

¡Hub Logístico de América Latina! Alumnos Tec viajan a Panamá



Los **estudiantes** de la Licenciatura en Negocios Internacionales (LIN) del [Tec campus León](#) realizaron un viaje de negocios a **Panamá**, con el propósito de **conocer la logística** que conecta el mar Pacífico con el Atlántico.

El viaje contó con 10 participantes **del 16 al 23 de abril del 2023**, y durante una semana tuvieron el enfoque de conocer el **Hub logístico de América Latina**.

Edgar Guzmán, profesor organizador del viaje, compartió: *“como parte de la enseñanza, se enfatizó el aprendizaje en temas de logística y de las relaciones internacionales de México con Panamá, como este con el resto del mundo”*.



/> width="900" loading="lazy">

Visión Internacional

En el viaje, conocieron **la operación logística del Canal de Panamá** y la importancia que tiene en Latinoamérica, así como **entender las relaciones diplomáticas** de Panamá como líder en cadenas de suministro.

Adicionalmente, los estudiantes **visitaron la Zona Libre de Colón**, conocida por su **idóneo pago de impuestos** y exportación de mercancía, lo cual atrae a empresas a instalarse en el lugar.

Así mismo, como parte del conocimiento en materia de **Relaciones Internacionales**, asistieron a charlas con personas involucradas en el **Tratado de Libre Comercio entre Panamá y China**.

También asistieron a conferencias con la **Embajada Mexicana**, dónde les compartieron información de cómo son las **relaciones de México con Panamá**.

“Nuestra visita a la embajada fue de las visitas que más disfruté ya que reforzamos la importancia entre las relaciones económicas y diplomáticas entre ambos países”, comentó Gladys López, alumna participante del viaje y recién egresada en Junio 2023.

Otra visita que realizaron los estudiantes, fue al **Centro de Distribución de la ONU** y la **Cruz Roja Internacional**, lugar **donde la ayuda humanitaria llega** y se distribuye al mundo **en caso de desastres naturales**, inundaciones, terremotos, entre otros.

Acercamiento a Empresas Internacionales

Como parte de la esencia del viaje, se contó con la **participación de dos empresas**. El primero, centrado en el **sector logístico** y el segundo, en el **sector de autopartes** y exportadores a Estados Unidos.

A la primera empresa, se le ofreció **información de costos**, competencia y **conocimientos para establecer oficinas** en la ciudad. Mientras que a la segunda se le **compartió información de las exportaciones** de Centroamérica como área de oportunidad.

El viaje les permitió a los estudiantes **ofrecer información detallada a estas empresas** para analizar la posibilidad de que **Panamá** fuera un **centro de distribución** para ellas, destacando este país y sus tratados comerciales sobre el resto.

“En nuestra visita a la embajada reforzamos la importancia entre las relaciones económicas y diplomáticas entre países” . - Gladys López

Dentro de la visita al **Canal de Panamá** se analizaron aspectos fundamentales como los costos, competencia y lugares de instalación.

De esta manera, **los alumnos analizaron** temas de **cadena de suministro**, su operación, **importación y exportación** a otros países, de la mano de temas de ayuda humanitaria con cooperación internacional.

También dentro de su viaje **fueron recibidos por el presidente** y los **vocales de la asociación de empresarios de Panamá**, explicándoles temas de negocios enfocadas en las cadenas de suministro, exportación, logística, transportación aérea y marítima.



/> width="900" loading="lazy">

Inmersión Cultural

Así mismo, la experiencia representó una **vivencia cultural** al visitar lugares emblemáticos como el **Casco Viejo de Panamá**, donde los alumnos conocieron la parte de la cultura, tradiciones e historia de esta ciudad.

Además de la visita y las actividades antes mencionadas, los alumnos y alumnas de Negocios Internacionales, también **visitaron la parte moderna de la ciudad**.

Gladys López comparte que el viaje “*¡Fue una **experiencia muy enriquecedora!** Aprendimos sobre la cultura, la economía, la manera de hacer negocios, liderazgo y equipos directivos, logística y diplomacia en Panamá*”.

LEER TAMBIÉN: