

Buscan impulsar liderazgo en mujeres con mentorías para estudiantes



En 2021, **Accenture**, por medio de la **Red de Mujeres Líderes en Transformación Digital** y el **Tec de Monterrey**, unieron fuerzas y crearon “**Accent on Women’s Leadership Program**”.

Esta iniciativa busca formar una **red de mujeres** que, a través de **mesas de diálogo y mentorías**, contribuya a la **formación de líderes emprendedoras**.

Con el objetivo de **expandir el impacto del programa**, a partir del semestre **febrero - junio de 2023**, las sesiones de mentoría de esta iniciativa se llevaron a algunas **clases de negocios** en el **Tec campus Santa Fe**.



Impulsando el liderazgo en mujeres desde las aulas

Durante **8 sesiones** de mentoría, **directivas de empresas** como **Coca-Cola FEMSA, Walmart, Mastercard**, entre otras, tuvieron la **oportunidad de compartir conocimiento y experiencia** con más de **200 estudiantes del modelo Tec21**.

Katia Villafuerte, profesora asistente del Departamento de Gestión y Liderazgo de la **Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey** en campus Santa Fe, explicó que el **objetivo** de las sesiones es **educar a las y los estudiantes** en materia de **equidad de género y liderazgo**.

*"¿Qué tiene que ver el género? Primero que **son puras mujeres ejecutivas** y segundo que son **áreas de transformación digital** en las que **ellas lideran**, las cuales han sido **espacios ocupados por varones**".*

*"Entonces **la idea es traer a estas mujeres importantes**, para las y los estudiantes **reconozcan cómo las mujeres pueden subir al nivel que quieran** y que se **normalice las mujeres en puestos directivos**" compartió.*

"La idea es traer a estas mujeres importantes, para las y los estudiantes reconozcan cómo las mujeres pueden subir al nivel que quieran y que se normalice las mujeres en puestos directivos".- Katia Villafuerte.

Para la profesora, iniciativas como ésta son **importantes** debido al **rezago** que tiene **México** en materia de **igualdad de oportunidades y desarrollo económico** para las mujeres.

"En México todavía **tenemos que avanzar mucho en las brechas de género**, de acuerdo al **World Economic Forum** nosotros en lo que menos hemos avanzado es en **equidad de género**, en **cuestiones de oportunidades y desarrollo económico**", explicó.

Villafuerte indicó que en cuanto al **avance de cierre de la brecha de género** en México, nos encontramos en un **cierre del 59.7%** y afirma que el **costo económico de la brecha de género a nivel mundial** implica un **15% del Producto Interno Bruto global**.

"Hay **mucho menor participación en el mercado laboral** y **más desempleo** para mujeres a nivel global. Estamos **sobre representadas en el trabajo informal** y **vulnerable** y **tenemos menos acceso a instituciones financieras** y de **emprendimiento**", indicó.



/> width="900" loading="lazy">

Para el semestre **febrero - junio 2023** se contó con la **participación** de:

- **Laura Puig**, Directora Voz del Cliente de **Grupo Financiero Banorte**.
- **Luz Adriana Martínez**, Country Manager de **Visa México**.
- **Gisela Osorio**, *Commercial Platforms Planning Director* de **Coca-Cola FEMSA**.
- **Irina Valassi**, *Vicepresidenta de Product Management - Mexico and Central America* - de **Mastercard**.
- **Erika Falfán**, *Vicepresidenta de Operations Support* de **Walmart México y Centroamérica**.
- **Teresa Martín**, Directora de Innovación de **BBVA México**.
- **Rosario Valdivia**, CIO (*Chief Information Officer*) **Citibanamex**.

- **Joe Naffah**, Líder de BBVA Spark en **BBVA México**.

Este proyecto se realizó en colaboración con la **dirección de Proyectos Académicos** de la **Escuela de Negocios** y **se buscará implementar nuevamente** durante el semestre **agosto - diciembre 2023**.

LEE MÁS: