

Vinculación profesional: Tec GDL une lazo con Tata Consulting Services



A través de su [Centro de Vinculación de Desarrollo Profesional \(CVDP\)](#) y para impulsar el desarrollo de sus estudiantes, el [Tec Guadalajara se vinculó con Tata Consulting Services \(TCS\)](#), organización global líder en servicios de informática, consultoría y soluciones empresariales.

Como parte de este convenio se organizó una **actividad de reclutamiento** para los estudiantes del campus, donde los asistentes **tuvieron pruebas técnicas y rondas de entrevistas**.

Al final de la sesión, **11 de 35 estudiantes** de carreras como mecatrónica, robótica o computación, fueron **reclutados** para ser parte del programa de **universidad interna de TCS**.

En ésta última, la empresa ayuda a recién egresados o a quienes están en sus últimos semestres a **desarrollar las habilidades necesarias** para su puesto y la industria.

Esta colaboración tiene como meta **impulsar el crecimiento profesional** de estudiantes del Tec en esta organización con base global en India, especialmente en **áreas STEM** (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*).



/> width="1600" loading="lazy">

Atracción de talento integral

“El Tec constantemente tiene muchas **actividades transversales** para sus universitarios, no sólo de su disciplina, lo que provoca que **se formen de manera más integral**”, comentó Marco del Ángel, director del [CVDP](#) región occidente del Tec.

El directivo añadió que [Tata Consulting Services](#) es una de las empresas más importantes de la India, con mayor presencia global y líder en el área de la consultoría.

Y precisó que un gran componente de esta **vinculación con TCS** y la universidad incluye estas **actividades de reclutamiento y preparación**.

“En la empresa se preocupan por el desarrollo de sus colaboradores; los ayudan a formarse como profesionales íntegros y de alta demanda”, describió del Ángel sobre TCS.

Aquellos seleccionados se encuentran actualmente en **proyectos con el conglomerado asiático** por un periodo de 6 meses y sus **contratos se pueden extender** a ofertas permanentes.

“Estamos sorprendidos por la calidad de los estudiantes... La ambición que tienen. Este es el lugar para estar y reclutar”.- Ashul Mehrotra.

Desarrollo profesional y personal

“TCS apuesta por habilidades base como dominio de idiomas, **multiculturalidad, liderazgo, colaboración**. Todas estas **competencias transversales** que el Tec desarrolla”, afirmó del Ángel.

Explicó además que, como parte del crecimiento de sus empleados, [TCS](#) se enfoca en formar a sus nuevos miembros como **profesionales de alta demanda** en la industria que se involucren.

También, aseguró el directivo, es parte de su cultura **impulsar el desarrollo profesional de sus colaboradores**, lo que conforma una **nueva forma de trabajo**.

Añadió que en Guadalajara, por ser un *clúster* de tecnología y ciencia en México, Tata ha creado **3 instalaciones** que muestran el interés por el **talento tapatío**.

TCS, señaló, es uno de los **socios destacados del CVDP** del Tec por su misión **de formar líderes íntegros**, no sólo en su industria sino también en el aspecto personal.



/> width="900" loading="lazy">

Generar un impacto positivo

Por su parte, Ashul Mehrotra, directiva de recursos humanos Latinoamérica en TCS, aseguró que en las sesiones en las **instalaciones del Tec, campus Guadalajara**, los estudiantes **participantes fueron sobresalientes**.

*“Estamos sorprendidos por la **calidad de los estudiantes**, el tipo de preguntas que hacen, **la ambición** que tienen. **Este es el lugar para estar y reclutar** por su sorprendente talento.*

“Una de las claves diferenciadoras son las habilidades de comunicación que tienen, su presentación y articulación. Estamos emocionados de contratar a algunos de ellos”, finalizó.

*“Notamos que un estudiante que se propone un **estilo de trabajo**, con suficiente tiempo, lo puede lograr, **reconociendo sus conocimientos**, características, sueños y momentos de vida.*

*“Esto se refleja en el mundo laboral, cuando evaluamos el entorno de la empresa. No se trata únicamente de hacer más dinero; se trata de considerar su **impacto en la comunidad, en colaboradores y en el liderazgo**”, concluyó Marco del Ángel.*



/> width="900" loading="lazy">

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: