Vaciado
- Detallado
- Venta de gemas
- Venta de piedras.



/> width="1068" loading="lazy">

## Expandir el negocio

Pero no se conformó. Ahora tiene **unidades de negocio** que creó gradualmente, vertientes para **darse proveeduría él mismo**, como la **marca de alta joyería** llamada **Pérez Filoteo**.

Está dedicada a venta de anillos de compromiso o de matrimonio y **Cron**, enfocada en **importación y venta de gemas (gemología)**. La idea es que **se complemente todo**.

*“Lo interesante es que **el mismo trabajo nos va diciendo qué requerimos**. Lo hemos hecho nosotros mismos y se ha formado un equipo de **13 profesionistas, varios EXATEC**. Es aplicar el conocimiento y **generar una sinergia**”,* agregó.

Sobre **fusionar su carrera y el diseño**, comentó que ambas áreas están muy relacionadas. *“Volvería a estudiar arquitectura sin pensarlo. **Me enriqueció bastante** y empresas con las que trabajo me dicen que tengo una **particularidad a la hora de diseñar** y se lo debo a la parte arquitectónica”,* añadió.

Compartió además que *“la visión que tiene cada uno es diferente. Es un poco distinta a los diseñadores. Pero no deja de ser diseño. **Arquitectura complementó bastante mi formación** y se logran **resultados interesantes**”.*



/> width="1068" loading="lazy">

*"Empresas con las que trabajo me dicen que tengo una particularidad a la hora de diseñar".*

### **Contribución en festejos de 80 años del Tec**

Su experiencia le permitió ser parte de la **colección de joyería que celebra los 80 años del Tec**. *"Era generar algo que involucrara a estudiantes y difundiera esta labor de **joyería y su especialidad en el Tec**. Fueron varios diseñadores trabajando en la misma colección",* señaló.

*"Por mi formación en el Tec y estar en este medio era mucho más fácil para mí tener un diálogo en temas de diseño, **aterrizar las ideas y prototiparlas**",* detalló.

**Pardus** es la única empresa en México que resuelve un proyecto de diseño o metales desde cero. *"Nos enfocamos no sólo en elaborar joyería, sino **también proyectos de gemas, herrajes, escultura**. Es un plus y **lo que resalta de nosotros**",* concluyó.

Ahora se especializa en oro y gemas naturales. Terminó un curso en gemología en Estados Unidos y planea **instaurar una comunidad joyera para capacitar a personas del medio**, educar a quienes desean explorar este mercado.

La **Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería** del campus Guadalajara permite desde 2015 especializarse en esta área, que **conjuga 3 pilares**:

- Diseño y creación
- Sistemas de producción
- Comercialización y desarrollo de marca.



/> width="1068" loading="lazy">

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**