

Con estrategia de Esports y salón inteligente ganan reto de negocios



Con la iniciativa **Xiaomi Generation Mx** el equipo CTRL conformado por estudiantes de **campus Monterrey** ganó el **Global Case Competition** de la [Escuela de Negocios](#) del [Tec de Monterrey](#) y en el que participó la empresa [Xiaomi](#).

Global Case Competition es un concurso de casos en negocios con estudiantes de [Tec21](#) que busca motivarles a resolver **problemáticas reales** de las empresas, en este caso Xiaomi, el [socio formador](#) del reto.

El equipo conformado por María de Lourdes Orantes, Carmen Guadalupe Pichardo y Rosa Andrea Almendarez ideó una **solución para Xiaomi** a partir de patrocinar equipos nacionales de **Esports**, **apoyo a la educación** y **accesibilidad tecnológica** para jóvenes de México.

La propuesta dividida en 3 pilares: **Mi e-sports**, **Xiaomi Innovatech** y **Mi Smart Classroom** tiene como objetivo principal acercarse a la **Generación Z en México**, tomando en cuenta su nivel social, así como sus hobbies y las tendencias en tecnología.



/> width="900" loading="lazy">

De acuerdo con las alumnas una de las **problemáticas principales** que buscaban resolver con su propuesta era no tener limitantes en el **acceso a la tecnología**, principalmente para estudiantes.

“Queríamos **alinearnos al compromiso** que tiene la empresa de **poder llegar a la población de escasos recursos** a través de la **innovación tecnológica** y usarla como herramienta”, comentó Lourdes Orantes.

De igual manera las estudiantes compartieron que **Xiaomi Generation Mx** es un paso para crear un México que, sin importar el nivel social se pueda tener una **tecnología más democratizada**, así como generar un impacto positivo en el **medio ambiente**.

“Buscamos cumplir con estos **compromisos sociales**, que no solo se trate de vender, sino también de generar un **impacto social y ambiental**, beneficiando a Xiaomi y también a toda la comunidad”, agregó Rosa Andrea Almendarez.

El reto Xiaomi

El reto con la empresa de tecnología Xiaomi busca acercar a los estudiantes de Tec21 a problemáticas reales de la empresa.

“Los **socios formadores** aportan **problemáticas reales** que están enfrentando actualmente las empresas y quienes **buscan una visión diferente**.”

“Es un orgullo ver cómo nuestros estudiantes **aportan valor** a las **diferentes organizaciones** que hay en **México**”, expresó Ricardo Romero, decano de la Escuela de Negocios en el Tec Región Monterrey.

Este año los **alumnos** de la **Escuela de Negocios** diseñaron soluciones para **Xiaomi** y trabajaron en encontrar soluciones para **aumentar el alcance, la confianza y la conexión de la marca** con sus prospectos de consumidores.

“Es un orgullo ver cómo nuestros estudiantes aportan valor a las organizaciones que hay en México” .- Ricardo Romero.

“Es una actividad que demuestra la *creatividad, el pensamiento crítico y razonamiento* de los estudiantes.

“Estos *vínculos entre empresas y estudiantes* son *una oportunidad* para nosotros como *profesionistas de volver a pensar fuera de la caja*”, comentó Claudio Ibarrola, EXATEC y manager de Xiaomi Ecosystems.

Los socios formadores son instituciones de la iniciativa privada, gobiernos y organizaciones civiles que junto con profesores diseñan retos que ayudan a los estudiantes a desarrollar competencias para el mundo laboral y que generan propuestas de solución a las empresas.

En esta **segunda edición** el reto estuvo abierto a **alumnos de tercero a sexto semestre** de todos los campus a nivel nacional, quienes **trabajaron en el caso** durante el semestre **febrero-junio de 2023**.

“El reto es *una oportunidad* para los estudiantes de Negocios *de demostrar lo que saben y poder aprender fuera del aula*”, mencionó el decano.



/> width="900" loading="lazy">

De los **51 equipos** inscritos en el reto, solo **4 de ellos pasaron a la final**, quienes expusieron su propuesta a **miembros de Xiaomi** y profesorado del Tec.

En la final llevada a cabo en el **campus Ciudad de México** se enfrentaron equipos del **Tec Aguascalientes, Ciudad de México, Puebla y Monterrey**.

El equipo ganador de campus Monterrey buscará **representar al Tec** en concursos internacionales de casos como el ***International Case Competition at Harvard***.

LEE ADEMÁS: