

¡Aprenden con Akron! Alumnos de Tec GDL crean estrategias de negocios



Profundizar en sus conocimientos de **business intelligence** fue posible para estudiantes de la carrera de [Inteligencia de Negocios](#) del [Tec Guadalajara](#) gracias al reto: **planeación estratégica basada en analítica descriptiva**.

En este desafío académico, con duración de 10 semanas, tomaron las **bases de datos** otorgadas por la empresa tapatía de lubricantes [Akron](#), para **diseñar nuevos modelos de negocio** en diferentes ámbitos de la empresa.

*“Estas empresas generan mucha información, pero la mayoría se **queda sin utilizar**. Ahí es donde entramos nosotros y les **creamos soluciones a partir de sus datos**”,* explicó Mauro Rodríguez-Marín, profesor del Tec y coordinador de la actividad.

El bloque fue **planeación estratégica basada en analítica descriptiva**, donde los estudiantes tomaron las bases de datos otorgadas por la empresa tapatía [Akron](#) para diseñar nuevos modelos de negocio en diferentes ámbitos de la empresa.

*“Nos enfocamos en mejorar el **valor que le da a sus clientes e impulsar su crecimiento internacional**; vimos todo, desde producción y transporte hasta ventas o puntos de entrega”,* describió Diego Rodríguez, uno de los alumnos participantes.



/> width="1068" loading="lazy">

El poder de la inteligencia de negocios

Al utilizar tecnologías de inteligencia de negocios, los **28 estudiantes** del reto se enfocaron en **3 objetivos principales** para diseñar sus propuestas:

- **Modelos prescriptivos** para comprender a la clientela
- Actualización de sus **modelos de negocio** para incrementar ventas
- **Propuestas estratégicas** con nuevos modelos de negocio.

Para desarrollar dichas soluciones, incorporaron todo lo aprendido a lo largo de su carrera: diferentes **técnicas analíticas, softwares y lenguajes de programación** para ofrecer los **mejores modelos de negocios**.

Estas técnicas, dijo el profesor Mauro, culminan lo que es la inteligencia de negocios, que son todos los **procesos de tecnología utilizados para analizar datos y generar planes** de negocios accionables.

*“Lo mejor de este reto, además de la vinculación con la empresa Akron, fue **darle sentido a sus bases de datos** y con eso **crearles estrategias de negocio**”,* añadió Diego Rodríguez.



