

# Alumnos de Tec Toluca crean proyecto para exportar mole a Canadá



Estudiantes de [Tec campus Toluca](#) de la carrera Bachelor in Global Business (**BGB**) trabajaron en un proyecto llamado **Business in Canada**, en el cual **los estudiantes crearon estrategias para exportar mole a Vancouver**.

El grupo estuvo conformado por **Eduardo Bautista, Daniela Domínguez, María Espinoza, Ana Flores, Gilberto González, Azul Gurrola, Erika Maraboto, Alejandro Morales, Karen Ramírez, Xani Sarabia, Karla Tarango y Eva Vences**.

Los alumnos trabajaron con la empresa mexicana **Grupo Industrial Munguía Ortega**, la cual **produce y distribuye mole y pastas de chile**.

*“El poder trabajar con Grupo Industrial Munguía Ortega fue **una experiencia muy enriquecedora** porque pudimos no solamente exportar el mole, sino también **conocer el interior de una empresa real**”,* describió Fernanda Espinoza.



/> width="900" loading="lazy">

El grupo apoyó a la empresa al dar **una preparación previa antes de entrar al mercado, agendar citas con los clientes potenciales en Canadá y sentar bases comerciales.**

Este proyecto se trabajó en la concentración de **Impulsando Negocios Globales**, y este grupo fue la primera generación en cursar esta materia.

### **Romper con la brecha cultural**

Para llevar a cabo el proyecto, los estudiantes **hicieron investigaciones y estudios de mercado en México y después recopilaron más información en Canadá.** De esta manera, **el equipo tuvo una mejor perspectiva del mercado canadiense.**

*“El mayor reto en este proyecto fue la brecha cultural, nosotros en México hicimos una investigación y al acercarnos más al mercado canadiense, **nos dimos cuenta de que la información no era igual**”, explicó Daniela Dominguez.*

*“El mayor reto en este proyecto fue la brecha cultural”.*

En general, **los estudiantes se sintieron agradecidos de poder explorar los conceptos aprendidos** en su concentración con una **perspectiva multicultural**.

*“Muchos de nosotros quisiéramos revivir esta experiencia una y otra vez porque te saca de la burbuja y **te expone a culturas e ideologías diferentes enriqueciendo tu perspectiva**”,* compartió Karen Flores.

### **Una experiencia realista**

De acuerdo con el equipo **nunca había tenido una experiencia tan realista** de cómo funciona un negocio y mucho menos en otro país, pero aún con este reto, **lograron que el proyecto fuera exitoso**.

Los estudiantes siempre tuvieron el apoyo de la profesora **Gabriela Becerril** y de los **socios formadores** para completar este proyecto.

*“Algo muy importante es no olvidar los conceptos ya aprendidos y tener en cuenta que **al llegar, la realidad es muy diferente**”,* aconsejó Karla Tarango a los futuros estudiantes de la concentración que quieran participar en este tipo de proyectos.



/> width="900" loading="lazy">

Para ellos en general **tuvieron una muy buena respuesta de los clientes de Vancouver y las propuestas se aceptaron rápidamente.**

Los alumnos se sintieron muy preparados para este proyecto por todo lo que habían aprendido en el Tec y su experiencia previa con otros socios formadores.

***“He tenido un crecimiento bastante grande desde que entré al Tec porque trabajar con socios formadores desde el primer semestre ha sido muy enriquecedor”***, concluyó Alexia Vences.

**LEE TAMBIÉN:**