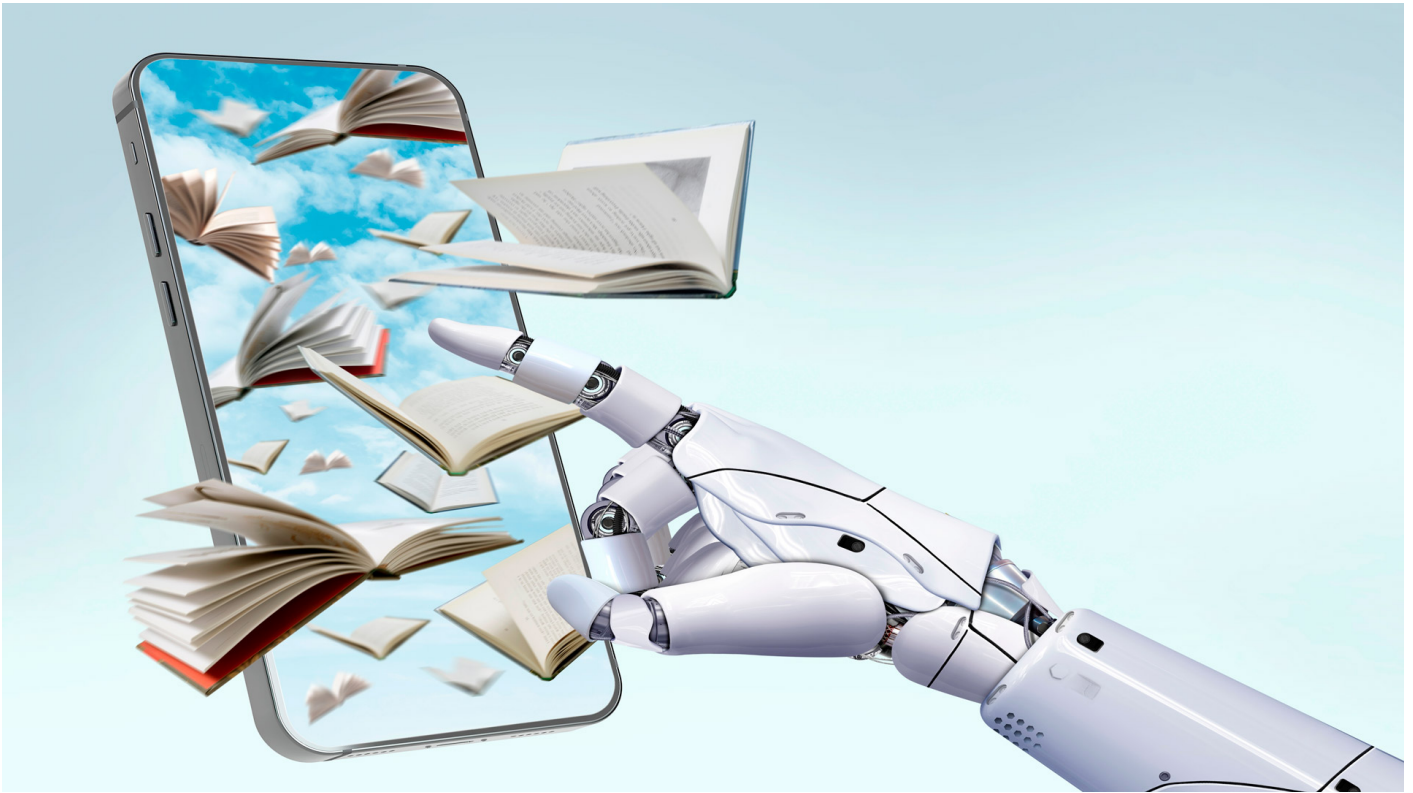


# Inteligencia artificial, ¿aliado o enemigo de la industria creativa?

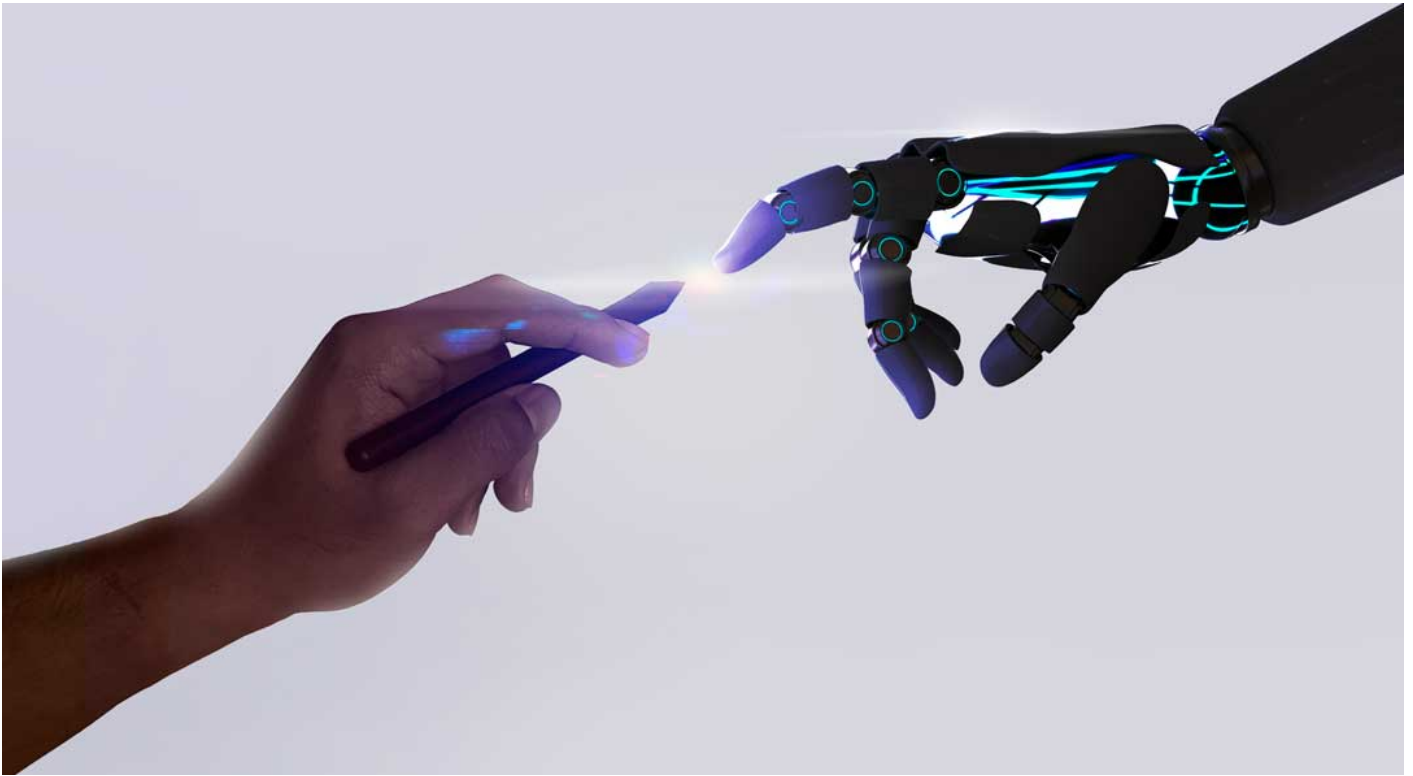


Siempre ha existido el **miedo** a que la **automatización** reemplace al ser humano, y con el desarrollo de herramientas como **Chat GPT**, surge la pregunta para aquellos dentro de la industria creativa: ¿la **inteligencia artificial** puede reemplazar su trabajo?

Según expertos como Rocío Hernández, profesora de **Estudios Creativos** en el [Tec de Monterrey campus San Luis Potosí](#), nos encontramos muy lejos de vivir la **sustitución** de la humanidad por la **tecnología**.

La **inteligencia artificial** en sus capacidades actuales no puede crear una **obra original** por su cuenta, pues está entrenada con una gran **variedad de datos** para otorgar una **respuesta razonable**, sirviendo como una extensa base de datos y un nuevo **apoyo** para el proceso **creativo**.

Así lo explica Enrique Cortes, Director del [Hub de Inteligencia Artificial](#) del **Tecnológico de Monterrey**. “Son una herramienta que un creativo puede usar, por supuesto. Tú tienes que tomar lo que te da una IA y trabajar con eso, no puede ser la **obra final**”, añade.



/> width="1080" loading="lazy"> La relación entre inteligencia y creatividad

Enrique observa que es **importante** entender qué es **inteligencia**, qué es una **IA** y qué tiene que ver esto con los **creativos**.

Explica que la inteligencia es la **creación** de un modelo del **mundo**, saber o entender cómo **funcionan** las cosas. La inteligencia artificial busca **simular** estos procesos con **software**, por lo que desde siempre la hemos **usado**.

Luego está la **creatividad**, la cual es la **generación** de una **nueva idea** cimentada de un **catálogo** de **viejas ideas**, un proceso que se apoya de referencias y antiguos creativos para forjar **relaciones**, aclara Rubén Vázquez, profesor de diseño en el campus San Luis Potosí.

La innovación actual son las **IAs generativas**, las cuales funcionan con un **modelo** grande de lenguaje (**LLM's**) lo que hace que parezca **humano** y te de **respuestas razonables**, pero no necesariamente son lógicas o **verdaderas**.

*“La **creatividad**, en sí es algo que cada ser humano tiene. Hay quienes tienen **el potencial** o lo tratan de potencializar, pero también **no olvidemos** que **no podemos hacerlo todo**”,* comenta Rocío.



</> width="1080" loading="lazy"> Una nueva herramienta de trabajo

Rocío considera que es una **muy buena** herramienta para el **trabajo creativo** y comenta que ella lo ha llegado a **utilizar** para poder **trabajar** más eficientemente. Puede ser de **mucha ayuda** en el apartado gráfico, tipográfico, industrial y en cualquier otro trabajo.

Por su lado, Rubén ha **aplicado** las inteligencias artificiales de **texto a imagen** para algunas de sus **clases**. Según comenta, *“el **proceso creativo** requiere de una generación de ideas en esta nueva **fase divergente**”*.

Para él la IA es **muy útil** para su trabajo, donde se encarga de **diseñar** experiencias de **aprendizaje**, ya que se encuentra **buscando** cómo **incorporarla** con todas sus **virtudes y defectos**, y le **permite generar** una gran **cantidad** de **propuestas** en un breve lapso de **tiempo**.

*“Hasta el día de hoy **la IA** no hace lo que **queremos**, hace lo que **pedimos**. Una **diferencia crucial** al momento de **aprovechar** la **tecnología** al **máximo**”*. Señala que la IA es una **extensión** de las **capacidades** creativas e intelectuales **humanas**, por lo que es importante **aprender** a usarla.

*“Hasta el día de hoy **la IA** no hace lo que **queremos**, hace lo que **pedimos**. Una **diferencia crucial** al momento de **aprovechar** la **tecnología** al **máximo**”* - Rubén Vázquez

La **curva** de **aprendizaje** de cualquier *software* creativo es bastante **empinada**, por lo que no a todas las personas se le **facilita** trabajar en ello. Pero Rocío explica que **gracias** a las IAs todas las personas pueden **exponer** sus ideas con **mayor** facilidad al ser **utilizadas** como **referencia**.

Además, es una **herramienta** que permite la **comunicación** de ideas entre varios grupos. Menciona la **posibilidad** de que los niños y jóvenes puedan **utilizar** estas herramientas, potenciando su **creatividad** mientras **aprenden** a comunicarse, siendo una herramienta que facilite el **aprendizaje**.

“Que los **universitarios** tengan acceso a todas estas IAs, que ellos puedan retribuir a esta **capacidad creativa** para que realmente midan y hagan observaciones, ayudando a alcanzar su **potencial**”, afirma.



/> width="1080" loading="lazy"> ¿Usar la inteligencia artificial es plagio?

Toda la base de datos de la IA puede tener **copyright**, por lo que está **indefinido** actualmente a quién le pertenece lo que genera la IA, ya que no le pertenece a la empresa, ni a la **persona** que creó el **software** es un hueco **legal** y un debate que se sigue **haciendo**, explica Enrique.

El problema actual es que la **IA** va mucho **más rápido** que la **legislación** de las IA's. La ley se queda atrás sobre estos **temas** y llevan años detrás del **avance**.

Enrique **intenta** dar una solución: que el **creativo** entienda los **límites**, solo **usarlo** como **apoyo** a su propia **creatividad**, pues es el **punto de partida**.

La profesora Rocío comenta que realmente **no comprendemos** la profundidad de **usar** estas inteligencias artificiales, pero en vez de **limitarnos**, **aconseja** “*siempre checar los **términos** y **referencias**, estar atentos a las letras chiquitas al usar **estos programas**, y ver las **posibilidades***”.

Como última recomendación, Enrique explica que la mejor forma de **protegerse** de manera **legal** en estos asuntos inciertos es **citar** a las **inteligencias artificiales** como **referencia**. La **honestidad** al momento de usarlas puede ser de **mucho ayuda** en la incertidumbre del dilema.

Enrique explica que la mejor forma de **protegerse** de manera **legal** en estos asuntos inciertos es **citar** a las **inteligencias artificiales** como **referencia**.

El futuro de la IA y su relación con la creatividad

*"Hay mucha **ciencia ficción** alrededor de las **IAs**. No existirá un **reemplazo** de las IA's a la **humanidad**, simplemente nos **expandirá** aún más. Una **herramienta** más que puedes ocupar",* afirma Enrique Cortes.

Así mismo, Rubén confirma que las personas no necesariamente serán **desplazadas**, simplemente serán **capacitadas** para hacer otros trabajos ya que actualmente estas IAs pueden ser utilizadas como una **extensión** de la capacidad humana.

Aunque mucha gente esté en desacuerdo, son **nuevas** herramientas que están **llegando** para quedarse. Estar **actualizados** y aprender **sin prejuicios** puede ser muy **útil** para innovar en todos los sectores.

La profesora Rocío complementa diciendo que en vez de alarmarnos por un **futuro distópico**, hay que ocuparnos en entender cómo **funcionan** las IAs, entendiendo sus **limitaciones** para contribuir al conocimiento formando parte de la renovación.

*"Yo creo que el **ser creativo** siempre va a permanecer, no nos limitemos, ni tampoco nos **abrumemos**, al final no puedes **sustituir** a un creativo, porque te resuelven otro tipo de necesidades",* concluye.

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**