/> width="1068" loading="lazy">

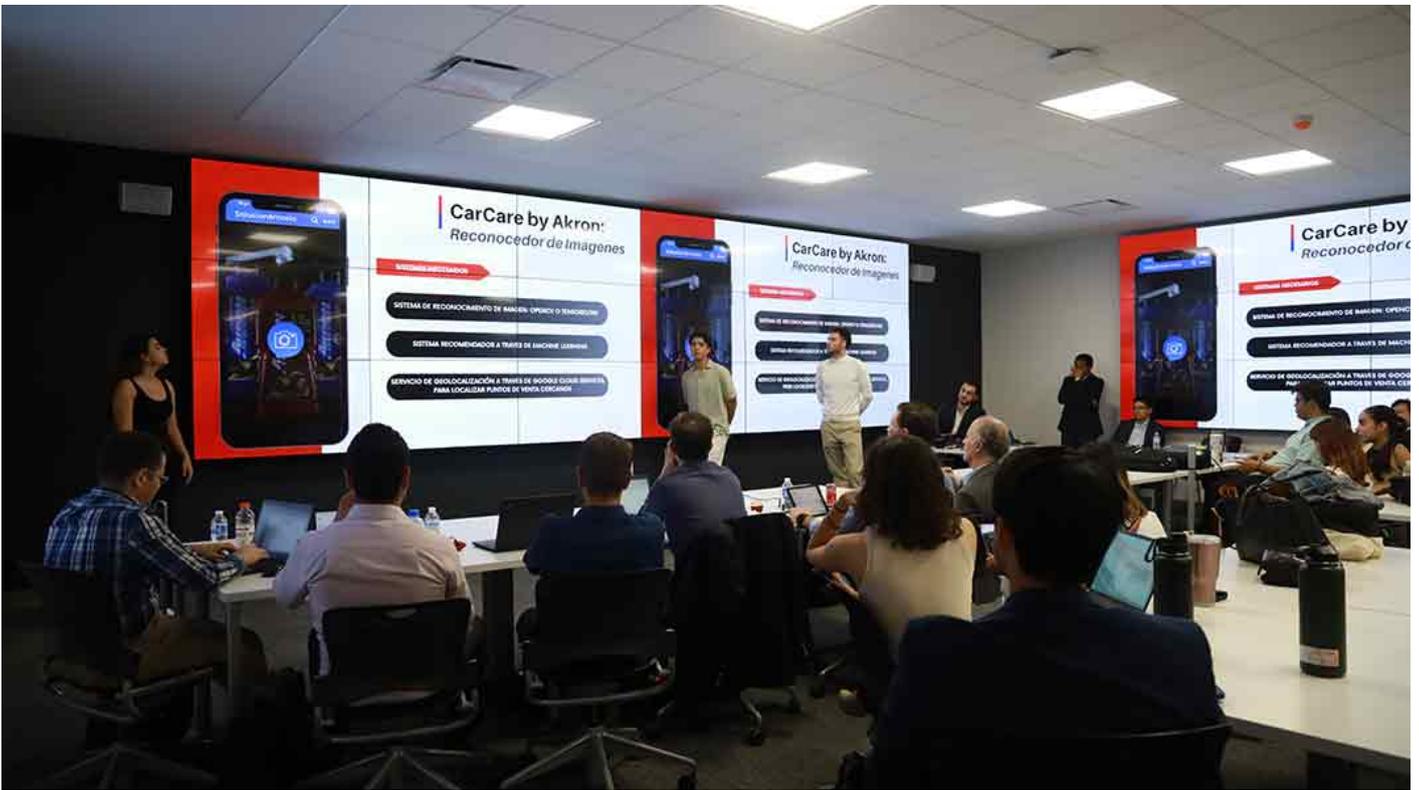
Tendencias de consumo y de mercado

Además de los datos proporcionados por Akron, utilizaron fuentes de información como la INEGI para entender **tendencias de consumo** en la población, y en especial, en Guadalajara.

*“Hemos aprendido muchas **herramientas de analítica e inteligencia artificial**; por ejemplo, el modelo de relación espacial, vinculado a los puntos geográficos y cómo se pueden usar para crear nuevos puntos de venta.*

*“Esta fue la primera vez que trabajamos con **redes neuronales**, para **predecir ventas de la empresa y sobre la creación de distintos productos**. Todos estos temas son importantes **para aterrizar conceptos y generar una propuesta**”, comentó Diego.*

*“**Creemos en este tipo de iniciativas**... Hablando de Akron y de lo que imaginan y proponen **nos llena de energía**. Es parte de nuestra aspiración: ser un grupo de energía con energía”, opinó Macarena Hernández, directora de Innovación, inteligencia y tecnología en Akron.*



/> width="1068" loading="lazy">

“Creemos en este tipo de iniciativas... Lo que imaginan y proponen nos llena de energía”.- Macarena Hernández.

Colaboración estratégica con empresas

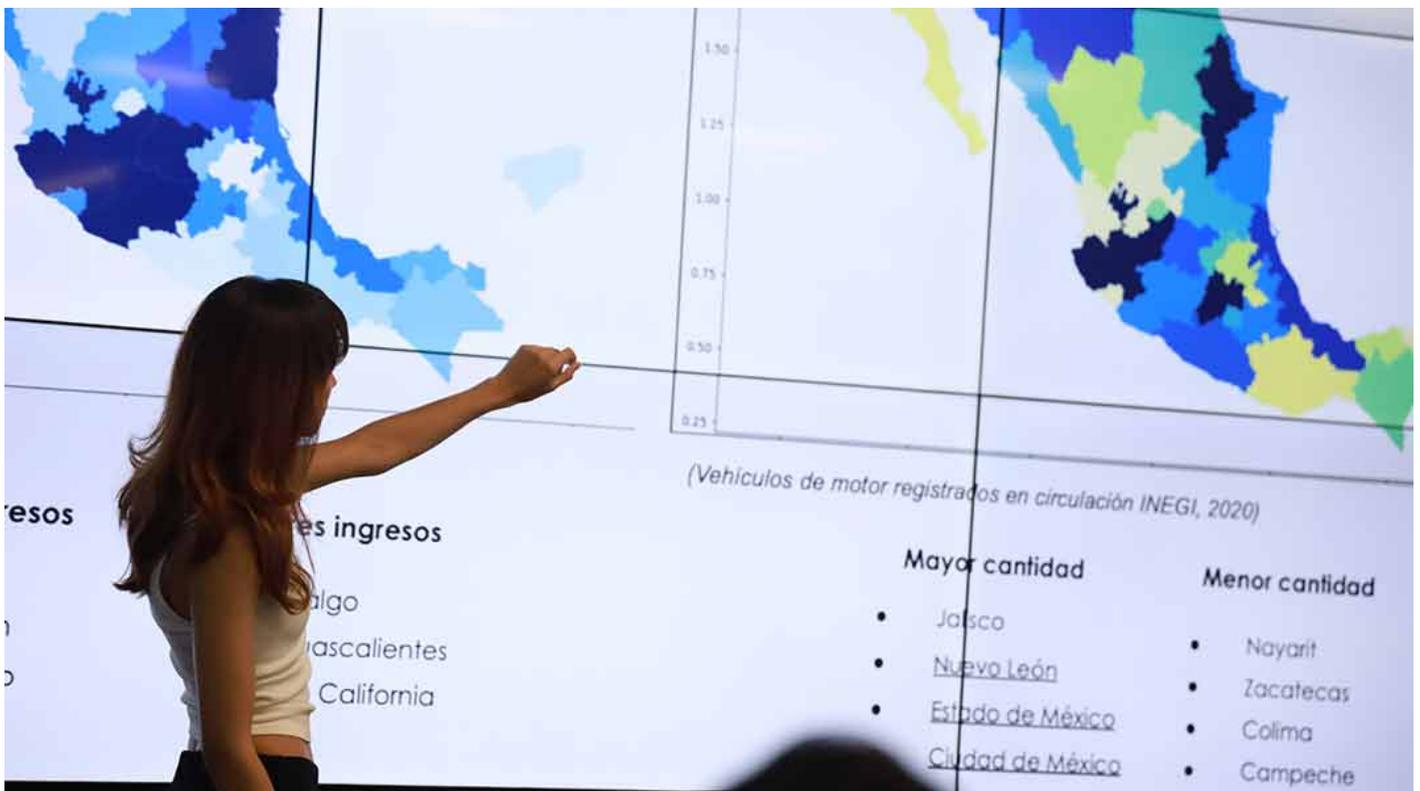
Para Marco del Ángel, director región occidente del **Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional (CVDP)** del Tec, es importante vincularse con empresas que coincidan con los valores del Tec.

Y que además ofrezcan, afirmó, **oportunidades de crecimiento para los estudiantes**, ya que Akron es una empresa tapatía con una historia reciente y **crecimiento exponencial**.

Señaló que comenzaron como una empresa de lubricantes para ahora buscan explorar más el **sector energético**. *“Les interesa tener un **impacto en su comunidad** que vaya acorde con la marca”.*

Subrayó que gracias a la colaboración con estas empresas, éstas **reciben soluciones innovadoras por parte de los estudiantes** que trabajan los retos, y a la vez, se abren oportunidades para quienes participan.

Agregó que también es un factor para impulsar una vinculación en particular la oportunidad de presentarles **nuevas industrias** a los estudiantes, como lo fue en este caso el sector energético.



/> width="1068" loading="lazy">

Interés por organización de datos

“Akron demostró interés en estas **herramientas de minería y organización de datos**, pero no habían comenzado a implementarlas. Ahí es donde se encontró el espacio para la **vinculación y desarrollo de talento**”, detalló Marco del Ángel.

Por su parte, Diego agradeció que este tipo de retos **aborden temas de vanguardia** e integren **herramientas como la inteligencia artificial** y su aplicación en la industria.

El profesor Mauro Rodríguez concluyó que Akron ha tenido **mucha colaboración con el proyecto** para que esté **aterrizado a la realidad del entorno**. “Los modelos nos ayudan mucho para tomar decisiones inteligentes”, añadió.

De esta manera, “han integrado la información y lo aprendido en la carrera, tanto los **modelos predictivos como los descriptivos o prescriptivos**. Unifican todas las piezas y arman la propuesta”, finalizó.

El equipo de profesores coordinadores:

- Mauro Rodríguez-Marín
- Omar Fernando Arias Reinoso
- Sergio Sánchez Davila y
- José Rodrigo Camacho Pérez.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: